

**20 maart 2025**  
**Stadsfabriek, Alkmaar**

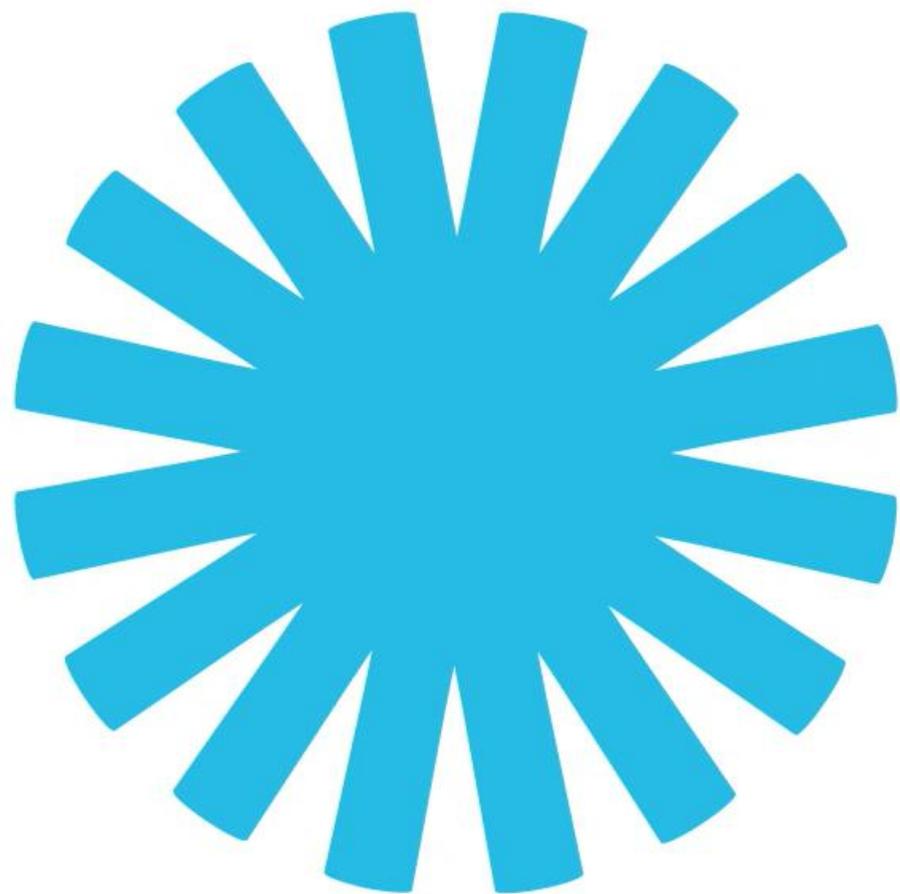


**ONHN Strategisch**  
**Circulair ondernemen:**  
**meer winst, minder verspilling**

**Welkom**

**onhn**

**voor**  
**NHN**  
**onder**  
**nemers**



**onhn**



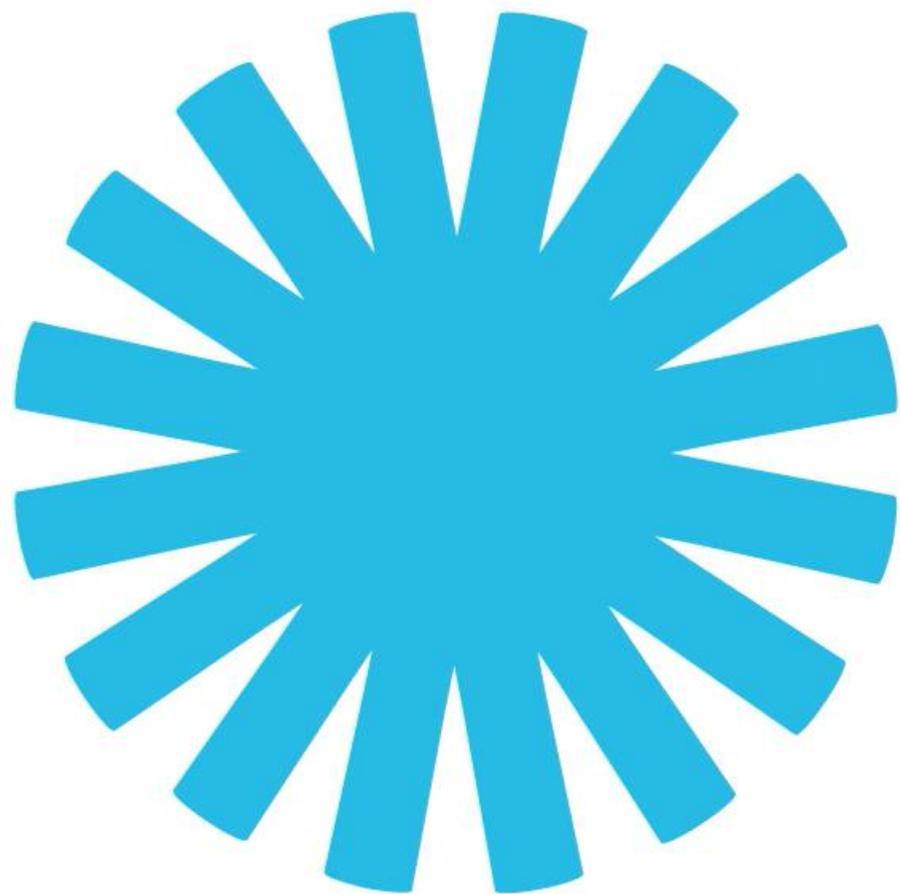
**Esther Zijl**  
**directeur ONHN**



# Ondernemers aan de slag



- 1. Wet- en regelgeving dwingt inzetten op circulair**
- 2. Nieuwe marktkansen en kostenbesparing**
- 3. Klanten en investeerders eisen duurzaamheid**



**onhn**



**Henk-Jan Udding**  
**Senior Business Developer TNO**

# Circulair Ondernemen

ONHN Strategisch

20 maart 2025

Henk-Jan Udding | Stadsfabriek, Alkmaar



# Circulair ondernemen - omdat het nodig is!

Voor een duurzaam klimaat en schone lucht is het noodzakelijk om **de uitstoot van broeikasgassen** drastisch te beperken en onze **grondstoffen opnieuw te gebruiken**.

Ondernemers en industrie kunnen het verschil maken samen met overheden, kennisinstellingen, NGO's en de financiële wereld om een circulaire economie te realiseren.

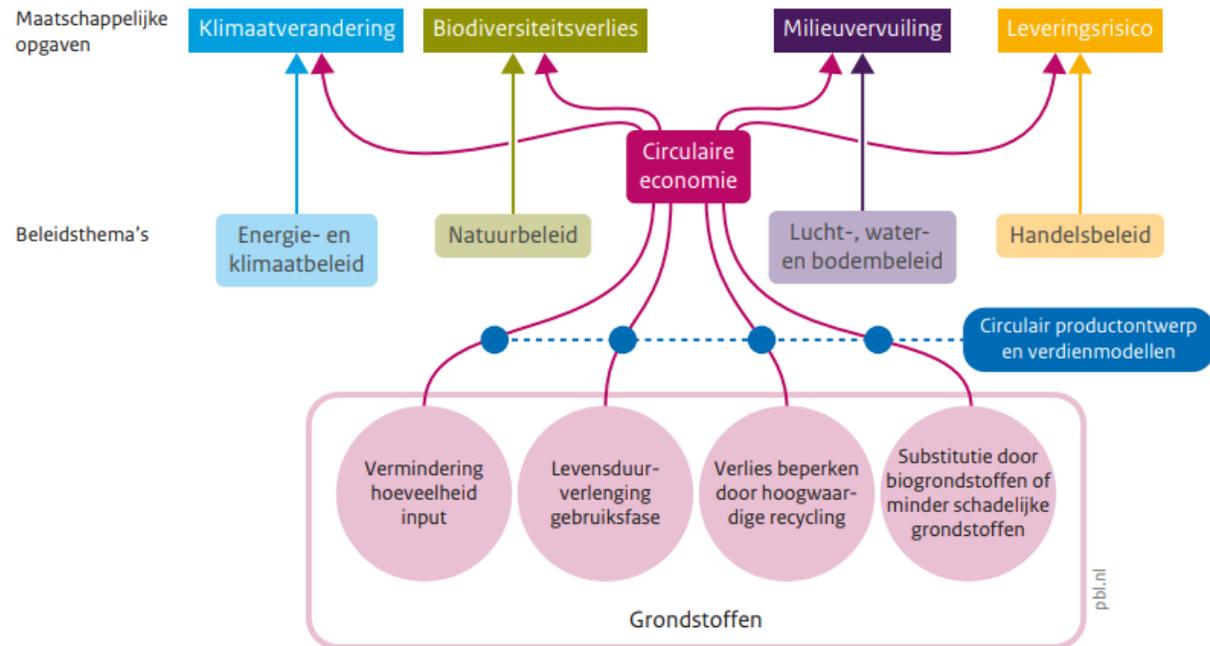
Zo kunnen we emissies en grondstoffenverspilling wereldwijd met een gerichte aanpak terugbrengen.



# Circulariteit en maatschappij

- Duurzame inzetbaarheid van grondstoffen en materialen
- Circulair productontwerp en verdienmodellen
- Circulaire economie is nauw verbonden met belangrijke maatschappelijke opgaven:
  - Klimaatverandering, biodiversiteitsverlies, milieuvervuiling en leveringsrisico

## Positionering circulaire economie ten opzichte van maatschappelijke opgaven en andere beleidsthema's

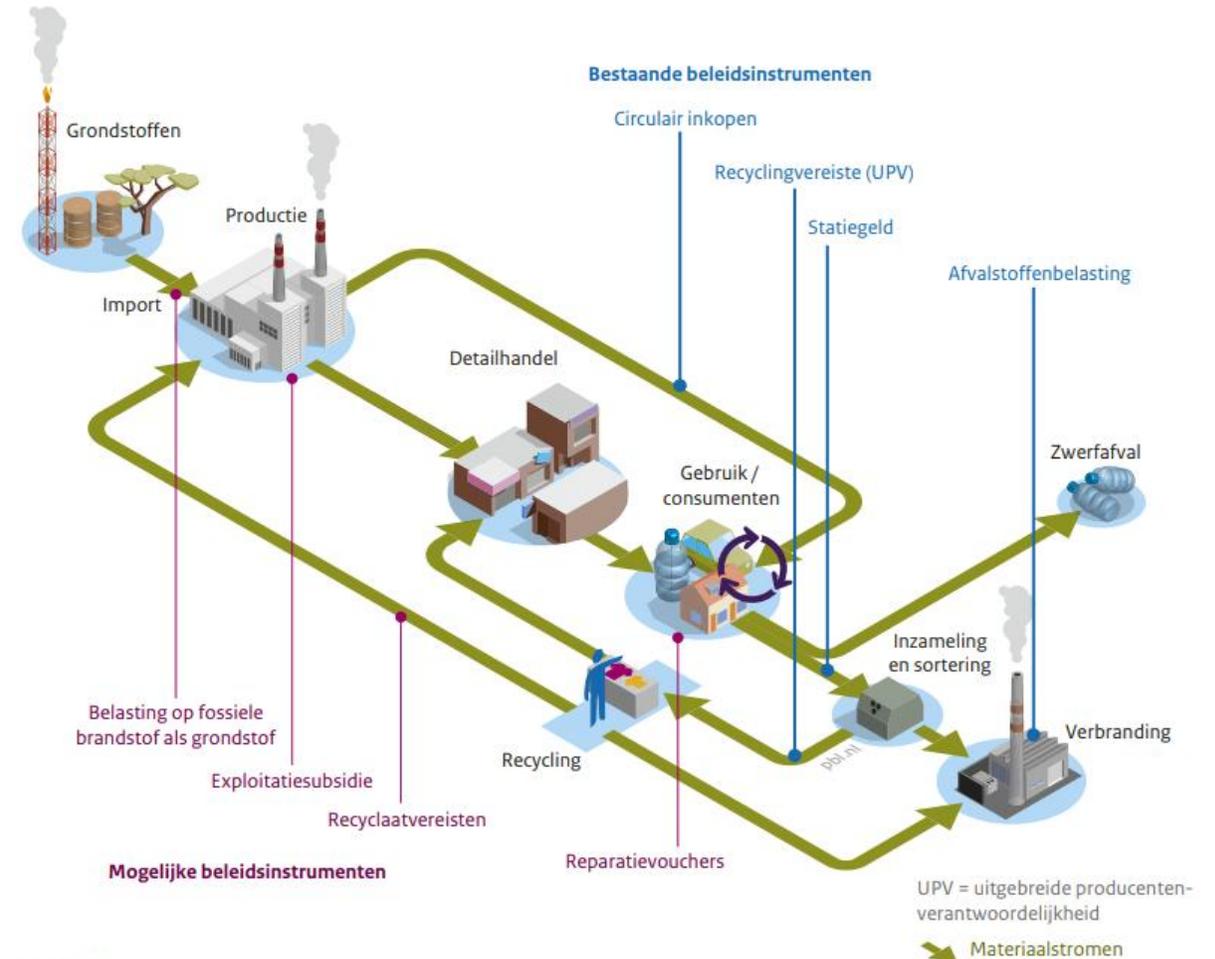


Bron: PBL

# Rol van de overheid

- Overheden hebben een mix aan beleidsinstrumenten voor een circulaire productieketen
- Daarmee kan de overheid een gelijk speelveld creëren om transitie mogelijk te maken
- UPV wordt steeds meer ingezet om in waardeketens initiatieven te starten
- Koplopers kunnen elkaar zo beter vinden en een “coalition of the willing” creëren

