

# Bestemmings*management*

---

Hoe draagt toerisme & recreatie bij aan brede welvaart?

25 november 2021, Regiosafari West-Friesland

Roger Davids – Hypolite Marketing

Van informeren

...



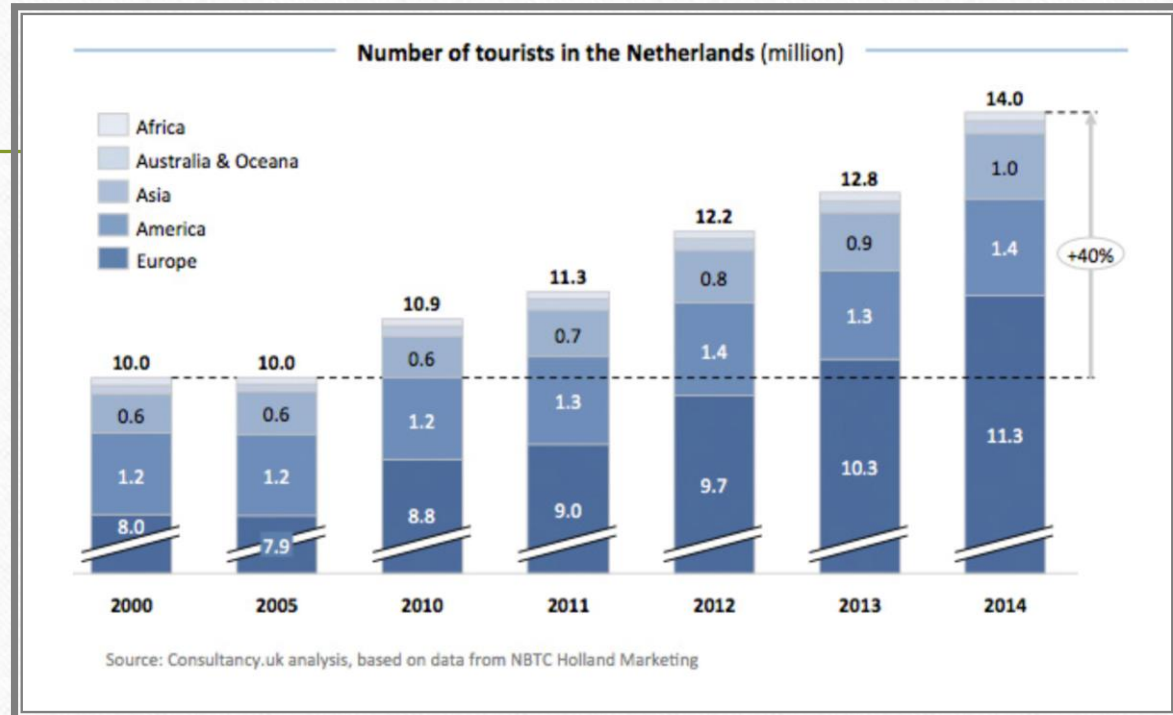


# Naar vermarkten

...



