

DESTINATIEMARKETING JAARPLAN 2021

campagnes
boven
Amsterdam



Inhoud

1. Inleiding	3
2. Meerjarenplan	4
3. Rol Holland boven Amsterdam	5
4. Lokaal	7
5. Ambitie 2021	8
6. Uitgangspunten 2021	9
7. Activiteiten 2021	10
8. Scenario's	12
9. Campagneplanning	15
10. HbA in beeld 2020	16

Holland boven Amsterdam, het beste wat Holland te bieden heeft. De molens, dijken, polders, duinen, stranden, dorpen en steden. Met noeste arbeid geboetseerd door onze voorouders. De rijke natuur geeft het gebied kleur. Wij delen ons stukje wereld graag met jou. Maak kennis met de oneindige mogelijkheden, de vriendelijke, gastvrije en nuchtere inwoners.

1. Inleiding - doorbouwen

2021 staat in het teken van doorbouwen op de afgelopen jaren, het bestendigen van de destiniemaking Holland boven Amsterdam en het optimaal ondersteunen van de toeristische sector in Holland boven Amsterdam. Nog meer dan in voorgaande jaren is flexibiliteit in het jaarplan cruciaal. In 2020 hebben we vanwege COVID-19 veel plannen moeten bijstellen en waren we continue bezig om ons aan te passen aan nieuwe overheidsmaatregelen. De verwachting is dat dit voor 2021 niet heel anders gaat zijn, zeker niet de eerste helft van 2021. Dit betekent dat het jaarplan dient als kader waarbinnen we flexibel kunnen opereren.


Deze flexibiliteit hebben we niet alleen nodig vanwege de situatie omtrent COVID-19, maar ook om de resultaten vanuit de eindevaluatie direct te kunnen implementeren. Tijdens het opstellen van dit jaarplan is de eindevaluatie in volle gang en realiseren we ons dat communicatie naar onze stakeholders cruciaal is in 2021, om de toekomst van de destiniemaking Holland boven Amsterdam te waarborgen. Het belang van Holland boven Amsterdam moet nog duidelijker worden gemaakt, de resultaten inzichtelijk, evenals de marketinguitingen (waarbij het van belang is te realiseren dat om de doelstellingen vanuit het meerjarenplan te halen, de marketing met name buiten de regio plaatsvindt).


De regio staat klaar om de bezoeker te ontvangen, Holland boven Amsterdam staat klaar om al het moois de regio te bieden heeft onder de aandacht te brengen!


2. Meerjarenplan

Evenals in voorgaande jaren sluiten we in 2021 natuurlijk nauw aan bij het reeds vastgestelde meerjarenplan. Het doel zoals geformuleerd in het meerjarenplan is: **meer bezoekers, die meer besteden en vaker terugkomen**. De marketing wordt gevoerd langs een zestal themalijnen: natuur, Hollandse historie, water, tulpen & bloemen, kust, agri & food.



 tulpen, bloemen, agri & food

 water, kust & natuur

 hollandse historie & cultuur

De kernwaarden die we hanteren als Holland boven Amsterdam zijn: **puur, nuchter, robuust, onafhankelijk, ondernemend, vriendelijk, open betrouwbaar, verbindend**. Deze kernwaarden vertalen we naar een viertal merkwaarden: **oorspronkelijk, veelzijdig, ambitieus, veerkrachtig**

Voor wat betreft de doelgroepen focussen we op: **tweepersoonshuishoudens van 35 jaar en ouder, gezinnen met kinderen in de leeftijd 0 tot 12 jaar en 'empty nesters' 55 jaar en ouder**. In het meerjarenplan zijn hierbij de volgende leefstijlen gedefinieerd: uitbundig geel, gezellig lime, rustig groen en ingetogen aqua. Door actualisatie van de leefstijlfinder zijn deze leefstijlen hernoemd naar: **harmoniezoekers, rustzoekers en verbindingszoekers**.

Naar aanleiding van de tussenevaluatie is er scherpte gebracht in welke fases we ons focussen van de customer journey. Van de vijf te onderscheiden fases ligt de focus van de destinationmarketing voor Holland boven Amsterdam op de onderstreepte fases:

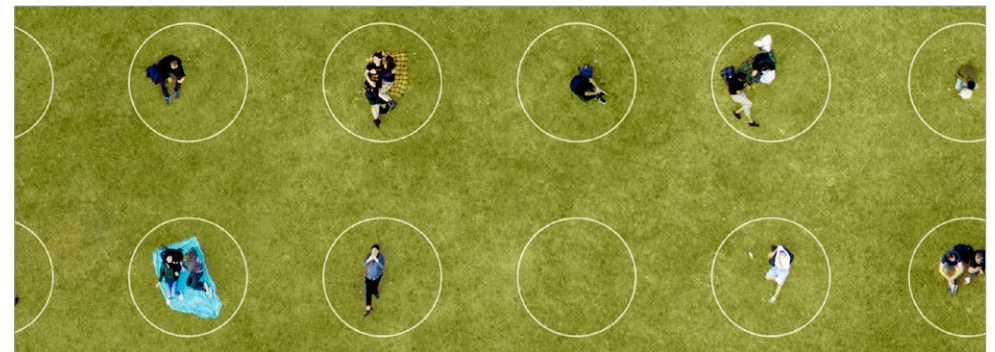
Awareness - mensen kenbaar maken dat je bestaat

Reputation - mensen kennen je en krijgen een beeld

► **Consideration** - mensen weten dat je bestaat, hebben een beeld en overwegen je te bezoeken

Sales - ze boeken hun verblijf en vermaak, visit, ze zijn er

► **Loyalty** - ze waren er en zijn positief





3. Rol Holland boven Amsterdam

De DMO Holland boven Amsterdam gebruikt het beschikbare vrijetijdsaanbod om de regio als een aantrekkelijke bestemming voor vakanties en dagbezoek onder de aandacht te brengen. In het meerjarenplan is het doel bepaald: ***groei van het aantal gasten, een langer verblijf en een verhoging van de gemiddelde dagbesteding.*** Hierdoor kan de werkgelegenheid, het voorzieningenniveau en de leefomgeving op peil blijven. Een goede balans tussen bewoners en bezoekers is hierbij essentieel. In het afgelopen jaar was met name het buitenstedelijk gebied - de recreatie- en natuurgebieden - bijzonder populair bij met name de eigen bewoners in de regio. Bezoekersmanagement wordt in de nabije toekomst versneld belangrijk en noodzaakt tot intensievere samenwerking met betrokken partijen op dit vlak en weloverwogen keuzes als het gaat om de timing en inzet van media en communicatiemiddelen.

Marketing wordt door HbA bedreven conform de opdracht:

