

Welkom bij Regiosafari regio Alkmaar

Alkmaar, Bergen, Castricum, Dijk en Waard, Heiloo, Uitgeest





Mark Helderma

Projectleider Toerisme & Recreatie
Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord
mhelderman@nhn.nl



noord-
holland
noord
ruimte voor
ontwikkeling





Wethouder Roel Beems

Toerisme & Strand, Recreatie & Sport,
Economie, Financiën, BUCH, Personeel &
Organisatie, Informatie & Automatisering,
Gezondheid bij gemeente Castricum



De Baan Alkmaar

- Robin Goudsblom
- Unieke locatie met een rijke historie in de draf sport
- Sinds mei 2022 geopend voor een verscheidenheid aan evenementen. Van bedrijfspresentatie tot feestavond en van vergadering tot (sport)event.





Merlijn Pietersma

Trends en tegentrends

Concepten voor nu én later

Maken van duurzamere keuzes



Hoe verliep jouw seizoen?



- **Trends**
- **Conclusie**
- **Toekomst**
- **Om op te kauwen**



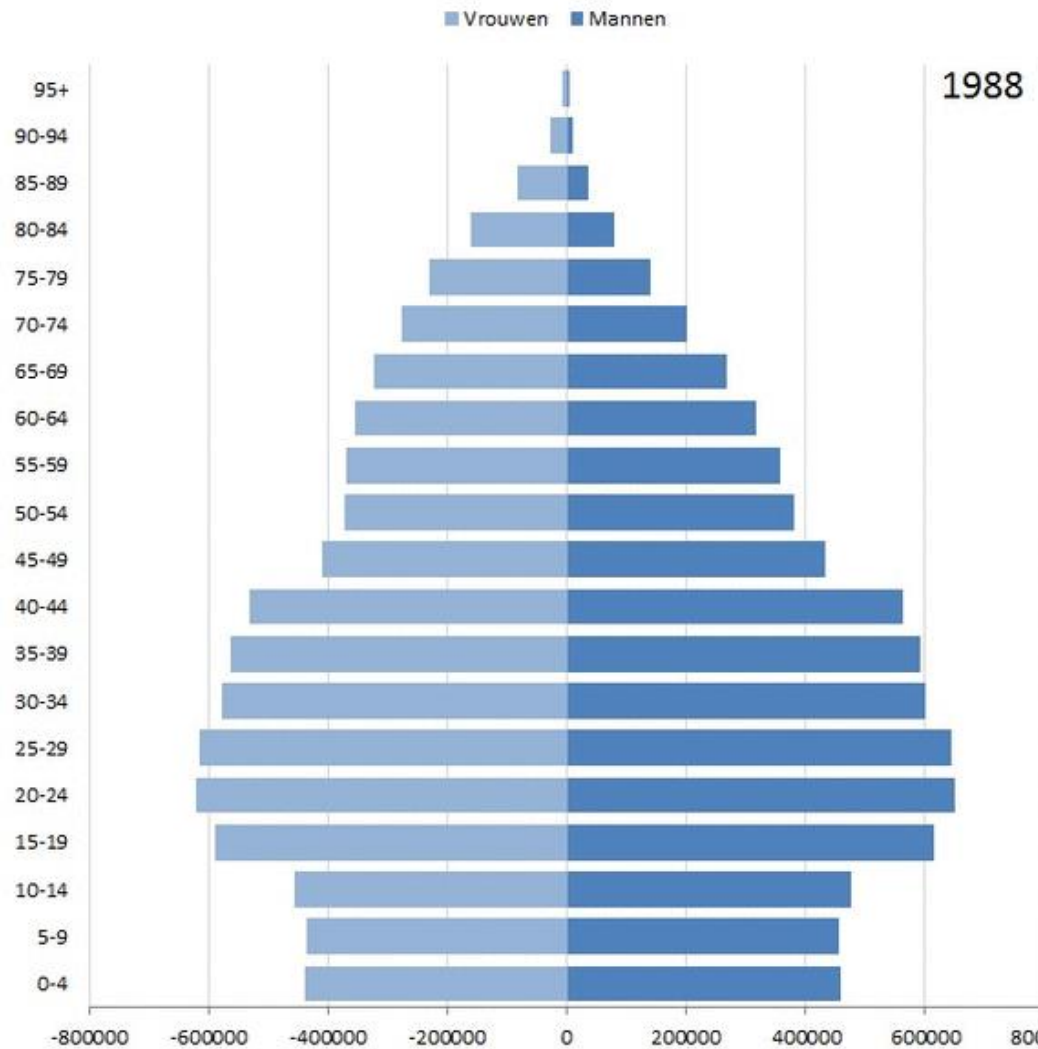
**Geopolitieke verschuivingen / Oekraïne / klimaat /
asiel / schaarste / rampen / ...**