# Toerisme groeit





# Uitdagingen





# Teveel bezoekers, druk op de natuur

---







# Personeelstekort in horeca

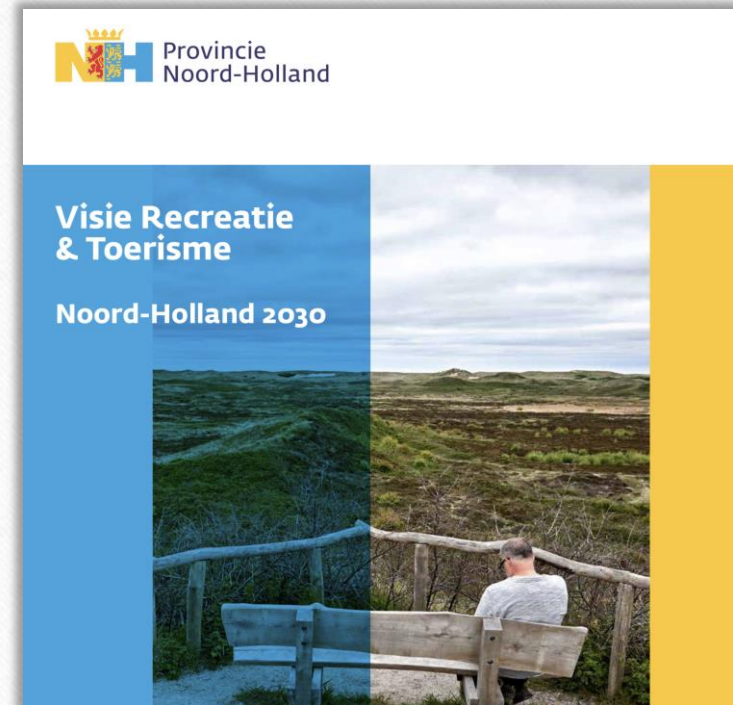
---

# Brede welvaart

## Welvaart + Welzijn

- Leefbaarheid & Milieu
- Sociale cohesie & Veiligheid
- Persoonlijke ontplooiing & Gezondheid

**Visie 2030: heel Noord-Holland profiteert van recreatie en toerisme**





# Versterken natuur erfgoed

**WADDEN**

NL ▾ ● 🔍 ≡ Menu

# PROGRAMMA DONKERTE


VAN DE WADDEN

## BELEEF DE DONKERTE VAN DE WADDEN

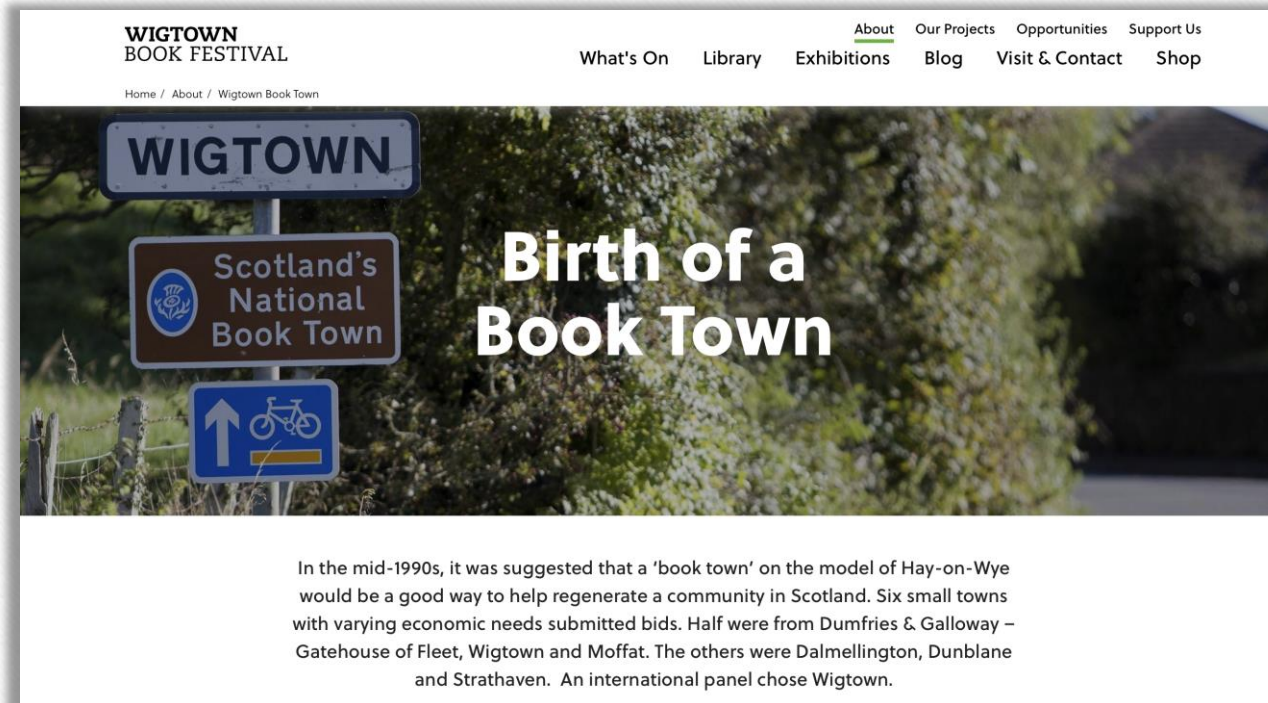
De duisternis beleefbaar maken, dát is waar het programma Donkerte van de Wadden voor staat. Als er niks gebeurt, verdwijnt deze kernkwaliteit langzaam maar zeker en kunnen wij door de toenemende lichtvervuiling over vijftig jaar nergens in Europa nog de Melkweg zien. Een van de weinige plekken waar je de donkerte nog echt kunt ervaren, is het Werelderfgoed Waddenzee.