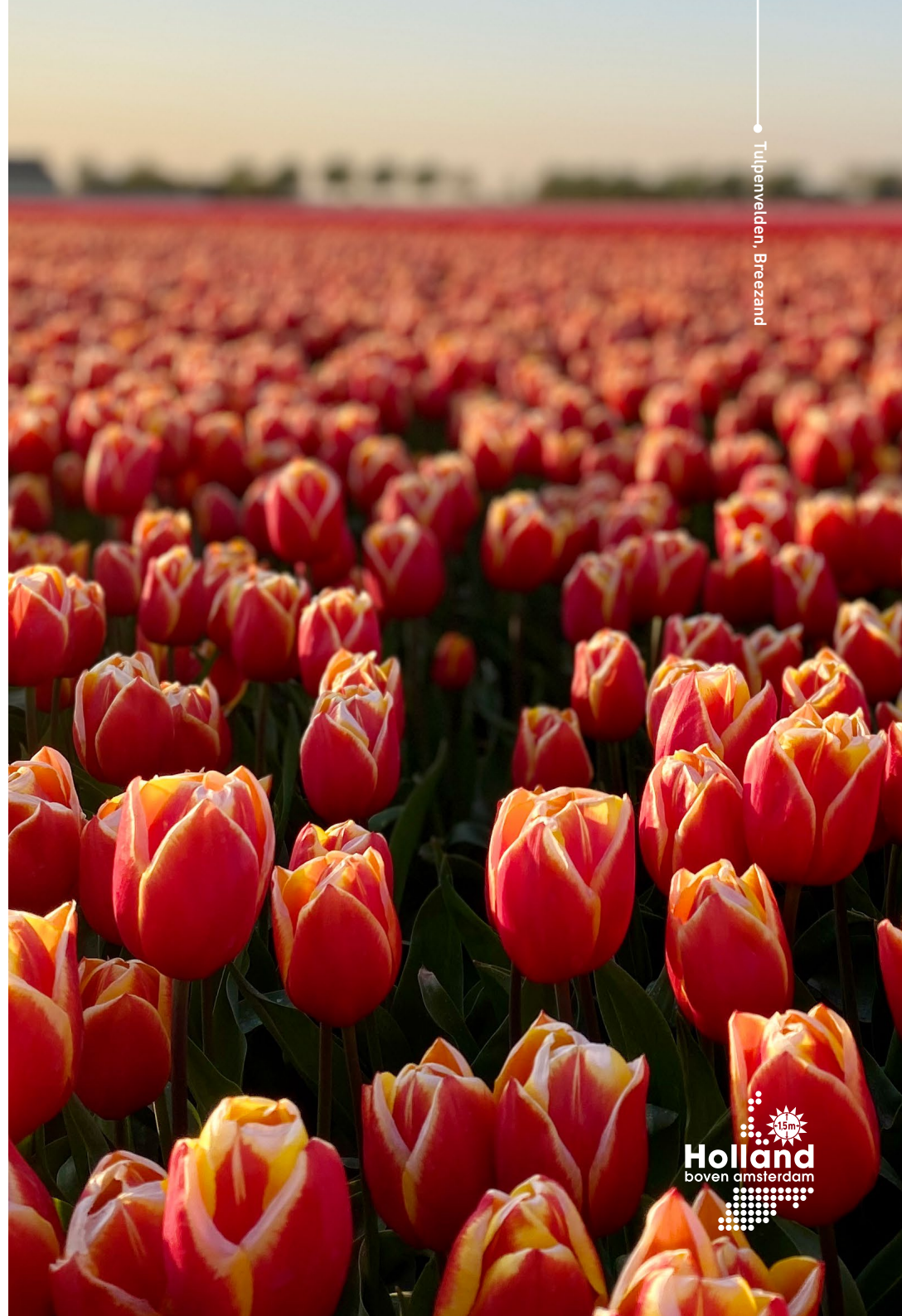
a. gasten van buiten het gebied verleiden en inspireren tot een feitelijk (herhaal)bezoek en

b. om mensen uit de regio te bewegen tot een bezoek aan iconen binnen het gebied.

De vakantieganger ervaart geen dorps- of gemeentegrenzen maar ziet een verblijfsgebied als geheel. De bestemming is het gebied Holland boven Amsterdam, de bestemmingen zijn de HbA-iconen gedefinieerd langs de themalijnen: ***natuur, Hollandse historie, water, tulpen & bloemen, kust, agri & food.***

En nadrukkelijk niet een specifieke plaats als bedoeld in stad of dorp. HbA is de regionale koepel die met lokale marketingpartijen optrekt en samenwerkt.

Marketing is mensenwerk. Het werk varieert van strategie tot uitvoering, van veel afstemming tot regelwerk. Maar voordat je aan de slag kunt met online marketing, content creatie, media-inkoop, social media marketing, accountmanagement, de samenwerking met landelijke en lokale partners, drukwerk, PR en free publicity en Travel & Trade, moet je weten wat je hoe, waarom, wanneer gaat doen. Het bepalen van de strategie, de thema's en de campagnes vereisen duidelijke weloverwogen briefings en dito uitvoering. Het gaat immers om de branding van HbA en haar iconen.



4. Lokaal

De grootste uitdaging voor de regio is te zorgen dat 'wat regionaal moet, regionaal gebeurt' en 'wat lokaal kan, lokaal van de grond komt'. De betekenis daarvan zal door de marketingorganisaties samen moeten worden omgezet in afspraken.

Bijvoorbeeld over het aanleveren van lokale content, over hoe de acquisitie richting bedrijfsleven zal plaatsvinden en wie welk soort marketing doet (richting lokaal-regionaal-nationaal-internationaal). Het heeft geen zin dat op lokaal niveau meer geld gevraagd en verstrekt wordt (voor mensen en activiteiten) als dit bij HbA wordt weggehaald.

De ambitie om lokale marketingorganisaties ook (inter)nationaal aan de weg te laten timmeren zal tot inefficiëntie en een tekort aan middelen op alle niveaus leiden, zo hebben de afgelopen decennia geleerd. En daarmee tot een scheve representatie van Noord-Holland Noord als geheel. Juist het tonen van die gemeentegrens-overschrijdende samenhang voor de bezoeker en toerist was de reden om in 2016 te starten met een DMO Holland boven Amsterdam.

Vanzelfsprekend hebben lokale politici en lokale ondernemers vooral oog voor de positieve lokale effecten van de bestedingen door toeristen en recreanten. Op het stimuleren van bezoek, verblijf en bestedingen zal de lokale marketingorganisatie dan ook de nadruk moeten (kunnen) leggen. Daarentegen vragen vraag-, aanbod- en gedrag-gerelateerde ontwikkelingen vaak om regionale oplossingen. Bij de revitalisering van verblijfsrecreatie, de piekbelasting op drukke dagen, content- en productontwikkeling, de verdere verduurzaming en de bewerking van (inter)nationale markten profiteert het lokale aanbod van de regionale aanpak.

De samenwerking met de lokale marketingorganisatie krijgt daarom in 2021 weer net zoveel aandacht als de afgelopen jaren en wordt verder geprofessionaliseerd.



5. Ambitie 2021

Voordat COVID-19 het feestje verpestte, maakte HbA begin 2020 een vliegende start. In de periode **1 januari t/m 16 maart 2020** bezochten **286.000** unieke bezoekers de HbA website en themapagina's (o.a. 'Tulpen boven Amsterdam'). In dezelfde periode in 2019 waren dat 158.000 unieke bezoekers. Die bijna verdubbeling van de bezoekersaantallen is het directe gevolg van een unieke combinatie van de elkaar versterkende marketinginspanningen over de periode 2018 t/m 2019 en de effectief gebleken media- en middelenmix (**70% online, 30% offline/print**). Voor iedere campagneperiode of seizoen is de media- en middelenmix steeds geëvalueerd, bijgesteld, verfijnd en verder aangepast aan de wensen, behoeften en belevingswereld van de beoogde bezoekersdoelgroepen.

De inzet voor 2021 is om met dezelfde basisingrediënten; de benoemde doelgroepen, de gebiedsiconen en een uitgekende media- en middelenmix, de campagnes in te gaan. Daarbij is het onze ambitie om qua online bezoekersresultaten en bereik in de buurt te komen van de resultaten die in 2019 gerealiseerd zijn. Bepalend daarvoor is of, hoe en wanneer we met de campagnes van start kunnen.

Resultaat 2020

Het marketingplan 2020 voor Holland boven Amsterdam gaven we begin vorig jaar de subtitel 'oogstjaar' mee. Door die oogstplannen haalde COVID-19 een flinke streep. In aangepaste vorm en wederom met een uitgekende media- en middelenmix als basis, hebben we de bezoekersresultaten aan de HbA website en -themapagina's - gegeven de omstandigheden - veel beter dan gemiddeld in stand weten te houden (indicatieve benchmark unieke bezoekers aan vergelijkbare websites: **-/- 41,3 %**, HbA: **-/-23,63 %**).

Nadelen hebben soms ook voordelen, doordat de consument meer thuis zat en daardoor meer tijd besteedde aan website/-paginabezoek, steeg het aantal bezochte pagina's per bezoek met **0,47 %** en nam de gemiddelde tijd van een bezoek(sessie) aan de website en webpagina's met **10,29 %** toe. De volledige resultatenrapportage en -analyse volgt in het Jaarverslag 2020.