## Relevante mix aan beleidsinstrumenten voor een circulaire productieketen



Bron: PBL

# Changing the Game – Simons & Nijhof

- “Met welk duurzaamheidsprobleem heb jij of jouw organisatie mee te maken?”
- Welke oplossingen worden er allemaal verzonnen om die problemen op te lossen?
- Herken jij in welke fase deze verschillende oplossingen zich bevinden?
- Wat doe jij of wat doet jouw organisatie, komt dat overeen met wat er nodig is voor al die oplossingen per fase?
- Help je mee muziek te maken of lawaai?”

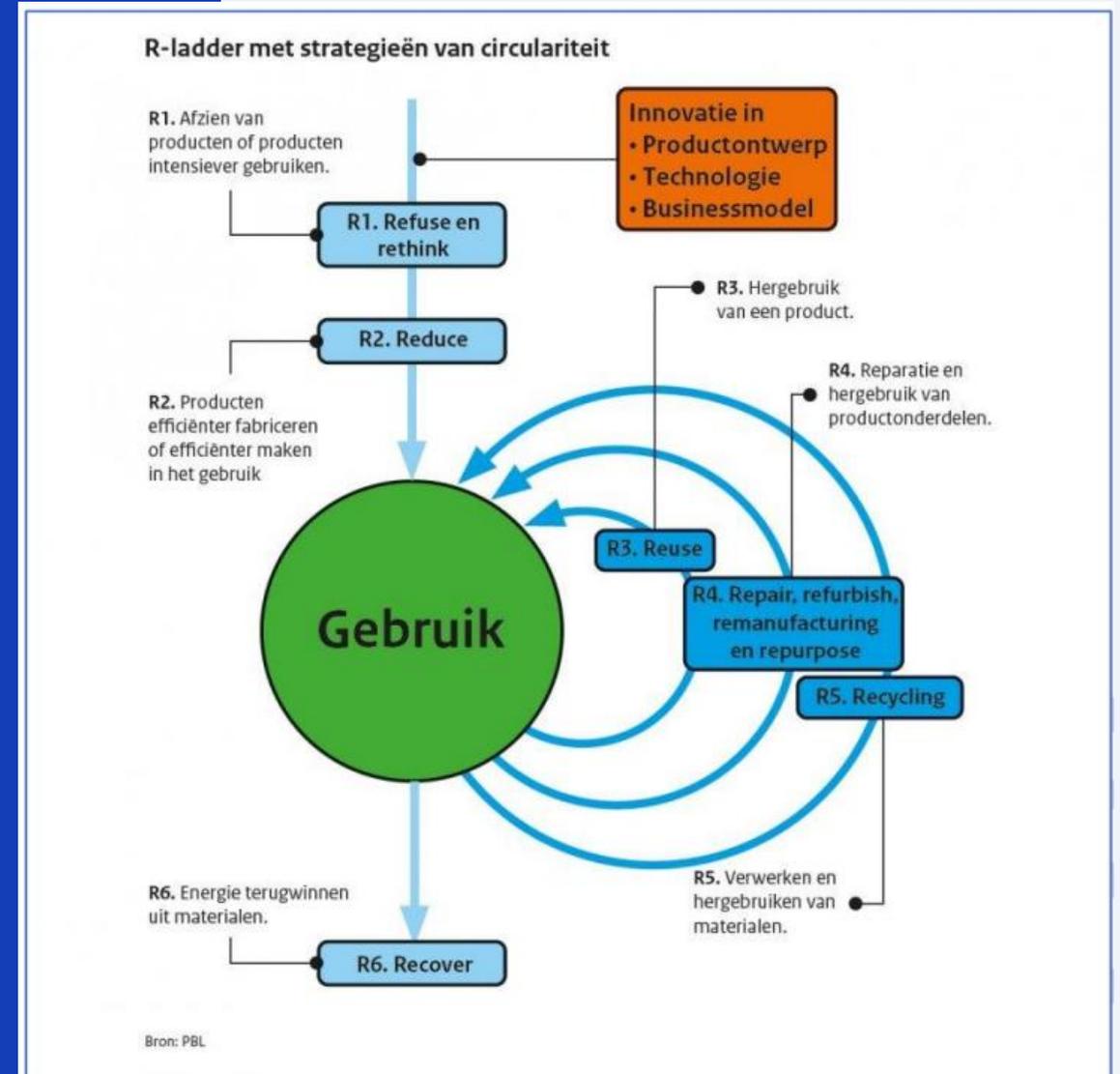
©from Changing the Game – Lucas Simons & André Nijhof	1. Inception	2. Competitive advantage	3. Pre-competitive collaboration	4. Institutionalization
<b>Industry</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stop denying the issue</li> <li>• Partner with NGOs</li> <li>• Pilots, CSR projects</li> <li>• Identify solutions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business models</li> <li>• Use labels</li> <li>• Engage value chains</li> <li>• Rankings and benchmarks</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communicate a non-competitive agenda</li> <li>• Join platforms</li> <li>• Be inclusive</li> <li>• Sector strategy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lobby new normal</li> <li>• Recognize politicians</li> <li>• Comply legislation</li> <li>• Take on subsequent issues</li> </ul>
<b>Government</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Embrace the crisis</li> <li>• Long-term vision</li> <li>• Experiments and fund projects</li> <li>• Solution principles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• long-term vision</li> <li>• Challenge companies</li> <li>• Launching customer</li> <li>• Recognize leaders</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Develop measures</li> <li>• Support platforms</li> <li>• Influence behavior of consumers</li> <li>• Tax incentives</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Political leadership</li> <li>• Announce legislation</li> <li>• New normal</li> <li>• Remove the laggards</li> </ul>
<b>NGOs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raise awareness</li> <li>• Join projects</li> <li>• Campaign against laggards</li> <li>• Argue for next steps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reward first movers</li> <li>• Support frontrunners</li> <li>• Name and shame</li> <li>• time to move on</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engage frontrunners</li> <li>• Join platforms</li> <li>• Be a watchdog</li> <li>• Transparency about desired future</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lobby</li> <li>• Policy developers</li> <li>• Monitor progress</li> <li>• Shift attention to new issues</li> </ul>
<b>Financial Institutions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donate to charity</li> <li>• Finance projects</li> <li>• Apply negative screening</li> <li>• Clear positioning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provide funding</li> <li>• Financial benefits</li> <li>• Engage all clients</li> <li>• Best-in-class screening</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Join platforms</li> <li>• Collaborate</li> <li>• Create financial solutions for scaling</li> <li>• Invest long-term</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lobby</li> <li>• Investment criteria</li> <li>• Exclude clients</li> <li>• Potential risks linked to new issues</li> </ul>
<b>Research Institutions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prioritize issues</li> <li>• Study system loops</li> <li>• Study practices</li> <li>• Identify good practices</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Showcase good practices</li> <li>• Investigate failures</li> <li>• Develop benchmarks</li> <li>• Research agenda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Change agenda</li> <li>• Be objective</li> <li>• Calculate potential impacts</li> <li>• Scientific evidence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provide overview</li> <li>• Argue policies</li> <li>• Monitor impact</li> <li>• Identify new and emerging issues</li> </ul>

# Strategieën van Circulariteit

Innovatie in:

- Productontwerp, Technologie, Businessmodel

Welke strategie past voor jouw bedrijf?



# Koplopers - AUPING

## Innovatie in:

- ✓ Productontwerp
- ✓ Technologie
- ✓ Businessmodel

 **Royal Auping**  
7,011 followers  
2w • Edited • 

Bezoek van [NPO Radio 1](#) in onze circulaire matrassenfabriek

Vandaag publiceerde het Planbureau voor de Leefomgeving het rapport over de Integrale Circulaire Economie. De conclusie? De circulaire transitie stagneert, en in plaats van minder grondstoffen te gebruiken, neemt het verbruik juist toe.

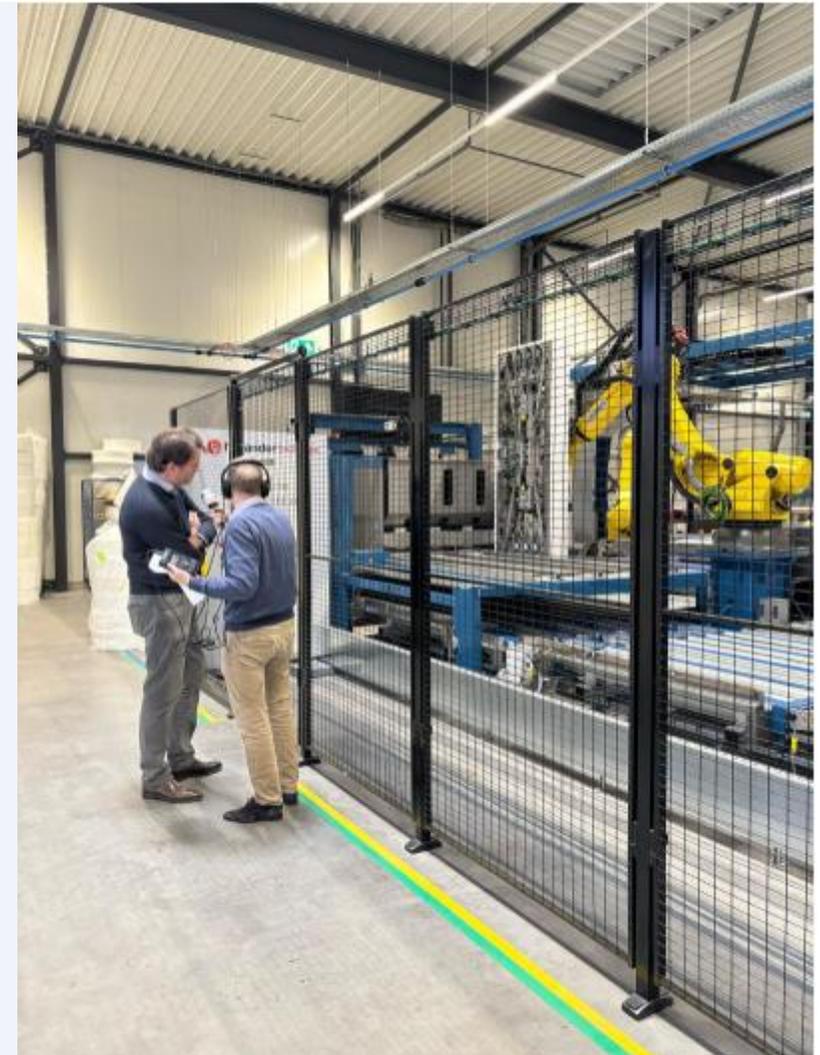
Toch bewijst Auping dat het anders kan. Daarom kwam Nieuws & Co van Radio 1 langs in onze circulaire matrassenfabriek om met CEO [Jan-Joost Bosman](#) te praten over hoe wij wél vooruitgang boeken.