NL ▾ ● 🔍 ≡ Menu

- NIEUWS
- BELEEF DE DONKERTE
- ADVIESPAKKET VOOR ONDERNEMERS
- DONKERTE VAN DE WADDEN
- BINNENKORT: ACTIVITEITEN KALENDER
- MEER WETEN OVER DONKERTE?



# Versterken cultureel erfgoed



**WIGTOWN BOOK FESTIVAL**

Home / About / Wigtown Book Town

What's On Library Exhibitions Blog Visit & Contact Shop

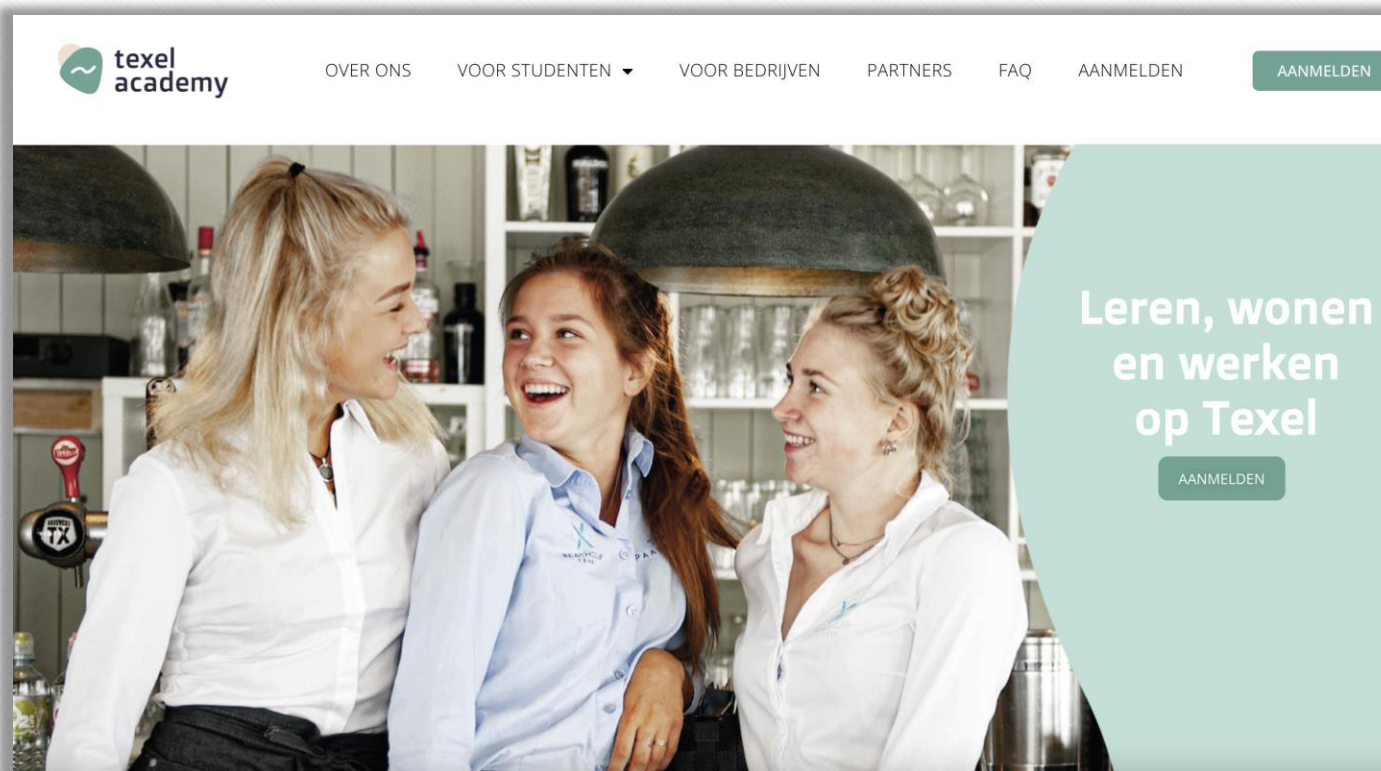
About Our Projects Opportunities Support Us