Periode 1 januari t/m 31 dec.	2019	2020	%
Website bezoeken	1.540.338	1.161.493	-24,59%
Unieke bezoekers	1.175.773	897.990	-23,63%
Nieuwe bezoekers	1.114.358	866.254	-22,26%
Paginaweergaven	3.273.213	2.970.921	- 9,24%
Pagina's per sessie	2,11	2,12	0,47%
Gem. Sessieduur	01:08	01:15	10,29%
Bouncepercentage	67,07%	64,08%	-4,46%

6. Uitgangspunten 2021

Voor de activiteiten in 2021 gaan we uit van :

- **Flexibiliteit in de begroting en campagneplanning op basis van actuele kennis.**
- **Verhouding regionale, nationale en internationale kan schuiven afhankelijk van behoefte, vraag en mogelijkheden.**
- **De campagnes voor de subregio's zoveel mogelijk laten plaatsvinden onder de afzender Holland boven Amsterdam** teneinde een krachtige duidelijke boodschap te kunnen zenden. Hiermee wordt bedoeld dat er vanuit regionale ambitie extra wordt geïnvesteerd in (destinatie) marketing. Een voorbeeld hiervan is de samenwerking met de regio Alkmaar waarbij HbA extra media ruimte kan inkopen door gezamenlijk te adverteren met Alkmaar Marketing in bijvoorbeeld de reisspecial van Plus Magazine en AD Magazine. Maar ook extra aandacht voor de hotels in de regio door door samenwerking met het magazine Villa d'Arte. Elkaar versterken en de regio extra aantrekkelijk in de etalage zetten was hierbij het doel en leidde tot een mooi bereik.

- **Acquisitie:** Gezien de grote klappen die de T&R sector het afgelopen jaar voor de kiezen kreeg, is het niet reëel grote financiële bijdragen te verwachten. Wel kijken we naar bestaande samenwerkingen vanuit het collectief (musea, dagattracties, accommodaties). Insteek is wel het ondersteunen van ondernemers, sectorbreed, onder meer door winacties en arrangementen. Kijkend ook naar resultaten/bijdragen in de vorm van dienstverlening, faciliteren persreizen, fietsverhuur, lunch of diner die tegen een geldwaarde hebben.

Van kust naar stad en streek

VERRASSEND HOLLAND BOVEN AMSTERDAM

Boven
Blooming hotel en restaurant Zandhoove

Onder
Lido Egmond

'Bergen is een dorp met een joie de vivre'

Door de Schoofse Duinen
Bosjes Alkmaar aan de Noordzeekust... (text continues describing the area's history and current offerings)

Bulgaarwonen genieten
Een prachtige natuur in Bergen en Bergen aan Zee... (text continues describing the Bulgarian community and their impact on the local scene)

De biologische Heulijn
De biologische museum van Restaurant Zandhoove... (text continues describing the museum and its focus on local products)

Tussen kust en kust
Wie het mystieke Bergen binnenrijdt... (text continues describing the coastal region and its unique atmosphere)

Stapel met uitsicht
Bij Museum Kranenburg... (text continues describing the museum and its view of the surrounding landscape)

'Het centrum van Alkmaar is enorm sfeervol, met oude grachten en verborgen hofjes'

De dagbode, Duinpark het Zwammerland, Callantsoog

The Fallon Hotel Alkmaar

Sesil, Schagen

Fietseroute langs land, zee en musa
Wie je het gebied per fiets ontdekken? Volg dan de 31 kilometer lange route van het fietsnetwerk... (text continues describing the cycling route and the area's natural beauty)

Eten en drinken
Voor lunch en diner neem je plaats in Brasserie D'Arte... (text continues describing the dining options in the area)

Omgeving Alkmaar
Het centrum van Alkmaar is enorm sfeervol... (text continues describing the town's atmosphere and its proximity to the coast)

Het Zwammerland
Met de auto ben je vanuit Callantsoog in een kwartier in het centrum van Alkmaar... (text continues describing the location and accessibility of the area)

Historisch Schagen
Met de auto ben je vanuit Callantsoog in een kwartier in het centrum van Alkmaar... (text continues describing the historical significance of the area)

Meer informatie:
Hollandbovenamsterdam.com/villadarte



7. Activiteiten 2021

Marketing

- **Geïntegreerde voorjaars-/zomercampagne (vomercampagne)**, 1 maart (of later) - eind september (zie ook scenario's) of nog latere start als bijv. pas vanaf juli (of later) reizen mogelijk wordt.
- **Najaarscampagne**: 1 oktober – eind januari
- **2021 is themajaar 'Ode aan het Landschap'**: wordt waar mogelijk of relevant meegenomen in bestaande themalijnen en activiteiten o.a.: natuur, kust, water. Tenzij er aanvullend budget komt, geen extra campagnes en inspanningen maar thematisch slim op in spelen. Uitgave van een fietsrouteboekje in kader van het thema (in samenwerking met MO's). Elke MO kan 2 routes aan leveren die aansluiten bij het thema Ode aan het Landschap. Tevens sterk ingezet vanuit Visit Wadden waar het vanaf 2021 een op zichzelf staande verhaallijn wordt.
- **Samenwerking vanuit NBTC** (Holland City Nederland Waterland) over de strijd met en tegen het water en wat voor invloed dit op het landschap heeft gehad. In combinatie met Ode aan het Landschap inzoomen op het DNA van Holland: twee subthema's voor Noord-Holland: **Leven met het water**'en **Door het oog van de Meester**', 21 molens vertellen het verhaal van het omringende landschap en benoemen heden en verleden. Ook worden projecten als De Nollen (i.c.m. Stedelijk Museum Alkmaar), Dijk van een Kust en tal van andere projecten/iconen meegenomen binnen het themajaar Ode aan het Landschap.

- **Voortzetting samenwerking NBTC** m.b.t. metrolijn Gouden Eeuw. In 2020 geen inzet gepleegd. Na een verdiepingsslag en herijking wordt deze samenwerking met grote, landelijke iconen voortgezet.
- **Handhaven themalijnen, iconen en doelgroepen**.
- **Voortzetting voorjaarscampagne met de tulpen in hoofdrol**. Geen tot weinig evenementen en activiteiten maar de tulpen zullen bloeien. Inzetten op wat kan en mag (digitale beleving).

Acquisitie/sales/accountmanagement

- **Bijdrage bedrijfsleven** via pakketten en barterdeals. Inspelen op kansen die gemeenten, ondernemersverenigingen en semi-overheidsorganisaties (zoals recreatieschappen, wandelnetwerk) bieden.
- **Voor het bedrijfsleven** zal HbA samen met de lokale organisaties concrete pakketten maken (voor zover mogelijk). In de werving van afnemers van die pakketten zullen taken en inkomsten tussen lokaal en regionaal afgestemd worden.

Online

- **Optimalisatie van de integratie** van alle destiniemaking activiteiten voor de subregio's in de online omgeving van HbA.
- **NDTRC** Er is een goede vervanger gevonden voor de NDTRC database. Deze 'DTRC' databe is operationeel, werkt naar behoren en wordt in de loop van 2021 verdergeoptimaliseerd.

- **Optimaliseren van de online zichtbaarheid**, met name de website en de (betere) integratie van de microsites voor de (sub)regionale en lokale partners.
- **Beeldbank** Uitbreiden van de beeldbank (aanvullend beeld vergaren/ fotografen op pad sturen) en het opzetten van de toolkit.

Extra opdracht

- **Visit Wadden** Blijven inzetten op de provinciale samenwerking Visit Wadden. Biedt extra bereik, exposure en voordelen door o.a. gezamenlijke media-inkoop.
- **De Kop Werkt!** De succesvolle De Kop-campagne met lager budget voortzetten en bezien in hoeverre de beide andere twee (sub)regio's kunnen aanhaken qua opzet en media-inkoop.