**maakt mensen onzeker
en zet anderen aan tot
reflectie... zingeving**



1 Demografie

- Ontgroening
- Vergrijzing



1 Demografie

- **Ontgroening**
- Vergrijzing



**Krappe
arbeidsmarkt**



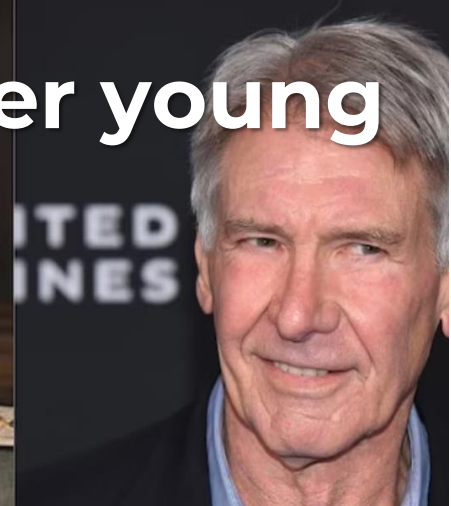
**Generatie Z
(tot 22 jr)**

1 Demografie

- Ontgroening
- **Vergrijzing**



Forever young



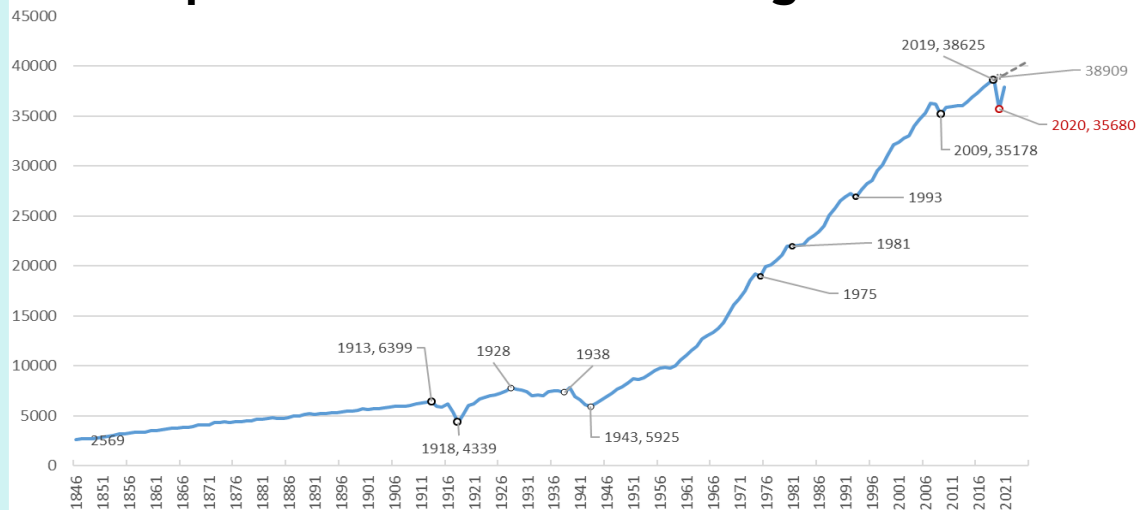
Ouderenfestival

Bron: Volkskrant

2 Economie

- **Groeidenken (BBP)**
- Brede welvaart

BBP per hoofd van de bevolking 1847-2021 in €

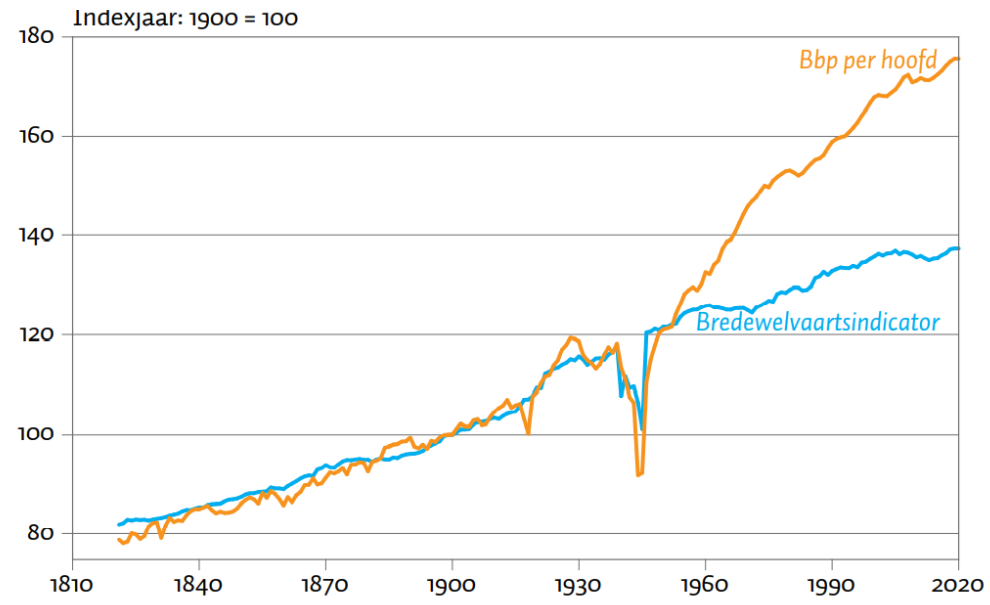


Bron: 1) groeivoeten bbp per capita 1847-1960 uit Maddison (2003), The World Economy: Historical Statistics, OECD, Development Centre Studies; Table 1c. per Capita GDP in 12 West European Countries; 2) niveau bbp per capita 1960-2021 uit AMECO-database Europese Commissie, update van mei 2020, variabele RVGDP; <http://www.andrecoester.be/uncategorized/een-krimp-of-een-dreun-bbp-per-hoofd-1846-2020/>