## Birth of a Book Town

In the mid-1990s, it was suggested that a 'book town' on the model of Hay-on-Wye would be a good way to help regenerate a community in Scotland. Six small towns with varying economic needs submitted bids. Half were from Dumfries & Galloway – Gatehouse of Fleet, Wigtown and Moffat. The others were Dalmellington, Dunblane and Strathaven. An international panel chose Wigtown.



# Toekomstbestendige banen (jaarrond)



The screenshot displays the Texel Academy website. At the top left is the logo for 'texel academy'. The navigation menu includes 'OVER ONS', 'VOOR STUDENTEN' (with a dropdown arrow), 'VOOR BEDRIJVEN', 'PARTNERS', 'FAQ', and 'AANMELDEN'. A green 'AANMELDEN' button is positioned in the top right corner. The main visual is a photograph of three young women in white shirts and blue aprons, smiling and talking in a bar. A teal overlay on the right side of the image contains the text 'Leren, wonen en werken op Texel' and a smaller 'AANMELDEN' button.

# Extra voorzieningen bewoners



▲ André Klaver. © Privé archief

**Huisarts André (37) werkt voor toeristen en krijgt er een vakantiehuis bij**



▲ Badmeester Cees Roelofsen in een leeg Bosbad in Lunteren. Hoewel de meivakantie aanbreekt, gaat het zwembad voorlopig nog niet open. © Raphaël Drent