TravelTrade & MICE

- **Travel Trade** Het herstel van de zakelijke markt laat nog op zich wachten. Financiering van activiteiten wordt vooral door marktpartijen opgebracht. De kans dat hier in 2021 vanuit HbA en de werkgroep TravelTrade & MICE grote stappen worden gezet is gering. Wel wordt vanuit de samenwerking met Visit Wadden de bestemming 'North of the Netherlands' (Groningen, Friesland, Noord-Holland en het Werelderfgoed Waddenzee gecontinueerd met het onder de aandacht brengen en houden van het aanbod. De focus ligt hierbij vooral op de FIT-markt (individuele reizigers, danwel kleine gezelschappen van 6-8 personen).

8. Scenario's

■ Sinds 15 december 2020 weer een intelligente lockdown, vergelijkbaar met maart 2020 met een looptijd tot 19 januari 2021. Inmiddels is deze met 3 weken verlengd tot 9 februari. Mogelijk zelfs tot eind februari, begin maart. Onduidelijk is nog welke effecten de Britse COVID-19-variant heeft op het verdere verloop van beperkende maatregelen in de komende maanden en welke gevolgen dat weer heeft voor de unlock-momenten en de mate van versoepeling van maatregelen. Er is zelfs sprake van een derde golf.

■ Het vaccinatieplan is op 8 januari 2021 gestart. Streven is dat Nederland na de zomer (eind september) is gevaccineerd. Toeristisch relevante, geleidelijke versoepelingen zijn te verwachten vanaf begin april. De RIVM-maatregelen zullen dan geleidelijk versoepeld worden. Naar verwachting neemt de afbouw drie tot zes maanden in beslag.

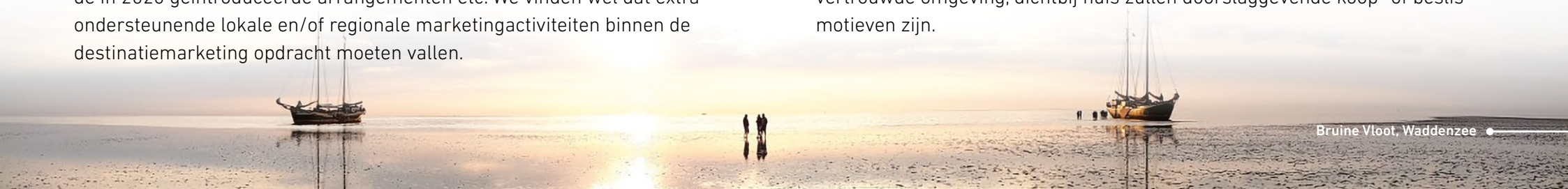
■ Op basis van deze verwachting is het niet meer dan realistisch om ervan uit te gaan dat we ook voor 2021 geen grootschalige nationale (en internationale) voorjaarscampagne 'Tulpen in de Kop/Tulpen boven Amsterdam' kunnen uitrollen. In voorbereiding zijn plannen om de tulpenpracht o.a. virtueel te tonen en online te laten beleven en nieuwe en/of aangepaste thematische (tulpen)fiets-, wandelroutes en kleinschalige arrangementen te ontwikkelen.

■ Veel, zo niet alles hangt in het eerste half jaar van 2021 af van wat kan en mag, daarop zijn en worden plannen en activiteiten afgestemd. Evenals in maart 2020 vormen de RIVM- en lokale/regionale maatregelen en verordeningen de leidraad. Zo gaan we ervan uit dat de 1,5 m norm nog voor langere tijd gehandhaafd zal blijven en tegelijkertijd dat reeds versoepelde maatregelen weer aangescherpt kunnen worden.



- Vanzelfsprekend worden de ontwikkelingen in Duitsland op de voet gevolgd. Online wordt de voor ons zo belangrijke Duitse toerist sinds begin december 2020 benaderd en geïnspireerd voor het boeken van een kort of lang verblijf later in 2021 (ruwweg vanaf de Meivakantie). Steevast met verwijzing naar de geldende regels en met de uitdrukkelijke intentie om niet aan te zetten tot ongewenste reisbewegingen. Ook hier geldt, mag de Duitse toerist reizen? Is hij/zij welkom in Nederland (...of de regio), welke beperkingen gelden (o.a. bewijs van vaccinatie) en zijn deze te handhaven? Mogelijk wordt de lockdown in Duitsland verlengd tot na Pasen.
- De inschatting is dat in eerste instantie regionale en (mogelijk later) nationale (reis)bewegingen worden toegestaan en nog weer later in het jaar internationale. We houden er rekening mee dat inkomend internationaal toerisme misschien pas in het najaar weer mogelijk is. Het accent bij de inzet van media en middelen kan flexibel worden verschoven van regionaal naar nationaal en internationaal met de mogelijkheid op zowel op- als af te schalen en prioriteiten te verleggen.
- De flexibele inzet van media en middelen geeft binnen de campagnes ruimte om aan specifieke, zwaarder dan gemiddeld getroffen branches/bedrijven met een toeristisch product actiematig extra aandacht te schenken. Te denken valt aan (win)acties, verder ontwikkelen en/of uitbouwen van de in 2020 geïntroduceerde arrangementen etc. We vinden wel dat extra ondersteunende lokale en/of regionale marketingactiviteiten binnen de destiniemarketing opdracht moeten vallen.

- Vanwege de uitzonderlijke omstandigheden en de onzekerheden m.b.t. de versoepeling van maatregelen, hebben we voor 2021 gekozen voor twee campagneperiodes in plaats van de gebruikelijke drie. We combineren de voorjaars- en zomercampagne (februari tot en met september) tot 'Vomer-campagne' en een najaarscampagne (oktober tot en met januari 2022).
- Er is een voorlopige campagneplanning voor 2021 gemaakt waarvoor nog geen media is ingekocht alleen gereserveerd daar waar dat mogelijk is. Voor inkoop en reservering geldt dat ze (regionaal en/of nationaal flexibel kunnen worden ingezet/afgenomen).
- Leidraad voor alle marketingactiviteiten zijn de benoemde gebiedsiconen in de themalijnen en de benoemde doelgroepen volgens de Leefstijlvinder. Daarbij geldt dat doelgroepen die in 2020 Holland boven Amsterdam ontdekt hebben, zoals de leeftijdsgroep 25-34 jaar, worden aangezet tot herhaalbezoek, respectievelijk voor hen de volgende stappen in hun customer journey moeten invullen.
- Rode draad in de Vomer-campagne is '**Boek een korte (1 - 3 dagen) of langere (zomer)vakantie**'. We schatten in dat meer Nederlanders dan gebruikelijk in 2021 hun (zomer)vakantie, midweek, lang weekend etc. in Nederland zullen willen doorbrengen. Veiligheid, ruimte, zekerheid, vertrouwde omgeving, dichtbij huis zullen doorslaggevende koop- of beslis-motieven zijn.