-  Sinds 2015 pionier in circulariteit
-  Eerste circulaire matras (2020)
-  Nieuwe productielijn (2024) voor opschaling & marktconforme prijzen
-  Eigen disassemblage & recyclingproces

Auping loopt voorop, maar échte verandering vereist ook overheidssupport.

 Luister het interview terug vanaf minuut 03:06 via <https://lnkd.in/eUgifu75> 

[#Auping](#) [#Circulariteit](#) [#Duurzaamheid](#)



# Circularity & Energy Transition in Industry



Medicine



Building



Electronics



Agriculture



Transport



Packaging

## Driver: EU Green Deal

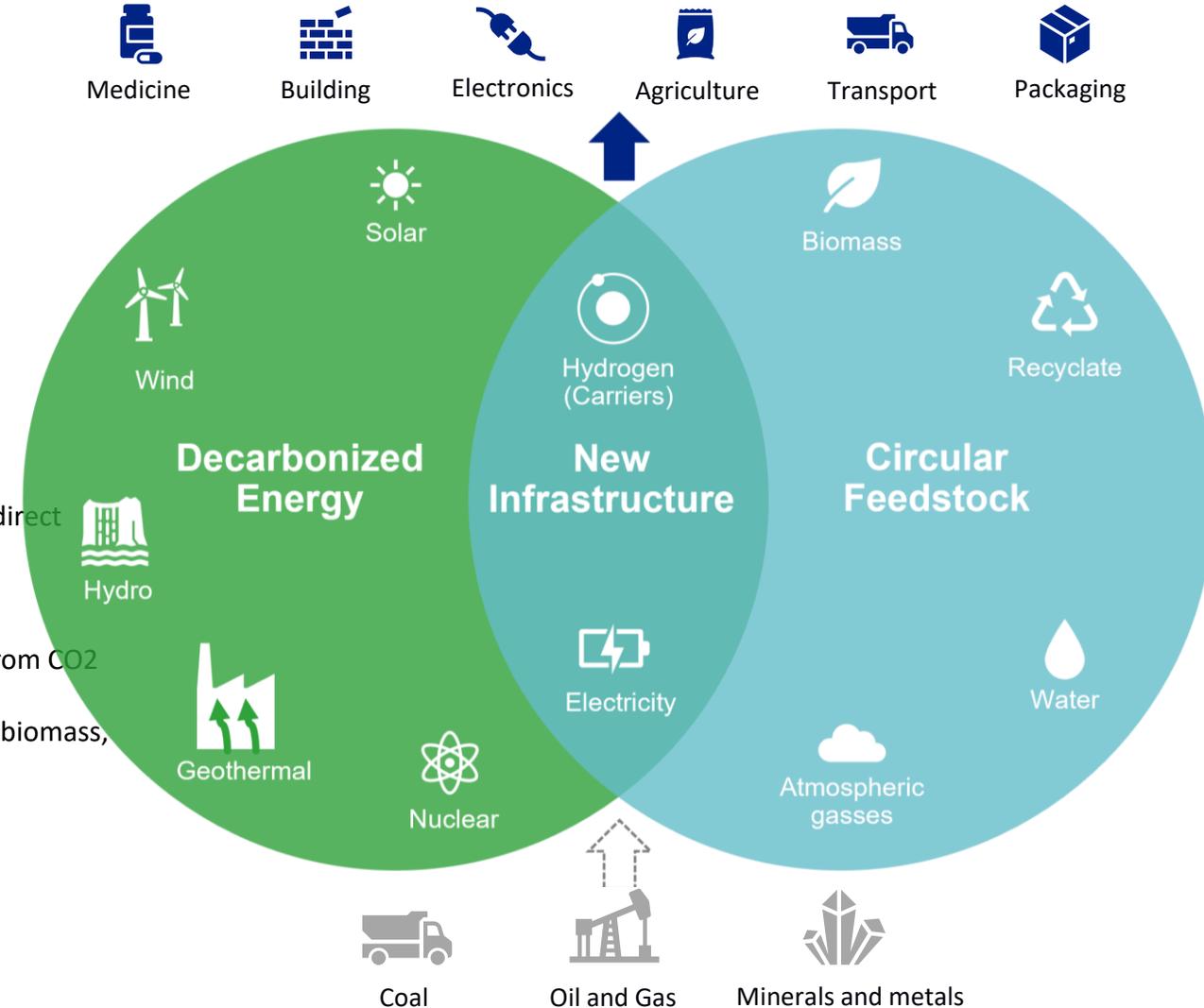
- Fit for 55 package
- Chemicals Strategy for Sustainability
- Circular economy
- Zero pollution

## Main Technical Challenges

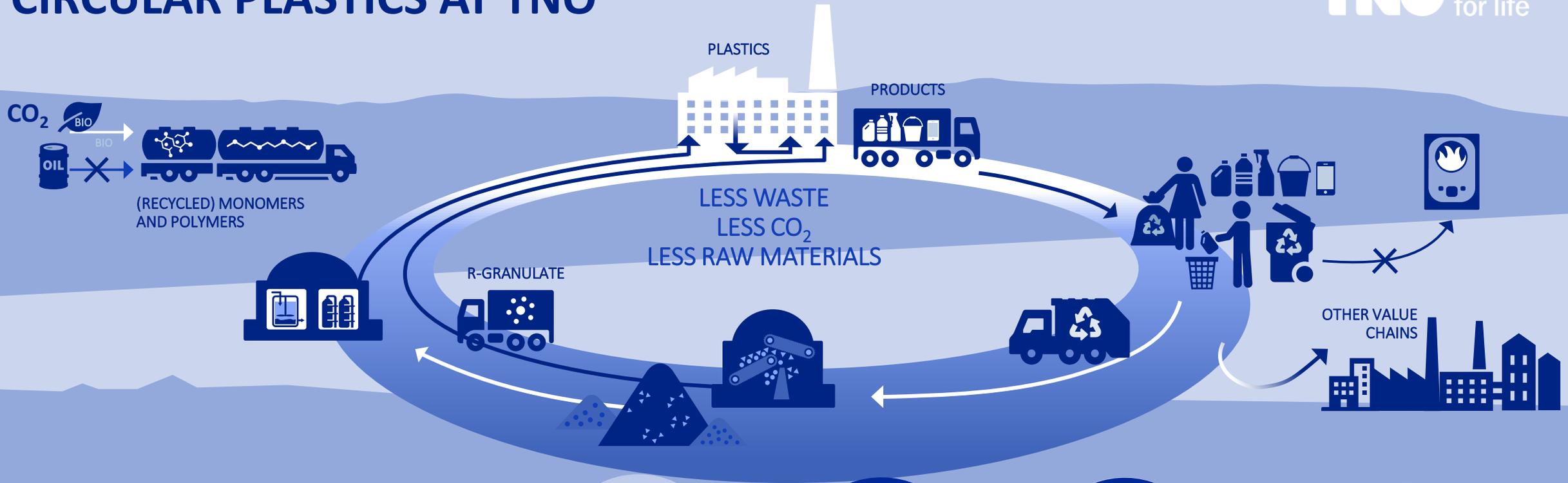
- **Energy transition:** access to low-emission electricity and direct electrification
- **Feedstock transition:** access to circular carbon and minerals/metals
- **New feedstock induced products:** oxygenated products from CO<sub>2</sub> and biomass
- **Infrastructure for transport & storage:** energy, hydrogen, biomass, waste and CO<sub>2</sub>

## Other Challenges

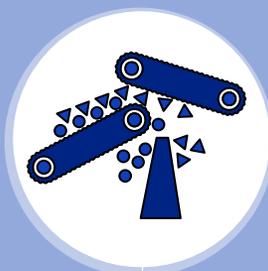
- **Communication and Societal acceptance:** regain trust
- **Human capital:** education and training
- **Financing:** funding the transformation
- **Digitization and AI:** facilitate and accelerate the transformation



# CIRCULAR PLASTICS AT TNO



1 SYSTEM INTEGRATION  
VALUE CHAIN DESIGN AND  
LIFE CYCLE ASSESSMENT



2 PRETREATMENT



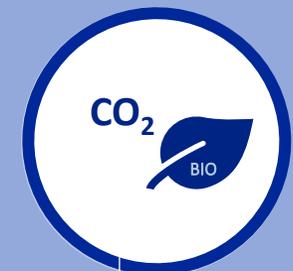
3 RECYCLING



4 DESIGN  
FOR / FROM  
RECYCLING



5 MICROPLASTICS

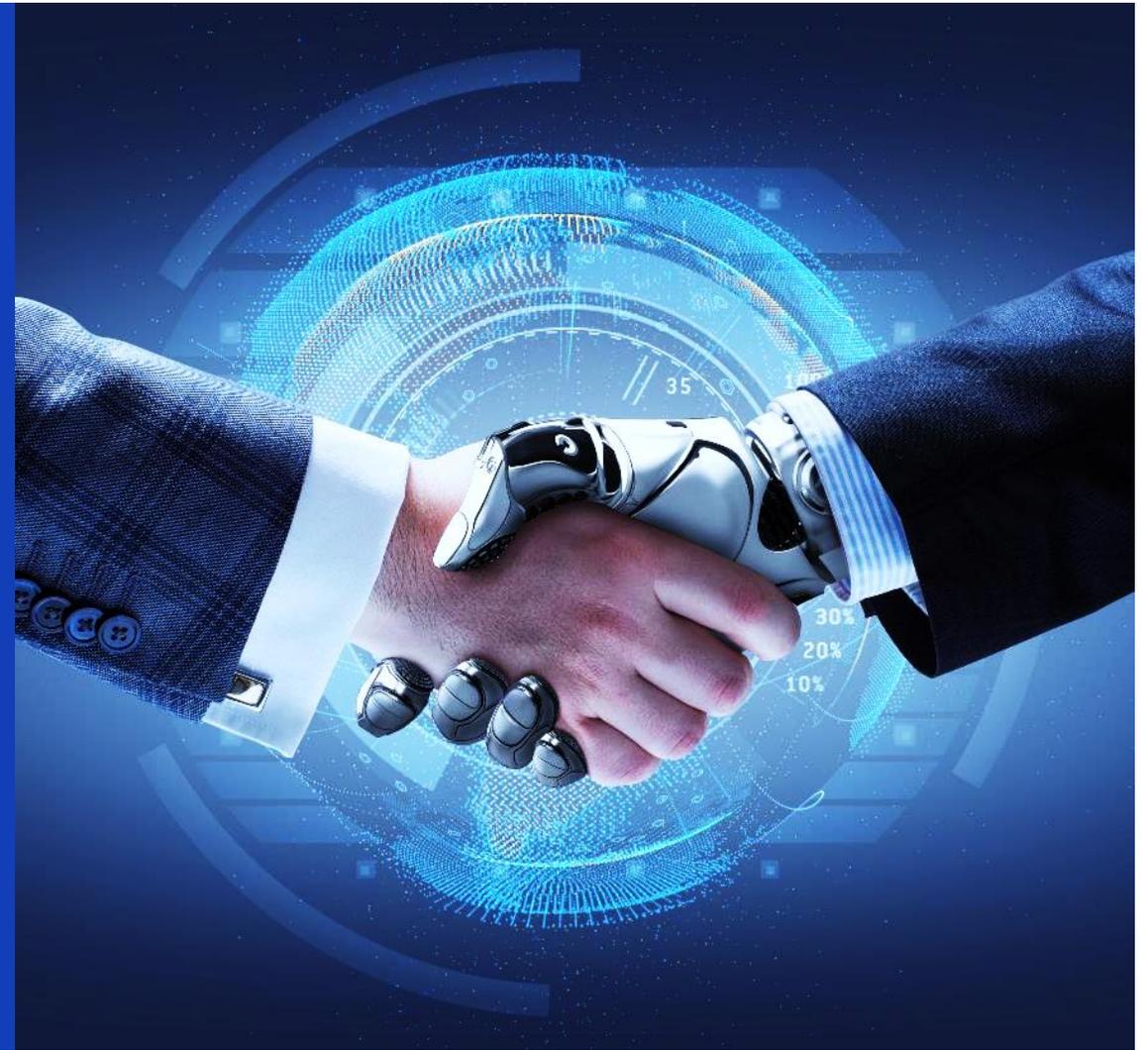


6 RENEWABLES



# Wij zijn TNO

Het is onze missie om impactvolle innovaties te creëren voor duurzaam welzijn en welvaart van de samenleving.