**Dorpsleven bedreigd door wegblijvende toeristen: compleet Veluws dorp gebukt onder coronacrisis**

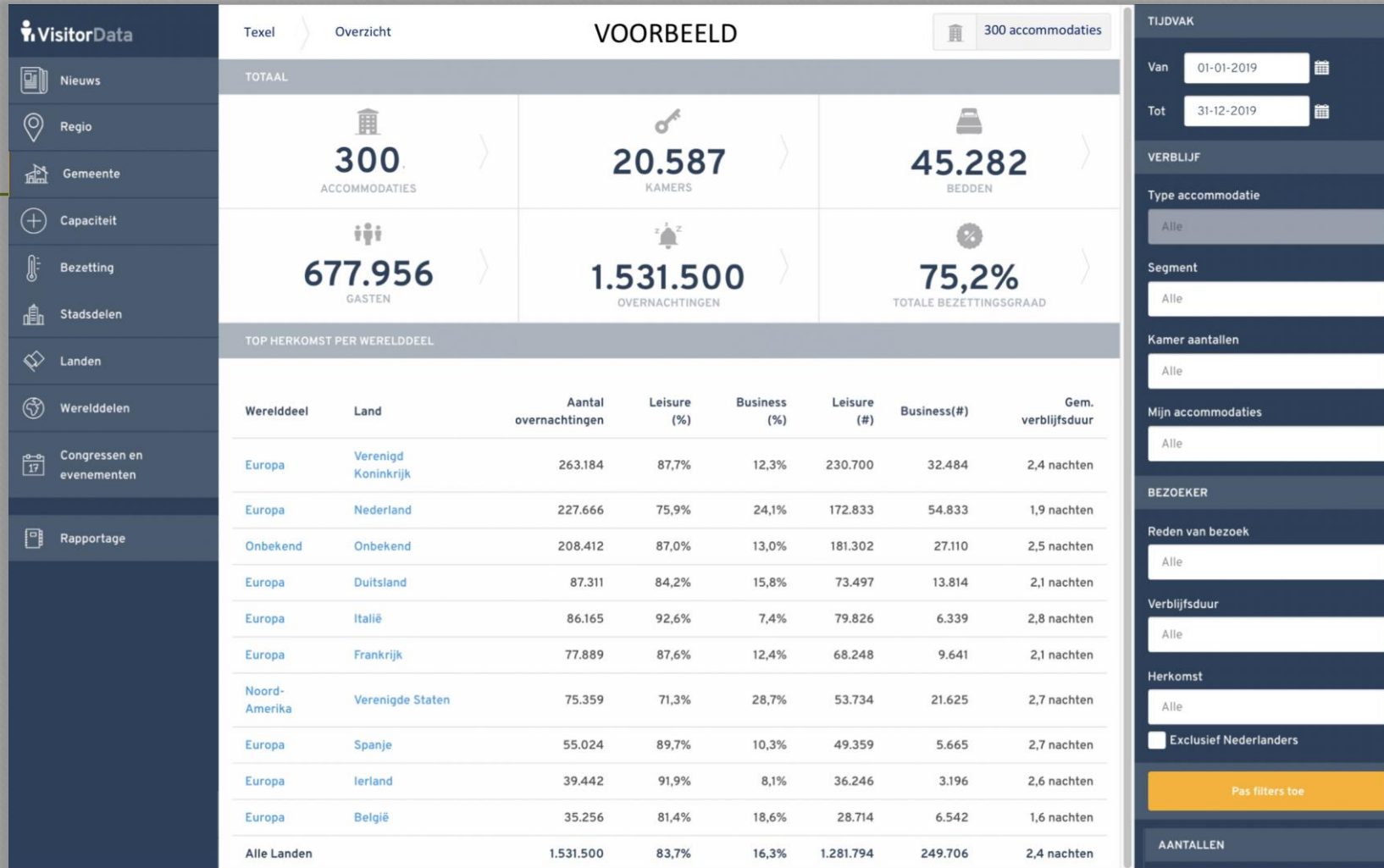