scenario 1 beperkte unlock per 1 april

januari	februari	maart	april	mei	juni	juli	augustus	september
<p>↳ online campagne low profiel NL/DU</p> <p>↳ buiten, kust/strand, natuur, ruimte, fietsen, wandelen</p> <p>↳ boek je vakantie: (Pasen, Meivakantie, Hemelvaart, Pinksteren, doe & ontdek dagjes uit, weekend weg, zomer)</p>	<p>↳ online campagne low profiel NL/DU</p> <p>↳ buiten, kust/strand, natuur, ruimte, fietsen, wandelen</p> <p>↳ boek je vakantie: (Pasen, Meivakantie, Hemelvaart, Pinksteren, doe & ontdek dagjes uit, weekend weg, zomer)</p>	<p>↳ online campagne medium low profiel NL/DU 'Straks weer naar buiten'</p> <p>↳ buiten, kust/strand, natuur, ruimte, fietsen, wandelen, cultuur (o.a. musea), attracties ovb. bsb.</p> <p>↳ dagje uit, kort verblijf (1-3 dgn.), boek je vakantie: (Pasen, Meivakantie, Hemelvaart, Pinksteren, doe & ontdek dagjes uit, weekend weg, zomer)</p>	<p>↳ on en offline campagne medium profiel NL/DU 'Lekker Weer naar Buiten'</p> <p>↳ buiten, kust/strand, natuur, ruimte, fietsen, wandelen, cultuur (o.a. musea), attracties ovb. bsb.</p> <p>↳ dagje uit, kort verblijf (1-3 dgn.), boek je vakantie: (Meivakantie, Hemelvaart, Pinksteren, doe & ontdek dagjes uit, weekend weg, zomer)</p>	<p>↳ on en offline campagne full profiel NL/DU 'Lekker Weer Buiten'</p> <p>↳ buiten, kust/strand, natuur, ruimte, fietsen, wandelen, cultuur (o.a. musea), attracties ovb. bsb.</p> <p>↳ dagje uit, kort verblijf (1-3 dgn.), boek je vakantie: (Hemelvaart, Pinksteren, doe & ontdek dagjes uit, weekend weg, zomer)</p>	<p>↳ on en offline campagne full profiel NL/DU 'Lekker Weer Buiten'</p> <p>↳ buiten, kust/strand, natuur, ruimte, fietsen, wandelen, cultuur (o.a. musea), attracties ovb. bsb., varen</p> <p>↳ dagje uit, kort verblijf (1-3 dgn.), boek je vakantie: (Hemelvaart, Pinksteren, doe & ontdek dagjes uit, weekend weg, zomer)</p>	<p>↳ on en offline campagne full profiel NL/DU 'Lekker Weer Buiten'</p> <p>↳ buiten, kust/strand, natuur, ruimte, fietsen, wandelen, cultuur (o.a. musea), attracties ovb. bsb., varen</p> <p>↳ dagje uit, kort verblijf (1-3 dgn.), boek je vakantie: (na)zomer, herfst</p>	<p>↳ on en offline campagne full profiel NL/DU 'Lekker Weer Buiten'</p> <p>↳ buiten, kust/strand, natuur, ruimte, fietsen, wandelen, cultuur (o.a. musea), attracties ovb. bsb., varen</p> <p>↳ dagje uit, kort verblijf (1-3 dgn.), boek je vakantie: (na)zomer, herfst</p>	<p>↳ on en offline campagne medium profiel NL/DU 'Lekker Nazomer'</p> <p>↳ buiten, kust/strand, natuur, ruimte, fietsen, wandelen, cultuur (o.a. musea), attracties ovb. bsb., varen, culinair</p> <p>↳ dagje uit, kort verblijf (1-3 dgn.), boek je vakantie: (na)zomer, herfst, kerst</p>
		↳ tulpen - voorjaar	↳ tulpen - voorjaar	↳ (tulpen) - zomer kust/strand	↳ zomer - kust/strand doen&beleven	↳ zomer - kust/strand doen&beleven	↳ zomer - kust/strand doen&beleven	↳ nazomer, doen&beleven

scenario 2 beperkte unlock per 1 mei

januari	februari	maart	april	mei	juni	juli	augustus	september
<p>↳ online campagne low profiel NL/DU</p>	<p>↳ online campagne low profiel NL/DU</p>	<p>↳ online campagne low profiel NL/DU</p>	<p>↳ online campagne medium low profiel NL/DU 'Straks weer naar buiten'</p>	<p>↳ on en offline campagne medium profiel NL/DU 'Lekker Weer naar Buiten'</p>	<p>↳ on en offline campagne full profiel NL/DU 'Lekker Weer Buiten'</p>	<p>↳ on en offline campagne full profiel NL/DU 'Lekker Weer Buiten'</p>	<p>↳ on en offline campagne full profiel NL/DU 'Lekker Weer Buiten'</p>	<p>↳ on en offline campagne full profiel NL/DU 'Lekker Weer Buiten'</p>

scenario 3 beperkte unlock per 1 juni

januari	februari	maart	april	mei	juni	juli	augustus	september
<p>↳ online campagne low profiel NL/DU</p>	<p>↳ online campagne low profiel NL/DU</p>	<p>↳ online campagne low profiel NL/DU</p>	<p>↳ online campagne low profiel NL/DU</p>	<p>↳ online campagne medium low profiel NL/DU 'Straks weer naar buiten'</p>	<p>↳ on en offline campagne medium profiel NL/DU 'Lekker Weer naar Buiten'</p>	<p>↳ on en offline campagne full profiel NL/DU 'Lekker Weer Buiten'</p>	<p>↳ on en offline campagne full profiel NL/DU 'Lekker Weer Buiten'</p>	<p>↳ on en offline campagne full profiel NL/DU 'Lekker Weer Buiten'</p>

NL vaccinatie programma

januari	februari	maart	april	mei	juni	juli	augustus	september
↳ < 60/zorgmedew.		↳ 60+	↳ 18 - 60	↳	↳	↳	↳	↳

9. Campagneplanning 2021

campagne 'VOMER' EN NAJAAR BOVEN AMSTERDAM 2021

2021	tulpen, bloemen, agri & food water, kust & natuur hollandse historie & cultuur	VOMERCAMPAGNE												NAJAARSCAMPAGNE																																						
		FEBRUARI			MAART			APRIL			MEI			JUNI			JULI			AUGUSTUS			SEPTEMBER			OKTOBER			NOVEMBER			DECEMBER			JANUARI 2022																	
		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3
Doelgroepen	jonge gezinnen (kinderen 0-5 en 6-12), 2 persoonshuishoudens (35+ en 55+)																																																			
Leefstijlvinder	harmoniezoekers, rustzoekers, verbindingzoekers																																																			
	Vakanties / feestdagen																																																			
	Acties (o.a. win- en promotie) in periodes nader te bepalen																																																			
	Activiteiten i.c.m. gebiedsiconen																									O.a. Fietsen Wandelen Watersport Varen Strand Dagje uit Overnachten kort/lang Attracties Musea Vakantie												O.a. Fietsen Wandelen Dagje uit Overnachten kort/lang Attracties Musea Culinair Uitwaaien Strand Vakanties 2022														
Media																																																				
<i>Regionaal</i>	Huis aan huis folder 'Weer lekker naar buiten' - programma t/m september Huis aan huis folder 'We mogen weer feesten' - programma t/m januari 2022 Out of home / outdoor RODI Huis-aan-huis-campagne, heel HBA gebied																																																			
<i>Nationaal</i>	Out of home (n.t.b. O.a. OV, Tankstations, Horeca) Folder 'Weer lekker naar buiten' - programma t/m september (via Hub) Online webvertising (o.a. STER) Mediapartners (67% online, 33% offline) Online item (elke week) Print plaatsingen Vloggers/bloggers (influencers) Social media ads op o.a. Facebook, Instagram (i.c.m. Win- en promoacties) GoogleAds (regionaal en nationaal) (op gebiedsiconen i.c.m. activiteiten)																																																			
<i>Internationaal</i>	GoogleAds (internationaal) (op gebiedsiconen i.c.m. activiteiten) NBTC campagnes (N.t.b. Ode aan het landschap, Duitsland, België)																																																			
Overig	Nieuwsbrieven - B2C Nieuwsbrieven - B2B HbA Regiokaart editie 2021 gereed Fiets&Wandelboekje editie 2012 gereed																																																			

Beperkte unlock per:

▲ 01-apr ▲ 01-mei ▲ 01-jun

Vakanties en feestdagen.

- | | | |
|---------------------|------------------|------------------|
| 1 Voorjaarsvakantie | 5 Bevrijdingsdag | 9 Herfstvakantie |
| 2 Pasen | 6 Hemelvaart | 10 Kerstvakantie |
| 3 Koningsdag | 7 Pinksteren | 11 Kerst |
| 4 Meivakantie | 8 Zomervakantie | 12 Oud en nieuw |



10. HbA *in beeld* 2020

Met afstand een onvergetelijke zomer!

Go via de zoute en zoete kust van Noord-Holland naar het binnenland. Maak meer van een dagje strand en ontdek de ruime en ruime van het echte Noord-Holland achter de duinen. Prachtige natuur, historische steden, typische dorpen, kleine pareltjes, smakelijke horeca, de lekkerste streekproducten, bijzondere overnachtingen, attracties en musea.