# Corporate video



## TNO kengetallen 2023

**4,4**

Klanttevredenheid

**1.067**

Publiek-private  
samenwerkingen

**62**

Lectoren  
hoogleraren

**937**

Patenten



# Financiële Kengetallen 2023

Omzet organisatie TNO  
(Incl. Rijksbijdrage)



■ Rijksbijdrage  
■ Opdrachten bedrijfsleven en overheid

Omzet nationale opdrachtgevers



■ Bedrijfsleven  
■ Overheid

Omzet internationale opdrachtgevers



■ Overige ■ Internationale organisaties

Rijksbijdrage en opdrachten bedrijfsleven en overheid



■ Rijksbijdrage  
■ Opdrachten

# Slimme oplossingen voor klanten & partners





# Units





# Locaties & labfaciliteiten

## Enkele labfaciliteiten uitgelicht:

-  Bouwinnovatielab (Delft)
-  Solar Lab (Petten & Eindhoven)
-  Castel milieulab (Utrecht)
-  Nanolab (Delft)
-  Accelerator Mass Spectrometer (Leiden)
-  Brightlands Materials Center

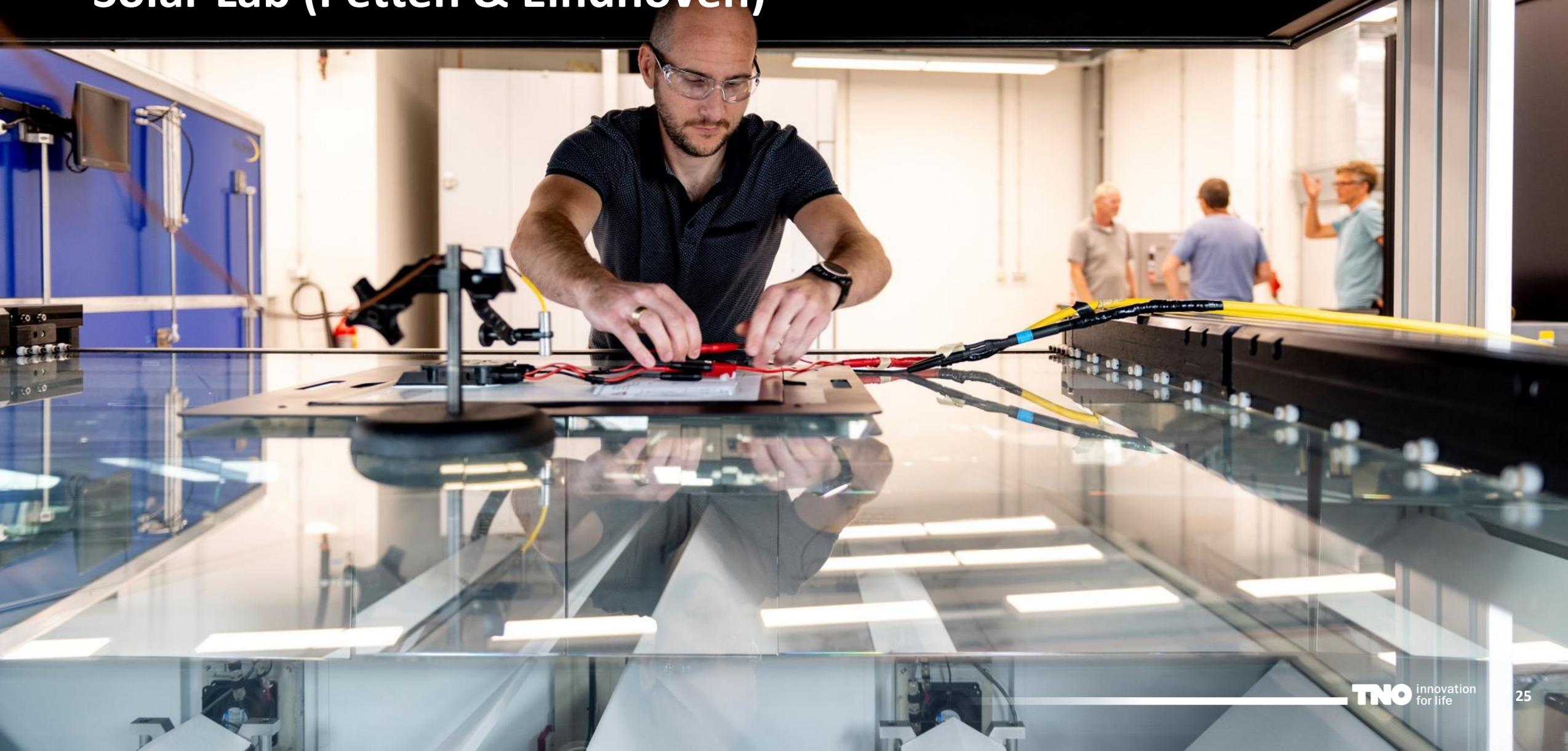


Innovation for life

# Bouwinnovatielab (Delft)



# Solar Lab (Petten & Eindhoven)

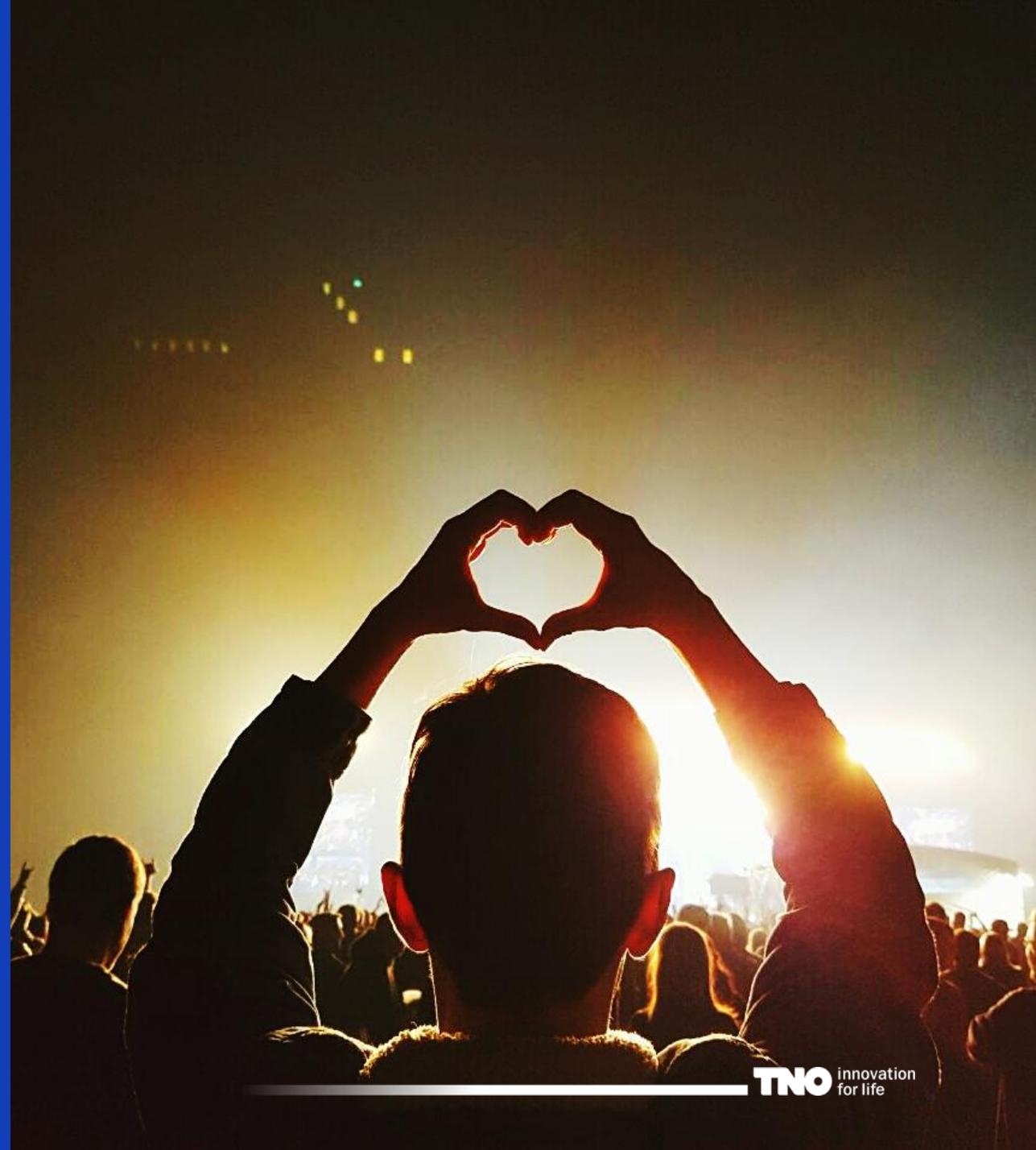


Innovation for life

# Brightlands Materials Center



# TNO Fast Track

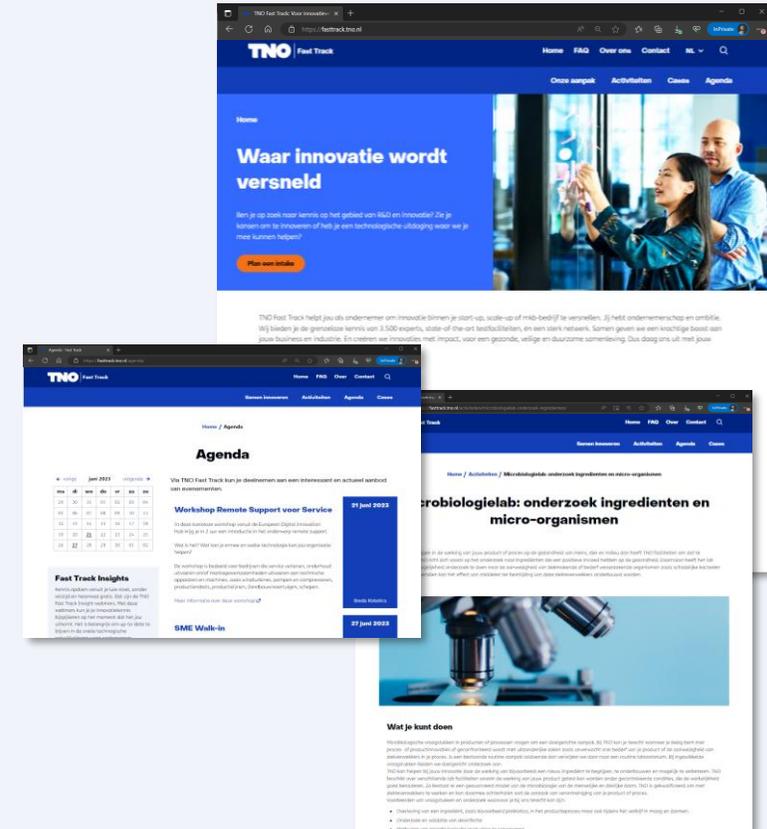


# TNO FAST TRACK: INDEPENDENT TECHNOLOGY PARTNER FOR START- & SCALE-UPS and SME's

We provide independent tech expertise and top-notch labs. You bring entrepreneurship and unyielding ambition. Together, we strive to create a positive impact in both industry and society!