# Extra inkomsten door aanbod voor- en naseizoen



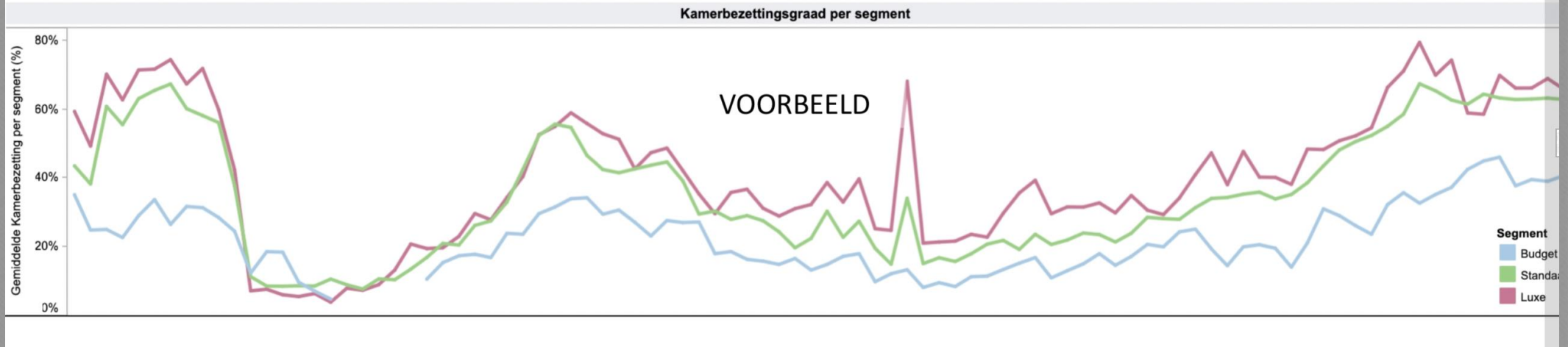
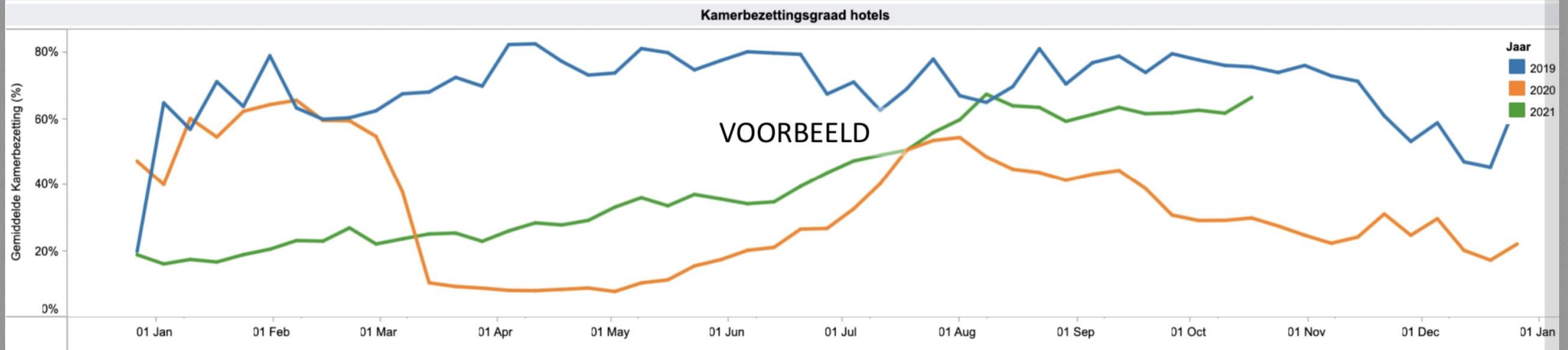