Strand & Stad

Op de peddels
Vanaf Alkmaar zie je al door de natuur naar de stranden van Egmond en Bergen aan Zee. Tijd voor een paar uur of bij het Kluunehuis in Schiermonnikoog of voor de lokale boerderij van Broerij Langenhove. Tot aan de land tusschen de Rijk getuigen zoveel mogelijk producten uit de streek. Omzien dus op bij het Vrijen van Alkmaar met pure droogde granen.

Stapen Bij Jilgerie in het Croon in Dijkhuizen slaapt je in een vrolijke tijd. In de avond voor je heen, dus bij de boerderij van een koeplaatje bij BSB de Ploeg in Cluut. Maar je moet je koeplaatje met een papieren voorzetje kan spelen en alleen heren je zelf een leuke workshop volgt.

Petten & Panorama

Authentieke badplaats
Achter de Hondsbuiche Zeevinger ligt aan de duinen een vrolijk dorpje Petten. Hier daar verduiden in het los een sprookjesachtig klein meer met een breed strand en prachtige strand voor het panorama. In de herenwoning Zand Reger Zand bij de Hondsbuiche Kanaal, hoor en zie je alles over de kerkwoning. Ook leuk voor kinderen die hier een sprookjes kerkje, door het zwepel en overvloedig speel kerkje.



Hou van Holland

Zoveel te doen en te zien in Noord-Holland!

Kiten & Keeten
Rust en ruimte
Een van de mooiste van Callantsoog ligt de heerlijke kooktocht Grote Keeten, met een van de beste stranden van de regio. Hier komen tallozen van vliegen en knuffelen samen. Wat als heeft een lange prachtige route field 65 kilometer van de Wieringermeer naar Grote Keeten.

Stapen Strandpark Rosta is de ideale uitvalsbasis voor een gezamenlijke vakantie. Het ligt net op de duinen in Callantsoog en bestaat uit verschillende lounge clubs. In Begroting vind je de BSB bij de kerk. Naast de veldtoeren met de veldtoeren op de Scholische duinen en de Hondsbuiche Zeevinger. In de grote kerk kan je uitslaan in het overvloedig en veldtoeren in de kerk.

Rust
Achter de Hondsbuiche Zeevinger ligt aan de duinen een vrolijk dorpje Petten. Hier daar verduiden in het los een sprookjesachtig klein meer met een breed strand en prachtige strand voor het panorama. In de herenwoning Zand Reger Zand bij de Hondsbuiche Kanaal, hoor en zie je alles over de kerkwoning. Ook leuk voor kinderen die hier een sprookjes kerkje, door het zwepel en overvloedig speel kerkje.

DE 3 KUSTEN VAN NOORD-HOLLAND

Zout & Zoet

Holland boven Amsterdam is omringd door drie totaal verschillende kusten. De Noordzee-, Waddenzee- en IJsselmeerkuist (vroeger de Zuiderzee) bieden volop ruimte, maar ook het land achter de duinen is rijk gevarieerd. Alle ingrediënten voor een korte of lange vakantie waar je iets blijvend van mee naar huis neemt en naar terugverlangt.

LEKKER NIETS DOEN CALLANTSOOG

Welkom in een van de oudste en mooiste badplaatsen van Nederland. Het strand is hier wit, breed en gezellig. Tegen de duinen zijn verschillende leuke strandavonturen geplaatst. En het levendige Callantsoog is letterlijk om de hoek. De winkels zijn er zeven dagen per week open en ook aan gezellige cafes en restaurants geen gebrek.

EN ACTIE!

Fiets vanuit Callantsoog langs de kust en door natuurreservaat het Zwanenwater richting Petten. Vanaf daar rij je over verkeersarme dijken en landwegen via het binnenland weer terug.

ZORGELOOS RELAXEN JULIANADORP AAN ZEE

Al jaren staat de kustlijn bij Julianadorp aan Zee in de top 10 van mooiste stranden van Nederland. Alleen al van het uitzicht op het duin wordt je kalm om je heen wuifend helms en bossen, in het oosten veld akkers, en in het westen de prachtige Noordzee. Voor meer actie volg je surflessen bij de lokale surfschool.



OVER DE PADEN
Van Medemblik tot aan Enkhuisen loopt een 23 kilometer lange wandelroute langs de oevers van het IJsselmeer. Het landschap is afwisselend met prachtige dorpsgeichten en bijzondere flora en fauna.

HELEMAAL LUI DE VOOROEVER

Ook aan de IJsselmeerkuist kun je een prima dagje strand vinden. De Vooroever, een buitendijk recreatiegebied dat zich uitstrekt van Medemblik tot Ardig, kent meerdere kleine strandjes, met zand of gras. Heerlijke plekjes om op warme dagen verlokend te zoeken. Of om even pauze te houden tijdens je wandeling langs het grootste meer van Nederland.

Win!
Win een week in dit luxe familie vakantiehuus voor 13 personen van LekkerAanZee. Nieuw, ruim en vlak! Het strand van Grote Keeten. Kans maken? Ga naar hollandbovenamsterdam.com

musea boven Amsterdam

Met musea in Noord-Holland zijn meer dan 1000. Het is niet alle musea op één lijn te brengen en je kunt er voor kiezen om te bezoeken met of zonder een rondleiding. Het is niet alle musea op één lijn te brengen en je kunt er voor kiezen om te bezoeken met of zonder een rondleiding.

- Museum Boerhaave** Maak de verbinding tussen de 17e en 18e eeuw. Dit museum begint met een museum over de natuurwetenschappen van de 17e eeuw. Het museum is een prachtig gebouw uit de 17e eeuw.
- Huis van Hilde** Ook in het verleden met de hand van Hilde. Ook in het verleden met de hand van Hilde.
- Schagen** De stad Schagen heeft een rijke historie. Je vindt er historische gebouwen en een museum over de geschiedenis van de stad.
- Wadden in de Gouden Eeuw** Het waddengebied van de Gouden Eeuw is een van de mooiste gebieden van Nederland. Het is een gebied van water en land.
- Medemblik** Kruis de Gouden Eeuw met de stad Medemblik. Het is een gebied van water en land.
- Den Helder** Een van de oudste steden van Nederland. Het is een gebied van water en land.
- Museum Broekmans** Een van de mooiste gebouwen van Nederland. Het is een gebied van water en land.

ontdekken in Schagen

Ontdekken in Schagen is een geweldige ervaring. Het is een gebied van water en land. Het is een gebied van water en land.

- Huis van Hilde** Ook in het verleden met de hand van Hilde. Ook in het verleden met de hand van Hilde.
- Schagen** De stad Schagen heeft een rijke historie. Je vindt er historische gebouwen en een museum over de geschiedenis van de stad.
- Wadden in de Gouden Eeuw** Het waddengebied van de Gouden Eeuw is een van de mooiste gebieden van Nederland. Het is een gebied van water en land.
- Medemblik** Kruis de Gouden Eeuw met de stad Medemblik. Het is een gebied van water en land.
- Den Helder** Een van de oudste steden van Nederland. Het is een gebied van water en land.
- Museum Broekmans** Een van de mooiste gebouwen van Nederland. Het is een gebied van water en land.

dagje uit boven Amsterdam

Nederland is weer aan het werk en we gaan langzaam richting de herenwoning. Het is een gebied van water en land. Het is een gebied van water en land.

- Wadden in de Gouden Eeuw** Het waddengebied van de Gouden Eeuw is een van de mooiste gebieden van Nederland. Het is een gebied van water en land.
- Medemblik** Kruis de Gouden Eeuw met de stad Medemblik. Het is een gebied van water en land.
- Den Helder** Een van de oudste steden van Nederland. Het is een gebied van water en land.
- Museum Broekmans** Een van de mooiste gebouwen van Nederland. Het is een gebied van water en land.

herfst in de Kop

Herfst in de Kop is een geweldige ervaring. Het is een gebied van water en land. Het is een gebied van water en land.