**Do you dare to challenge our experts?**

We're excited to help you define your tech roadmap, validate your concept or addressing any other innovation-related questions you may have! TNO as innovation partner for start-ups, scale-ups & SMEs via [tno.nl/fasttrack](https://tno.nl/fasttrack)



**Step 1.  
Intake**

**Step 2.  
Get Started**

**Step 3.  
Push Forward!**

## Fast Track Innovation: 3 simple steps

### Intake:

- Scoping the R&D questions
- Understanding the context

### Get started with TNO expert(s):

- First validation steps
- Knowledge sharing
- Plan of action towards joint innovation project
- Quick fix

### Larger R&D project:

- For example:
  1. Joint technology development
  2. Feasibility Study
  3. MVP / Functional model / Prototype
- Entering existing R&D programs

### Our offer:

- Free exploration how TNO can add value
- Referral to network of TNO

### Our offer:

- Expert session (XL)
- Lab Validation
- Flatrate offer: First 50 Hrs for 100 EUR/hr

### Our offer:

- R&D project with TNO
- TNO Feasibility Study with prefinancing options

# ONGOING CASES & EXAMPLES



## Optimizing the emission free construction zone: smart charging

"Developing an advanced smart charging algorithm to optimize the charging process of electric construction machinery, specifically tailored for use in emission-free construction zones."



## Validation of battery concept

"TNO helped to validate a battery concept for a patented swappable battery system for electric vehicles or electric fleet. By means of a custom workshop we also identified the most desirable directions for further development"



## Towards a demonstrator: fighting air pollution

"Work includes simulations and modelling – validating & improving the proof of concept."



## Minimizing train track vibrations

" Together with a start-up we're crafting a solution to minimize train track vibrations in urban areas. Our support spans scientific research, simulation, and the creation of an initial demonstrator."



## 100% circular textile products

"TNO is assisting in developing 100% circular rugs."



## Due diligence (tech) for Invest-NL

"TNO has been hired as an independent technology partner. TNO Experts are being hired in the due diligence process of Invest-NL about topics ranging from semicon to plastic recycling."

# Circulair ondernemen - omdat het nodig is!



Voor een duurzaam klimaat en schone lucht is het noodzakelijk om **de uitstoot van broeikasgassen** drastisch te beperken en onze **grondstoffen opnieuw te gebruiken**.

Ondernemers en industrie kunnen het verschil maken samen met overheden, kennisinstellingen, NGO's en de financiële wereld om een circulaire economie te realiseren.

Zo kunnen we emissies en grondstoffenverspilling wereldwijd met een gerichte aanpak terugbrengen.

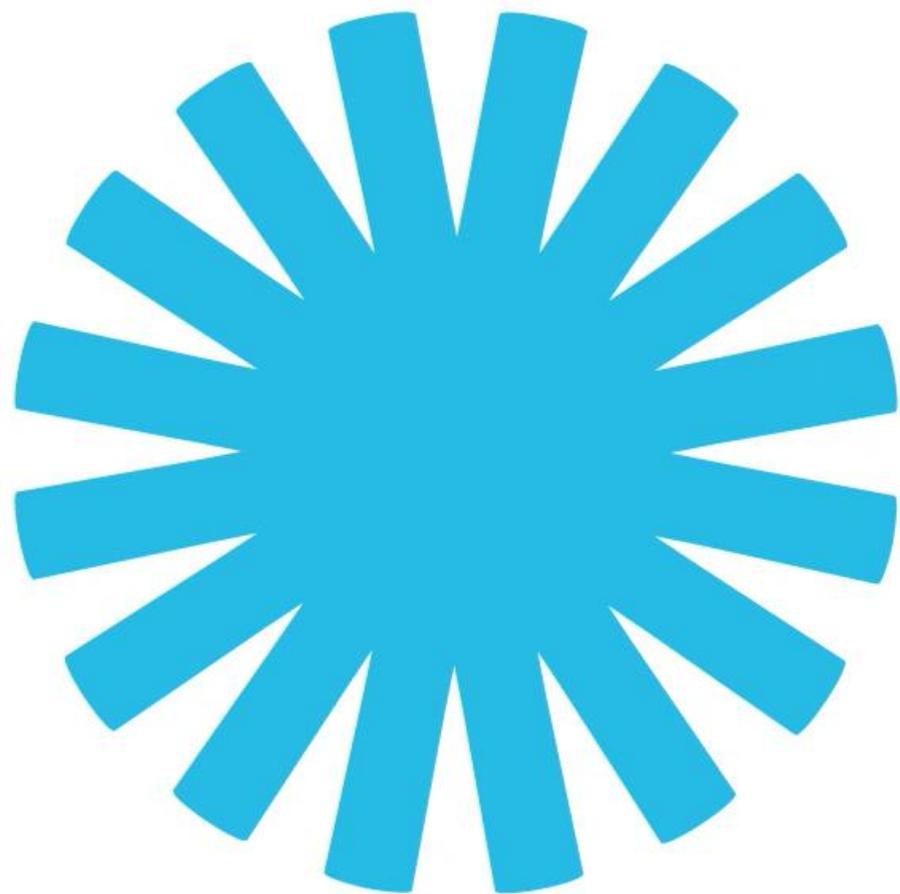


# Thank you for your attention

 TNO Energy & Materials Transition, Princetonlaan 6, Utrecht

 [Henk-jan.udding@tno.nl](mailto:Henk-jan.udding@tno.nl)