# Extra inzichten o.b.v. data nachtregistratie

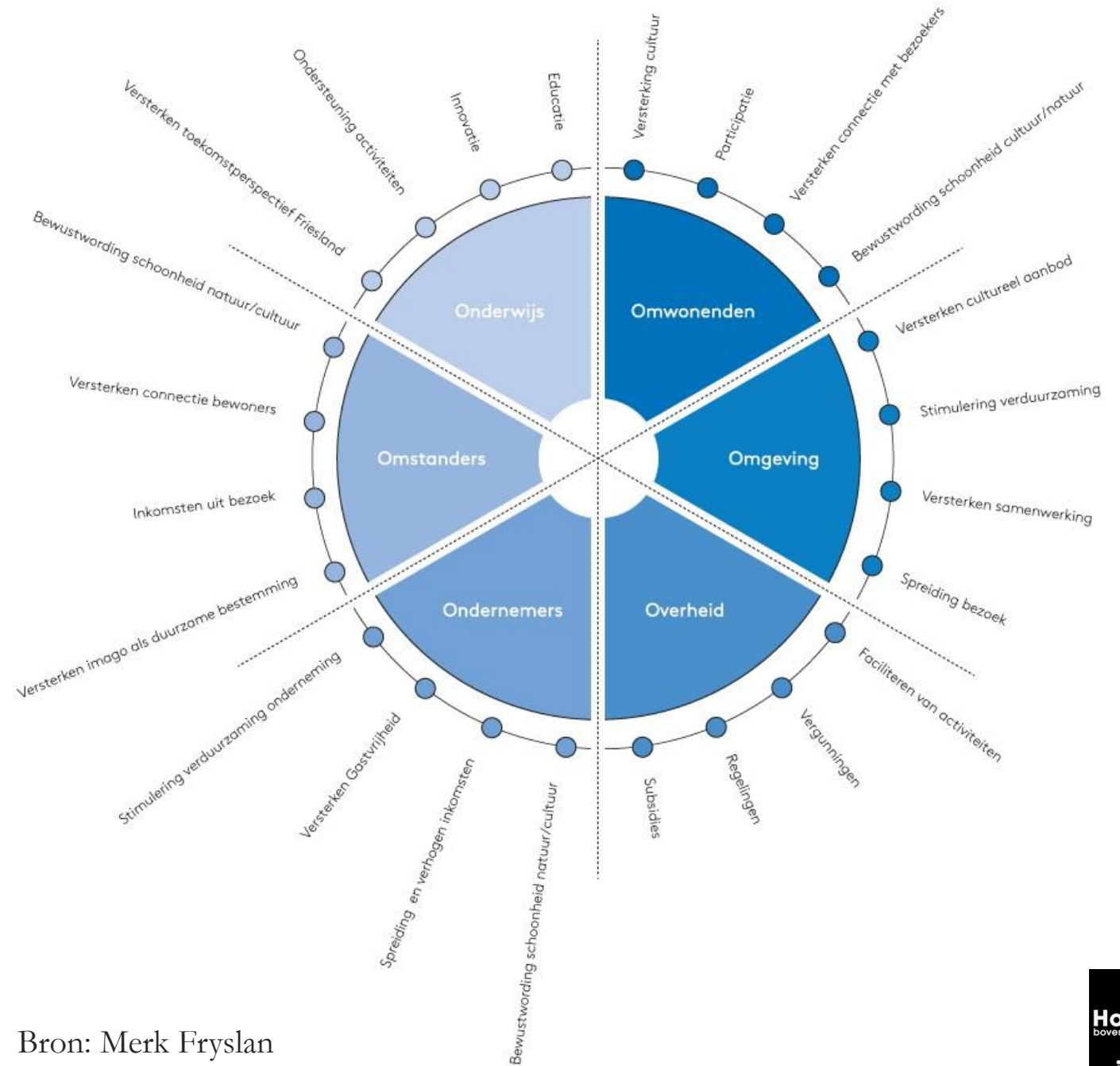




# Extra inzichten o.b.v. toeristische data



Samen slim  
organiseren  
met alle  
stakeholders

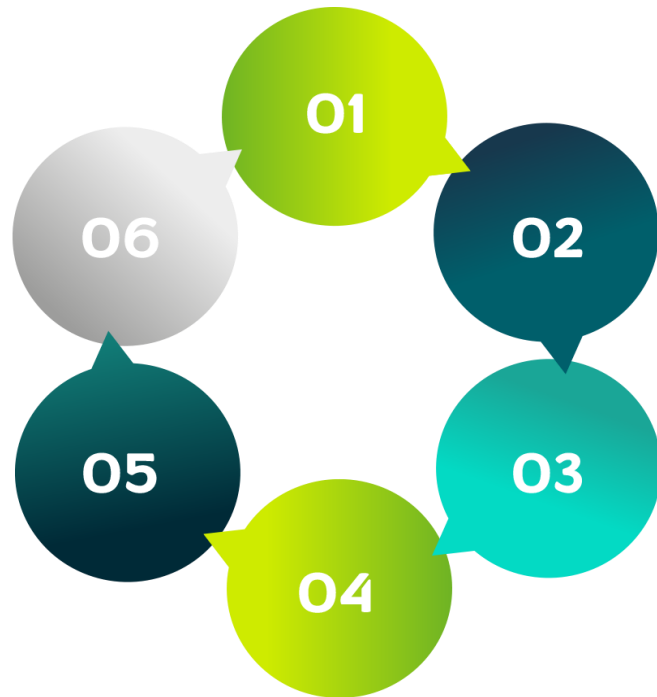


Bron: Merk Fryslan



# Hoe doen we dit stap voor stap?

---



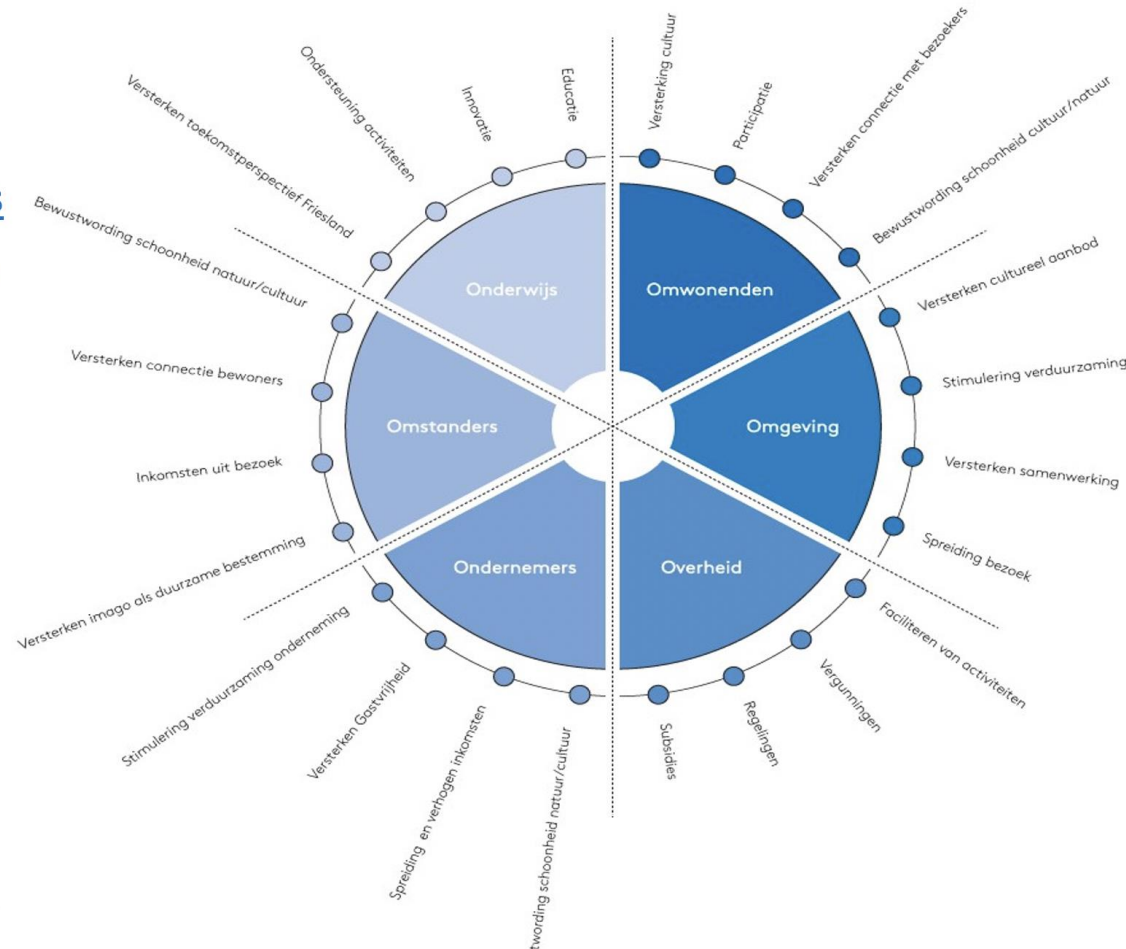
1. Ambities bestemming
2. Positionering
3. Aanbod ontwikkeling
4. Marketing
5. Monitoring resultaten
6. Beleid ontwikkeling

Rolverdeling afstemmen in elke stap!

# 6 stakeholders werken samen in 6 stappen

## 6 stakeholders

Omwonenden  
Omgeving  
Overheden  
Ondernemers  
Omstanders  
Onderwijs



Bron: Merk Fryslân 2021

## 6 gezamenlijke stappen

1. Ambities 'plek' bepalen
2. Positionering
3. Aanbod ontwikkelen
4. Marketing aanbod
5. Resultaten monitoren  
ism. onderwijs/ETFI
6. Beleid aanscherpen

Rolverdeling 6 O's



Welke rol  
ga jij  
pakken?

Voor vragen en suggesties:

Roger Davids

[Rogerdavidsatwork@gmail.com](mailto:Rogerdavidsatwork@gmail.com)