- Wadden in de Gouden Eeuw** Het waddengebied van de Gouden Eeuw is een van de mooiste gebieden van Nederland. Het is een gebied van water en land.
- Medemblik** Kruis de Gouden Eeuw met de stad Medemblik. Het is een gebied van water en land.
- Den Helder** Een van de oudste steden van Nederland. Het is een gebied van water en land.
- Museum Broekmans** Een van de mooiste gebouwen van Nederland. Het is een gebied van water en land.

De Hollandse Zeilvloot

Nederland heeft de grootste, nog varende historische vloot ter wereld. De ruim 400 authentieke schepen zijn van grote cultureel-historische waarde. Vele zijn van de stoep gered, gerepareerd en geschikt gemaakt om te varen met betalende passagiers. Hierdoor weten de schippers deze oude vrachtschepen in de vaart te houden. Jaarlijks neemt de vloot meer dan honderdduizend gasten mee naar het Markermeer, het IJsselmeer, de Wadden en over de wereldzeeën. Zo kan je op een duurzame manier op plekken waar je anders bijna niet kunt komen. Inclusief ziele zeelucht, volop natuur en rust.

Oneindige mogelijkheden

Hoer een zeilreis op je zinnen met familie of vrienden. Hijs met elkaar de zinnen voor een onvergeetbare reis en leef met mooie avonturen. Kies voor een dag, een meerdagen reis of ga individueel in combinatie met een hotel. Het aanbod is groot. Het aanbod is groot.

- De Bouny** Een van de mooiste schepen van Nederland. Het is een gebied van water en land.
- Holland Sal** Een van de mooiste schepen van Nederland. Het is een gebied van water en land.
- De Schutelaar** Een van de mooiste schepen van Nederland. Het is een gebied van water en land.
- Wieringer Skuize WR60** Een van de mooiste schepen van Nederland. Het is een gebied van water en land.

Welkom in de Gouden Eeuw in Hoorn, Enkhuisen en Medemblik

Hoorn heeft een rijke historie, met een prachtige oude binnenstad. De haven is misschien wel de mooiste haven aan het IJsselmeer. De haven is misschien wel de mooiste haven aan het IJsselmeer.

Slapen aan boord

Zeilship Fortuna Verliefd aan boord van de Fortuna in de haven van Medemblik. Ook is het voor zowel dagtochten met schipper als voor langere perioden zonder schipper.

Hotelschip Union Het 19de-eeuwse schip Anjo is gerepareerd tot een hotel en ligt midden in het oude havenkwartier Willemoord in Den Helder. Moeke Zorn Deze horekavert is een van de mooiste schepen van Nederland. Het is een gebied van water en land. De Twister Vaar mee langs de Noordkust met Twister, een leuk zeilship van 20 meter lang. Van Twister, lang via Twister en Den Helder naar Vlieland. In alle staten bij je een paar dagen om van lokale specialiteiten te genieten en bijzondere plekken te ontdekken. Sail & Bike Waddenzee Unieke ontdekkingstocht. Ontdek de Waddenzee per fiets en zeilship. Het is een gebied van water en land. Win Win een week in dit luxe familie vakantiehuus voor 13 personen van LekkerAanZee. Nieuw, ruim en vlak! Het strand van Grote Keeten. Kans maken? Ga naar hollandbovenamsterdam.com

fietsen in de Kop

Ontdek de kust van de Kop van Noord-Holland en fiets van Petten naar Den Helder of andersom. Onderweg kom je langs allerlei bezienswaardigheden die het afstappen meer dan waard zijn. We hebben er een paar voor je uitgezocht.

Holland boven amsterdam

fietsenindekop.nl

Neem s.v.p. de landelijke en lokale regels mee. Het is niet toegestaan om de fiets op de ruit te plaatsen, hoog 15 cm, afstand en draag waar nodig een mondkapje.

Advertentie

Het Wildrijk – Sint Maartenszee
In de zomer vind je er verkoling in het spaar zijn veel douchestoelen te vinden. Het Wildrijk is een heerlijk strand met een schone zilver water uit de duinen via een regenwater systeem (gevoelbaar) waarmee geen schadelijke stoffen worden afgevoerd naar het water.

De Nollen van Abbestede – Grote Keeten
Niet zo veel duinen die vroeger overal lagen in de Kop van Noord-Holland. Het grootste deel van het gebied is dan ook gevormd door wind en zee. Er is bijzondere flora en fauna. Tijdens een wandeling kun je de nollen zien. Vanuit de uitkijktoren heb je hetelammet een mooi overzicht.

Piramide van Petten – Petten
De Piramide van Petten is een van de oudste bouwwerken van Nederland. Het is een van de oudste bouwwerken van Nederland. Het is een van de oudste bouwwerken van Nederland.

eet TIP

Het Zwamewater – Cilliantsoog
Een uitgebreid en goed bezet met uitgestrepte duinopstapen, boomrijke duinvalleien en heidevelden. Bewoners zijn de twee grootste industriële dunnerven van Noord-Holland. Het gebied is een belangrijk onderdeel van de natuur en de verspreiding van planten en vogels.

Overnachtingstips
• Ontspan in het natuurpark van Ding Act in de Bantingoren.
• Overnacht met een warm thema bij 'Wad Zout' in Westerland.
• Overnacht in de strandhuisjes van de kust van Noord-Holland.
• Rust, ruimte en comfort bij Restin Warmthuisen.

Wandelen in Den Helder

Het gevarieerde aanbod van duinen, dijken, bos, strand en een rijke mariene en culturele historie maakt dat elke wandelleverber zijn of haar hart kan ophalen in Den Helder. En dat op een klein uitrijtje vanaf Amsterdam!

NS wandeling de Helderse Duinen
Vanaf station Den Helder Zuid wandel je in een paar minuten naar kustproject De Nollen dat verscholen ligt in een dungebed. Dit leeuwenwolk van kustaanpak Rijk van de Wierd 1942-2004 is een lust voor het oog. Een wandeling door De Nollen leidt langs grote stalen sculpturen, lange bouwsels waar je van licht naar donker, via een ondergrondse toegang, weer in een lichte ruimte komt.

Wanneer je de route vervolgt kom je bij de Helderse Duinen. Via overhangende paalwanden je door duinvalleien en demontsoenen. Vanaf de 15 meter hoge uitkijktoren heb je een prachtig uitzicht over het hele gebied. Loop vervolgens door de Gratijsheidsduinen en bewonder de stiere Schotse Hooglanders en kinpaarden die hier grazen!

Napoleon
Verstomp je je Fort Kijkduin al liggen. Napoleon zag in 1811 deze plek langs de kust als het 'tribunaal van het Noorden' en stationeerde er de marinevloot, die nu al twee eeuwen Den Helder kammerd. Dit bouwsel bij Fort Kijkduin, een fort dat oorspronkelijk te bezoeken is en waar je meer te weten komt over de functie van het fort tijdens de Tweede Wereldoorlog en de tijd waarin Napoleon in Den Helder was. In het fort is ook een Noordzee museum gevestigd. Voor de verdediging van de oostgrenzen liet Napoleon, naast Fort Kijkduin, meerdere forten bouwen welke samen de Stelling Den Helder vormen.

Vanaf Fort Kijkduin ga je de Helderse zeedijk op, waarbij je de vooruren de Lange Jaap passeert en langs Fort Ertigris wandelt. Je verlaat de dijk via het Marinemuseum en je wandelt de voormalige Rijkswaerf van Den Helder op. Een geweldig terrein met veel maritieme historie, mussea, horca en een haven met historische schepen. Vanaf het ben je in een paar minuten in de binnenstad van Den Helder waar zich vele terrassen bevinden voor een drankje of een lunch.

Naast prachtige wandel-, fiets- en vaarmroutes heeft Den Helder nog veel meer te bieden. Bezoek een van de mussea, horca of neem deel aan een activiteit.

Kijk voor informatie over de bezienswaardigheden, activiteiten, overnachtingmogelijkheden en het downloaden van een route op: denhelder.online

VAREN BOVEN AMSTERDAM

Water & historie met de sloepenroute de Grote Sloot

Wat is heerlijk dan op een mooie dag genieten van de frisse buitenlucht op het water? Met de sloepenroute de Grote Sloot na je je niet vervelen en 'vaar' je terug in de tijd langs statige sloepboerderijen. Via deze route vaar je naar kaastad Alkmaar, het Amstelmeer en pittoreske dorpjes als Kolhorn en Schagerbrug.