 +316 526 92038

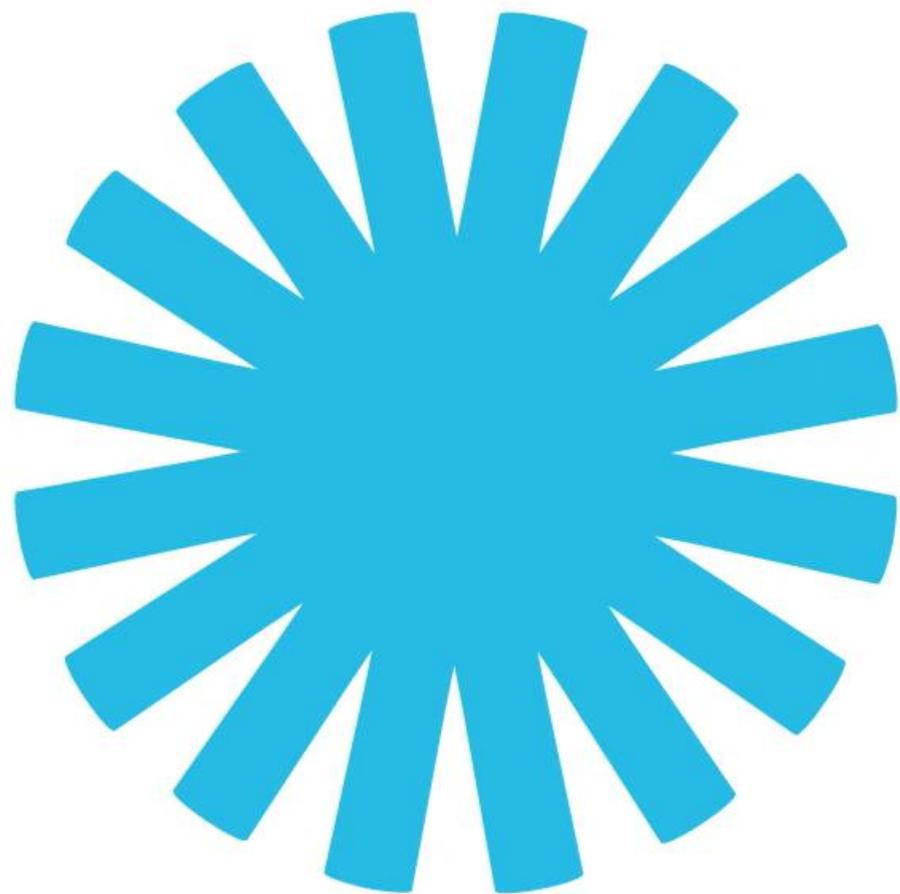


**onhn**

# GP Groot



**Ewald Bakker**  
**directeur GP Groot**



**onhn**

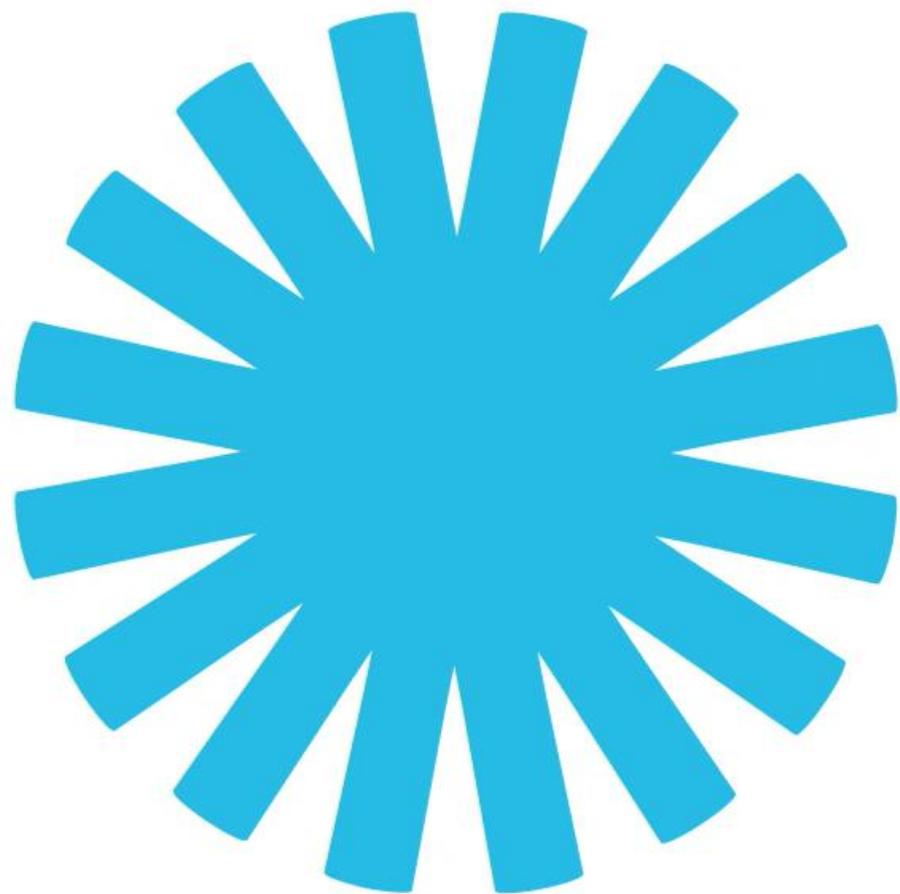
# Pauze



# Rabobank Student Ondernemersvoucher

**Chris Wever, Projectleider Circulariteit ONHN**

**Marielle de Munnik, Business development manager  
Duurzaam ondernemen Rabobank**



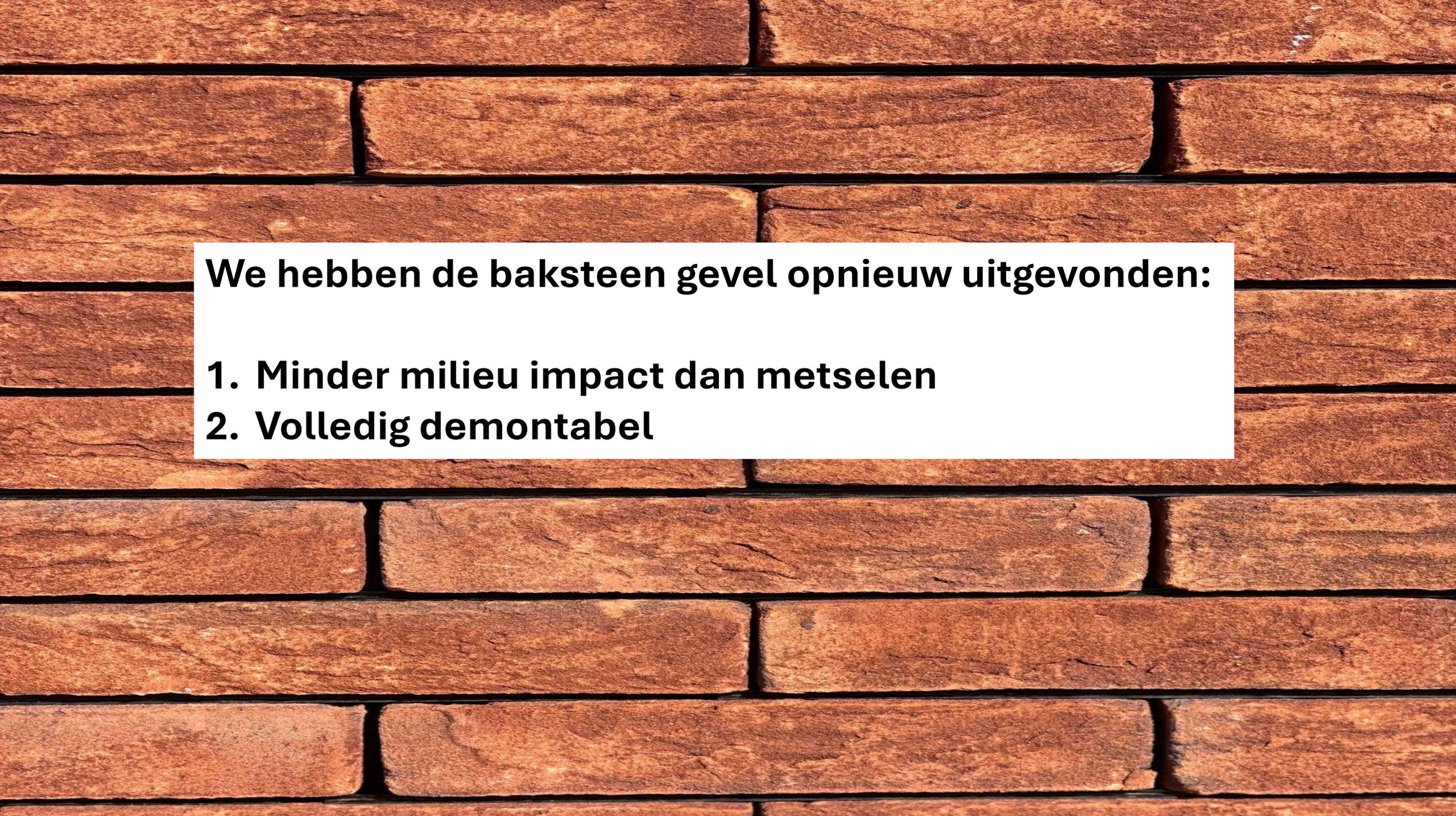
**onhn**

# Drystack



**Dennis Deen**  
**directeur Drystack**

DRY
STACK

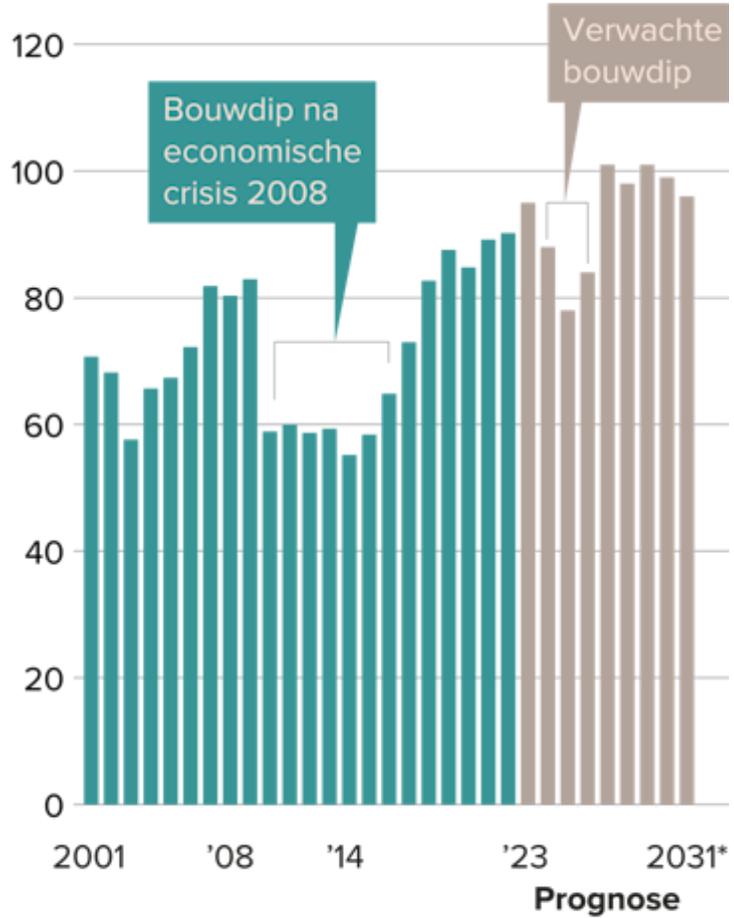


**We hebben de baksteen gevel opnieuw uitgevonden:**

- 1. Minder milieu impact dan metselen**
- 2. Volledig demontabel**

## Grillen van de markt

Aantal nieuwbouwhuizen per jaar, x1000



\*vanaf 2012 is er een andere rekenmethode gebruikt

© FD | RW | Bron: ABF Research



DRY  
|  
STACK

## DRYSTACK MATERIALEN

DS Stone



ONGEVOEGD  
DSLAYER



GEVOEGD  
DSLAYER



DS Filler

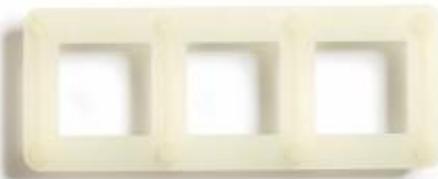


DS Stand



DS Bridge

GEVOEGD &  
ONGEVOEGD



DS Stopper



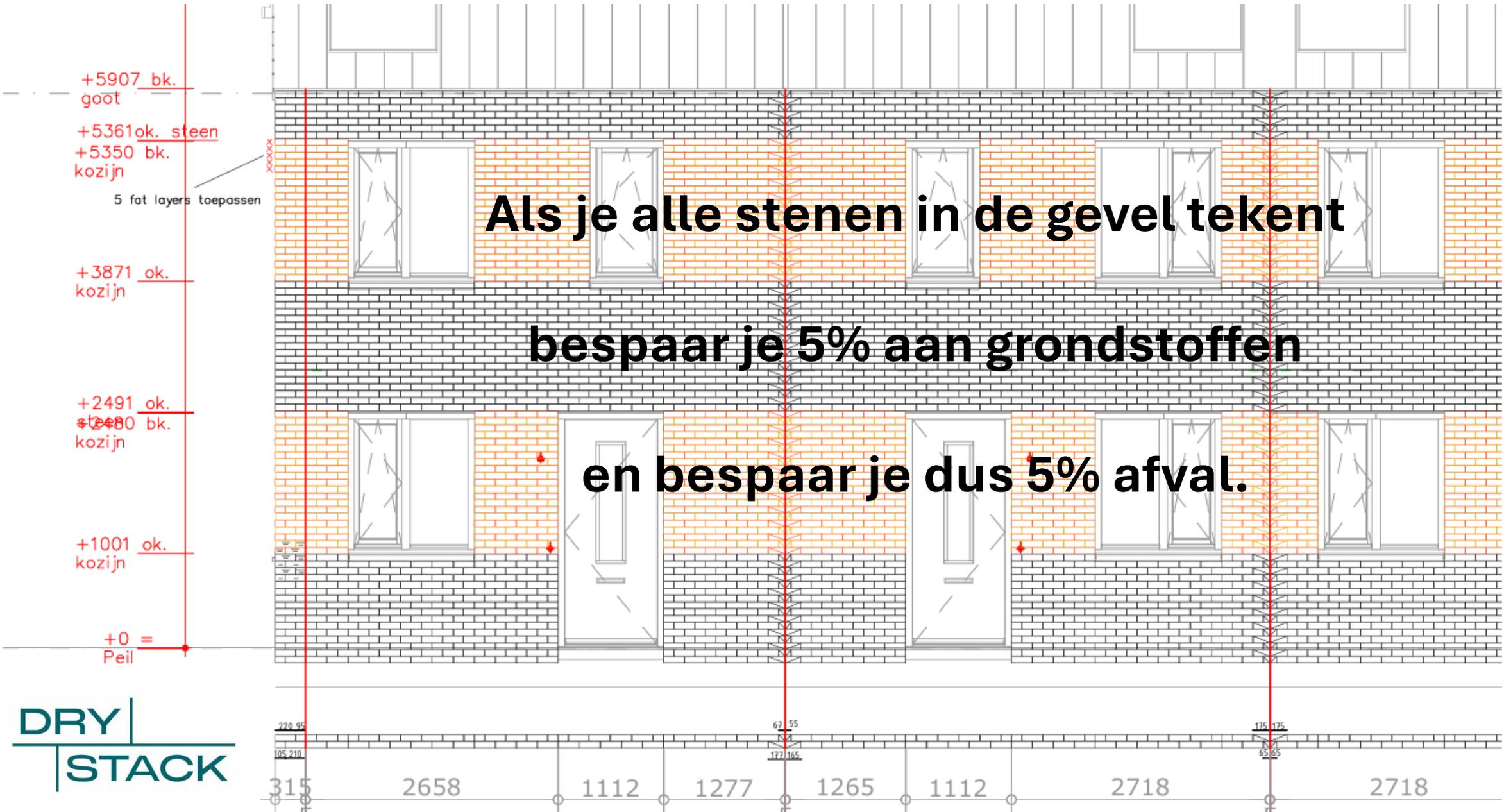
GB Spouwanker en ankerplaat

GB Hoekanker

9

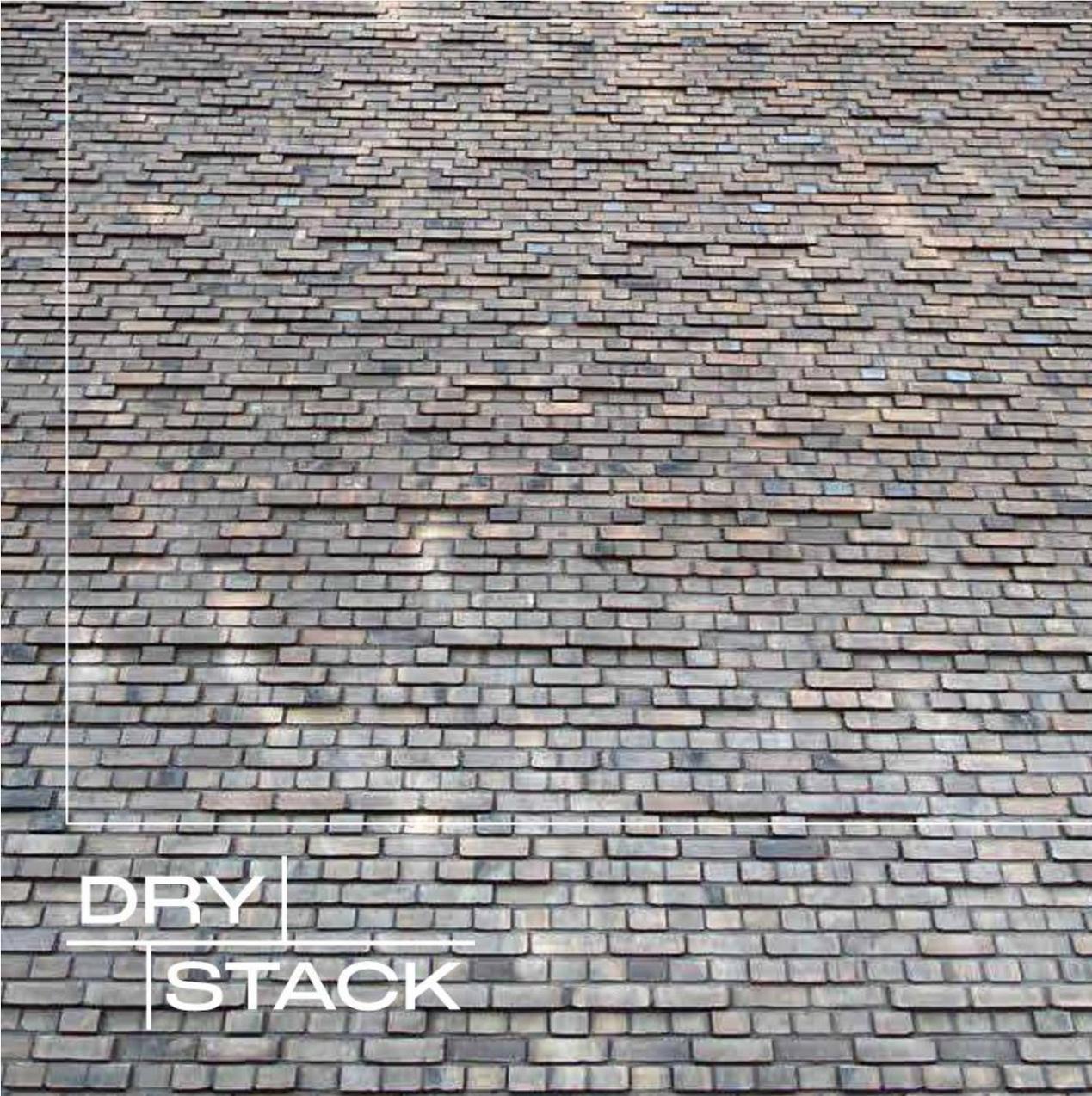


DRY |  
STACK



**DRY  
STACK**

Gemeentehuis te Rheden



Professor de Waalstraat Alkmaar



De cementproductie is verantwoordelijk voor ongeveer 8% van de jaarlijkse wereldwijde CO2-uitstoot



DRY |  
STACK



HIDDE MIDDELWEERD 27 juni 2022, 12:00

CO2-uitstoot van cementindustrie verdubbelde in twintig jaar. Hoe kan het anders?

Oplossing: Drystack ongevoegd!



DRY |  
STACK



Project: Kloosterakker te Assen

Drystack faciliteert demontabel bouwen: bakstenen worden legoblokjes die je steeds weer opnieuw kan gebruiken



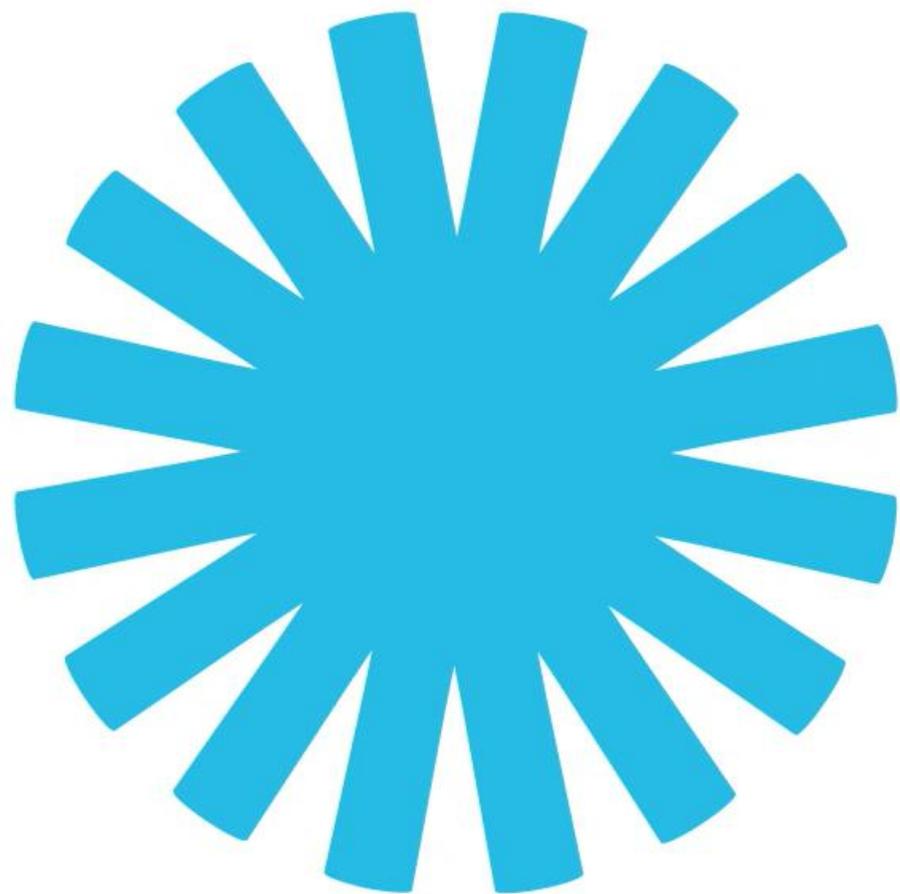
"Met drie of vier basiselementen kunnen we alles bouwen, net als met Meccano of Lego."

Josje van Koppen 📷

Toekomst?







**onhn**



**Maron van der Krieken**  
**Country Sustainability Manager IKEA NL**

A hand holding a smartphone over several yellow t-shirts with 'Hej!' printed on them. The phone screen shows an IKEA Salzburg app interface. The background is a grey surface.

# How will IKEA become a circular business?

# 1. Designing all IKEA products with circular capabilities



2. Aiming to only use recycled and renewable materials, with a specific focus on recycled content



### 3. Aiming to send zero waste from IKEA operations to landfill



4. Developing services and solutions that enable customers' participation in the circular economy

**CIRCULARITY  
MAKES  
IT**

**POSSIBLE.**

- 1. Many people fear the end of the month more, than they fear the end of the world**
- 2. Life is not an IKEA catalogue**
- 3. Home is more than just a place**
- 4. Only when we make it easy, we make it happen**
- 5. It's good business to be a good business**

**Affordable**

**Relatable**

**Convenient**

1. Many people fear the end of the month more, than they fear the end of the world

65% seek lowest-priced products

Source: GlobeScan, 2022, 2023

The image shows the exterior of an Ikea store. The building's facade is made of blue corrugated metal. The word "IKEA" is mounted on the wall in large, bold, yellow, three-dimensional block letters. Below the logo, the company's mission statement is written in white, sans-serif font. In the foreground, there are two tall, silver light poles with two lamps each. A concrete wall runs along the bottom of the frame. A small red sign with white text is visible on the left side of the building.

# IKEA

To create a better everyday life for  
the many people.

H 100  
14.10  
30.00

**To offer a wide range of well-designed,  
functional home furnishing products at  
prices so low that as many people as  
possible will be able to afford them.**

**The world will only be  
sustainable if everyone  
can afford it.**



# Zweedse Bistro Swedish Bistro

Veggie dog

0.99



Hotdog

1.49



Plantdog

0.75



80%  
discount

Wat is jouw volgende project?  
What is your next project?



Leef bewust  
en maak  
duurzame keuze

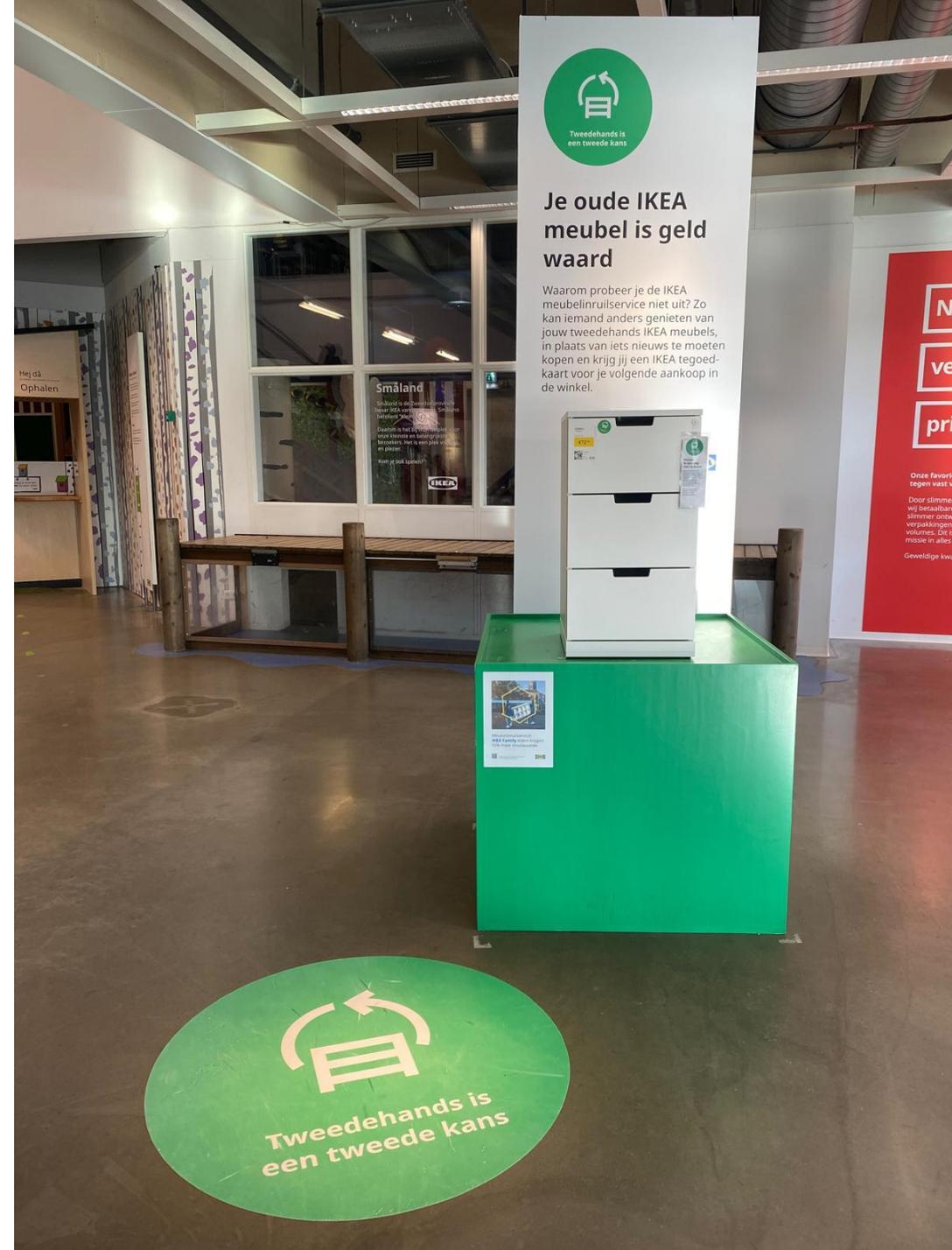
Live consciously and make  
sustainable choices



Tweedehands is  
een tweede kans

## Je oude IKEA meubel is geld waard

Waarom probeer je de IKEA  
meubelruilservice niet uit? Zo  
kan iemand anders genieten van  
jouw tweedehands IKEA meubels,  
in plaats van iets nieuws te moeten  
kopen en krijg jij een IKEA tegoe-  
kaart voor je volgende aankoop in  
de winkel.



N  
ve  
pri

Onze favoriete  
tegen vast ve  
Door slimme  
wij betaalbare  
slimmer ontwe  
verpakkingen  
volumes. Die b  
missie in alle  
Gewettige kwa

## 2-zitsbank VIMLE

Bekleding: Hallarp grijs

- ▶ Gratis 10 jaar garantie. Lees meer over de voorwaarden op onze website.
- ▶ Deze hoes is gemaakt van Hallarp-stof van katoen en polyester. Hij is zacht, comfortabel en slijtvast, en geweven met een textuur en een subtiel tweekleurig effect.