De eeuwen geleden gegraven Grote Sloot was rond 1800 voltooid en daarna enkele honderden jaren een economische factor van belang. Het wordt weliswaar gekenmerkt door lange, rechte stukken en is eigenschijnlijk kaai, maar niets is minder waar. Langs de oevers van de Grote Sloot kom je namelijk vele leuke restaurantjes, terrassen en studeercafés tegen waar je kunt samensmoren. Oude en van de rust, de natuur, alle karakteristiek pand dat je tegemoet, de lommerrijke aanlegplaatsen en de bijzondere sussenstopjes tijdens deze 60 kilometer lange route.

ADVERTORIAL

Holland boven amsterdam

fietsenbovenamsterdam.nl

Holland boven Amsterdam

Op zoek naar een leuke en actieve manier om jouw favoriete plek te ontdekken? Dan is de Supperdag echt iets voor jou! Deze jaar lang heb je de gelegenheid om te suppen en om op deze bijzondere manier jouw favoriete plek te ontdekken! Inclusief een kopje koffie, thee of fris met een lekker stuk taart.

Holland boven Amsterdam

Heb jij zin om er nog even lekker tusschen uit te gaan? Er is nog beschikbaarheid in Holland boven Amsterdam! Of je nu lekker wilt uitwaaien aan het strand of genieten van de weelderige uitzichten op de fiets, er is voor elk wat wils. Klik op de link voor alle accommodaties in de kop van Noord-Holland.

Holland boven Amsterdam

De herfst is aangebroken! Dit is een prachtig seizoen om erop uit te trekken. De natuur verandert en alle boente kleuren komen tevoorschijn. Geniet van buiten in de Kop van Noord-Holland.

Holland boven Amsterdam

Ontdek de herfst in Holland boven Amsterdam. Geniet van heerlijke herfstige dagen en van de Rust en Ruimte in Holland boven Amsterdam.

Holland boven Amsterdam

Herfst in de Kop van Noord-Holland

culinaireindekop.nl

Proef de streek

Kop van Noord-Holland

Advertentie

Als je in de Kop van Noord-Holland bent, is het leuk om op zoek te gaan naar authentieke streekproducten. Er is een enorme verscheidenheid aan groenten, aardappelen en fruit, maar ook kaas, melk en vis. Bezoek de gezellige boerderijwinkels en kraampjes langs de weg of kies voor een restaurant dat streekproducten op de kaart heeft staan.

Culinaire genieten
• Schagen en omgeving
De stad Schagen is omringd door Landelijk gebied waar kaastadboerderijen de leukste kaastaden maken en veldje groente en fruit wordt verbouwd. Bij Beest, een melkveebedrijf met een boerderijwinkeltje, vind je streekproducten als rauwe melk, kaas, groenten en kaastad. Bij Kaas Landgoed wordt op ambachtelijke wijze eidere gemaakt met appels uit hun eigen boomgaard. Voor biologisch rondvlees kun je terecht bij boerderij Leuvenhove. In de winkel zijn ook allerlei streekproducten te koop. Bezoek ook Vrijsta Horeca voor boerenschaapskaas, geitenkaas en meer ambachtelijke producten.

Restaurants
• Hoopvullend restaurant Den Oever
• Storm aan Zee, met Lange Jaap Bier, Den Helder
• Restaurant STEL met eigen fermishe, Schagen
• Streekproducten met verse groenten bij Restaurant T21, Schagen
• Streekproducten met verse groenten bij Restaurant T21, Schagen
• Vers gesproken poling en zalm bij De Lekkerste Paling, Den Oever

Streekproducten – Hollands Kroon
Voor echte verse koffiekaas moet je bij Beestvee Koffiekaas zijn. De koffiekaas wordt gemaakt van zuivel en melk van de regio de kop. Ook bij de tijd voor appels en peren. Die koop je, samen met jam, sauzen en saapen, bij Samen Fruit. Voor je, melk, yoghurt en vis ga je naar De Waarderij, gemaakt van melk van hun eigen koeien. Bij Haver Kaas vind je kaas vervaardigd uit verse koe, geiten- en schapekaas van de eigen veehouderijen. Op de zeevarende sloepboot De Nollen is Den Oever te vinden. De Nollen is de Noordzee direct van de vissers. Ook zijn er groenten, deelschaapskaas en wijnen te verkrijgen.

Lokaal bier en verse vis
– Den Helder
Zelf groente en kruiden plukken kun je bij De Groene Slaak, een biologische stadskraaijer op Fort Westdijk. Ook de herbruikbaar en bruikbaar de Helderse Jongens is hier te vinden. Bekijk hoe het kweekproces gaat en geniet van een daghap van eigen land. Het enige melkveebedrijf van Den Helder is Zorghoerders Tessaalder. Hier wordt de eigen koerkaas vervaardigd uit yoghurt en kaas. Voor verse vis moet je een uitrijtje bij de vaartslag zijn. Het wordt in de ochtend gevangen en ligt 's middags op de markt. Ook andere tong, schel, kabeljauw, zeeuivel, poot en schel.

Overnachtingstips
• Overnacht bij vakantiehuisje Callandus, Grote Keeten
• Overnacht bij de oude Helderse Oude Dijk, Wierwerf
• Overnacht bij de oude Straatpark Rijk van de Wierd, Callandus
• Overnacht bij de oude Straatpark Rijk van de Wierd, Callandus
• Rust en ruimte op recreatiepark Wierwerf, Wierwerf
• BBA, bij de oude Wierd, met een bad in de kop

Holland boven amsterdam

culinaireindekop.nl

Fietsen boven Amsterdam

Rondom Medemblik is het heerlijk fietsen. Aan een dag heb je de zeker niet genoeg. Ook niet voor alle tussentopjes waar je iets kunt ontdekken of eten en drinken. Fiets deze twee routes langs prachtige landschappen vol historische panden.

Fietsroute van Medemblik naar Hoorn
De 48 kilometer lange route begint in Medemblik. Je fietst over de dijk langs het IJsselmeer richting Blokker waar een heerlijk lunch bij restaurant De Nederst en je staat te wachten. Na de historische stad Hoorn doe je op de terugweg naar Medemblik Opperdijk aan. Dit laatste deel van de route is de IJsselmeer en heeft veel bruggen en waterwegen. De route vind je op fietsenbovenamsterdam.nl

Fietsroute 'Hoogtepunten uit de Gouden Eeuw'
Fiets in Medemblik langs Hoogtepunten uit de Gouden Eeuw en geniet van lokale producten bij lokale horca. De fietsroute is circa 40 kilometer en bevat acht aangegeven, bijzondere stopplaatsen. Bij de stopplaatsen staan schattige winkeltjes, waar altijd voor een mooie foto. Scan de QR-codes om je vrijgeloofde verhalen te horen. Een onvergetelijke fietstocht staat je te wachten.

fietsenbovenamsterdam.nl

WIN ACTIE
Maak kans op een geheel verzorgd arrangement voor 2 personen:
• 2 overnachtingen met ontbijt bij BBA's Emmenpark in Medemblik
• 1x diner bij restaurant 't Hof van Medemblik in Medemblik
• 1x lunch bij restaurant De Nederst in Blokker
• Routekaart fietsroute Hoogtepunten uit de Gouden Eeuw
• Bezoek aan Nederlands Stoomschipmuseum
Ga naar fietsenbovenamsterdam.nl en laai je gegevens achter om kans te maken op dit arrangement. De actie loopt tot 31 september 2020.

FIETS Actief

100% NL

toeractief

flow

HOLLANDS

Glorie

SLOEP

AD magazine

plus magazine

SEASONS

Villa d'Arte

BDU media

© 2021 Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord NV
Holland boven Amsterdam
Bergerweg 200 (Gebouw C)
1817 MN Alkmaar
info@hollandbovenamsterdam.nl