# 448,-



Elke stap telt



## Wissel van hoes zodat je bank langer meegaat

Wil je je bank op een stijlvolle manier een tweede leven geven? Kies dan voor een bank met afneembare, wasbare hoezen. Vuil geworden? Stop de hoes in de wasmachine. Op zoek naar een nieuwe look? Dan kan je ze gemakkelijk verwisselen.



Scannen de QR code voor meer info en details voor een duurzamer thuis of kijk op [IKEA.nl/duurzaamheid](https://www.ikea.nl/duurzaamheid)

2-zitsbank

## VIMLE

Bekleding: Hallarp grijs

- ▶ Gratis 10 jaar garantie. Lees meer over de voorwaarden op onze website.
- ▶ Deze hoes is gemaakt van Hallarp-stof van katoen en polyester. Hij is zacht, comfortabel en slijtvast, en geweven met een textuur en een subtiel tweekleurig effect.

Design: Ehlén Johansson

Deze combinatie:

artikel	prijs/st.	Aant.
VIMLE onderstel 2-zits element	200,-	1
VIMLE onderstel armleuningen per st.	45,-	2
VIMLE hoes 2-zitselement	108,-	1
VIMLE hoes voor armleuning per st.	25,-	2

totaalprijs:

# 448,-



Design and Quality  
IKEA of Sweden

Z.o.z. voor meer informatie ▶



## Bezorgservice

Kan je je meubels niet zelf meenemen? We bezorgen ze thuis of op het werk.

Bezorgen van dit product:

**IKEA Family prijs**

# - 10%

Normale prijs: 59,99

Kijk op [IKEA.nl/services](https://www.ikea.nl/services) of scan de QR code:



## 2. Life is not an IKEA catalogue



A close-up photograph of a person's hand holding a black power drill. The drill is being used to tighten a screw into a black metal frame. The background is blurred, showing a yellow vertical bar and a light-colored floor. The text '89% of consumers repair broken items' is overlaid on the left side of the image in a large, white, sans-serif font.

**89% of consumers  
repair broken  
items**

Source: GlobeScan, 2024

# Care & Repair Digital Hub



What are you looking for?



Hej! Log in or sign up



Products Rooms

Enter postcode

Select store

Repair with IKEA

## Repair with IKEA

We're helping you extend the life\* of your IKEA products by offering simple repair solutions. Either that you're missing a leg to your chair or you need a new cushion to your sofa or just fixing a scratch on a surface, we're here to support you in becoming more circular!

\*only valid for products 2 years after warranty period. Check the warranty period of our supported category here.

Repair a product



## How can we help you?



### Care & repair range

Even when in warranty, some of the pieces you love will be suffering more use that needs a special care from you.



### Our spare parts service

Need a cushion for your sofa or a leg for your table? We've got you covered. Identify your product and we will provide you with the parts you need to repair your beloved IKEA item.



### Do It Yourself

We now offer tools, tips, knowledge and guides to help you repair your IKEA furniture. Explore our DIY video guides, order essential parts, and discover our care & repair products.



### Repair services

Our paid services for repair, help you with the difficult to solve on your own situations. Dishwasher broken? Kitchen drawer no longer sliding? We've partnered with experts that can repair your furniture.



## A family of IKEA Repairers & DIYers

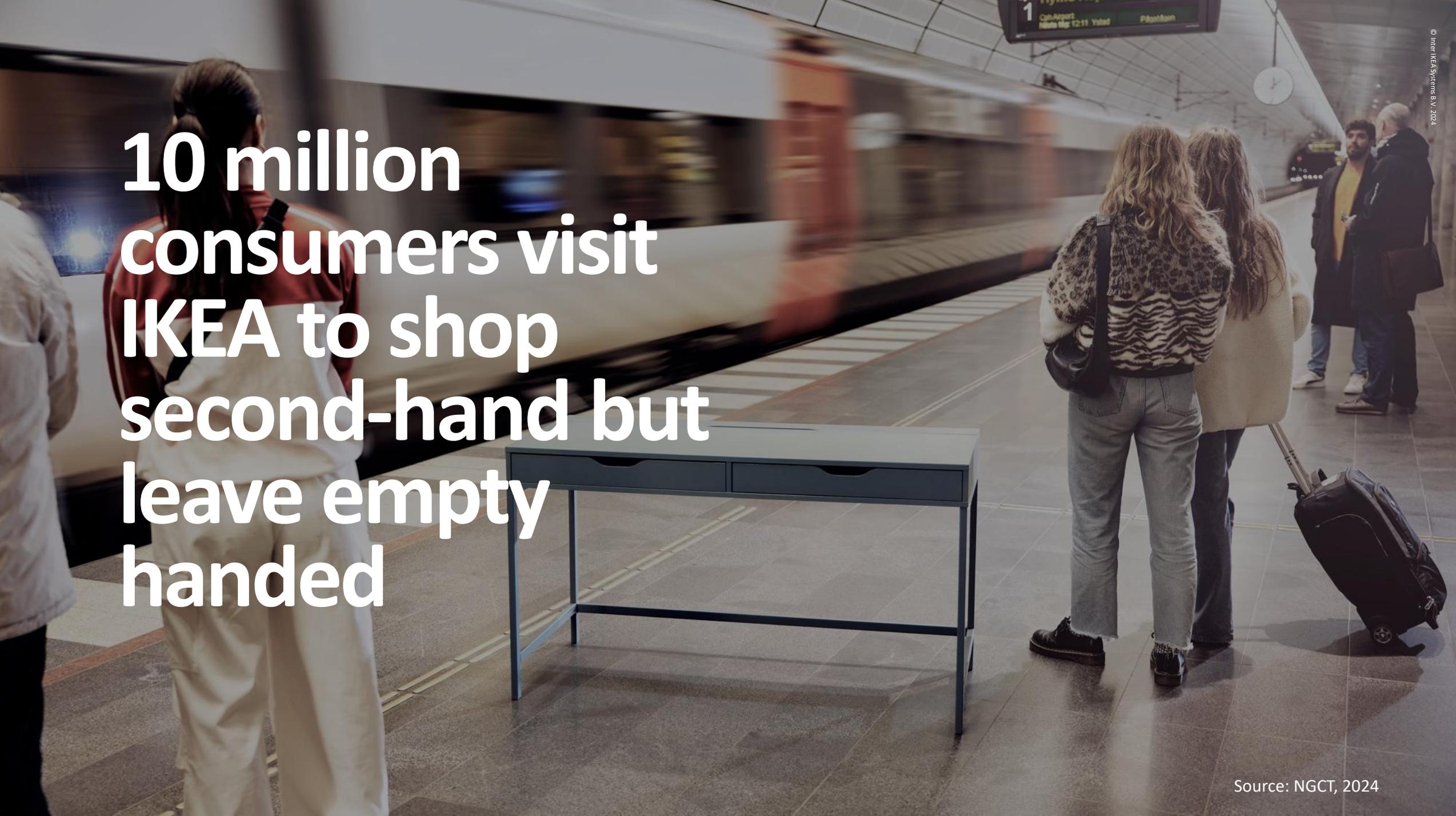
Everyone knows how to repair something! Join the family of repairers, learn tips and tricks from the community and get the gratification of sharing your knowledge helping others.



### 3. Home is more than just a place





A blurred high-speed train is moving through a station platform. Several people are standing on the platform, some looking towards the train. In the foreground, a blue desk with two drawers is placed on the platform. The text '10 million consumers visit IKEA to shop second-hand but leave empty handed' is overlaid on the left side of the image.

**10 million  
consumers visit  
IKEA to shop  
second-hand but  
leave empty  
handed**

## 4. Only if we make it easy, we make it happen



(Foto: aangeleverd)

**Almere en Ikea slaan handen ineen tegen weggoocultuur**

**5. It's good  
business to  
be a good  
business**



Second HF market YoY growth vs. Total HF market



**Making  
Buyback  
profitable**

# **CIRCULARITY SHOWS**

**‘WE GET YOU’.**

**CIRCULARITY**

**IS**

**THE MOST**

**AFFORDABLE.**

**CIRCULARITY**

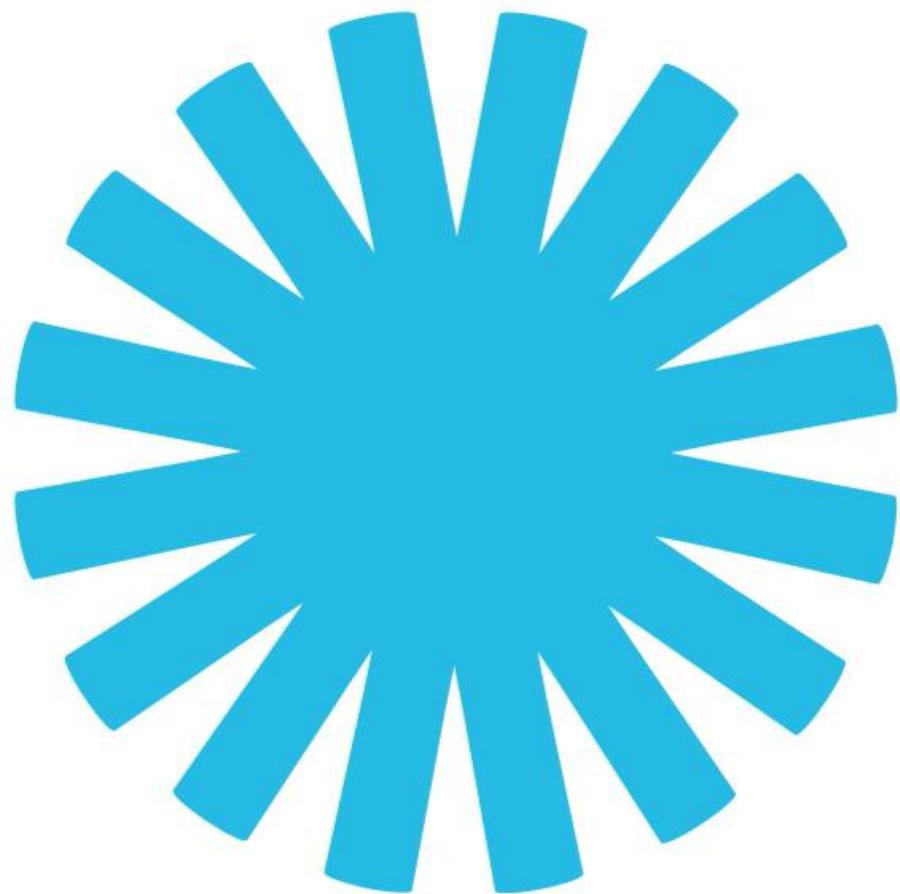
**BRINGS**

**DREAMS**

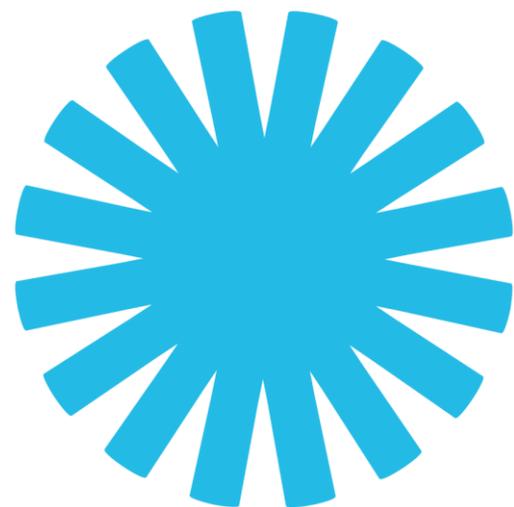
**WITHIN REACH.**

**CIRCULARITY  
MAKES  
IT**

**POSSIBLE.**



**onhn**



**onhn**

**voor**  
**NHN**  
**onder**  
**nemers**

**onhn.nl**