2 Economie

- Groeidenken (BBP)
- **Brede welvaart**

Welvaartsgroei blijft sinds 1950 achter bij de economische groei

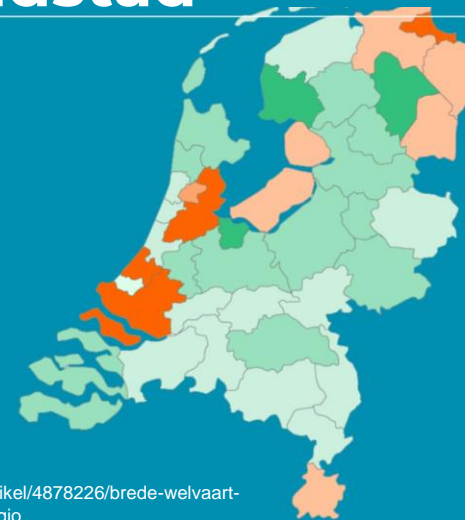
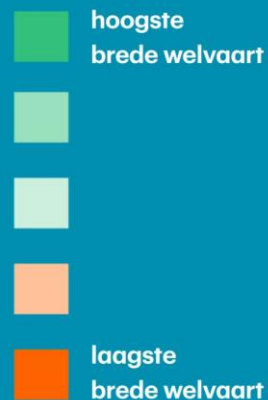


2 Economie

- Groeidenken (BBP)
- **Brede welvaart**

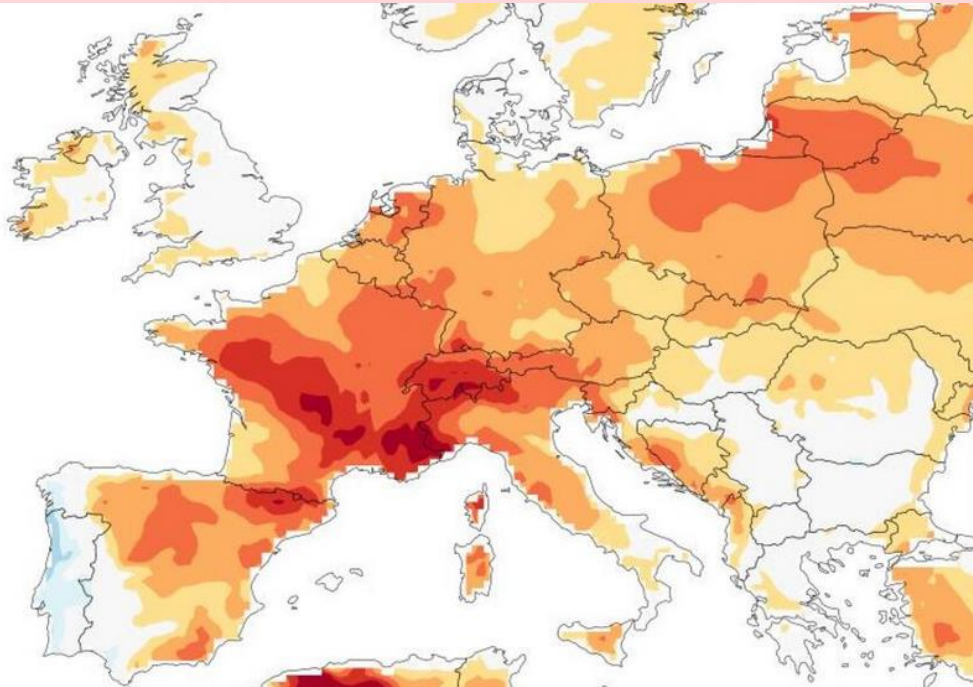


Hoogste brede welvaart buiten Randstad



<https://www.rtlnieuws.nl/economie/opinie/artikel/4878226/brede-welvaart-indicator-bbp-economische-groei-kabinet-regio>

3 Ecologie



**Hittegolven
steeds warmer
(1980-2019, KNMI)**

3

Ecologie

- **Klimaatverandering stoppen**
- Klimaatadaptatie: aanpassen



Parool



www.gva.be/cnt/dmf20220310_97824201

3 Ecologie

- Klimaatverandering stoppen
- **Klimaatadaptatie: aanpassen**

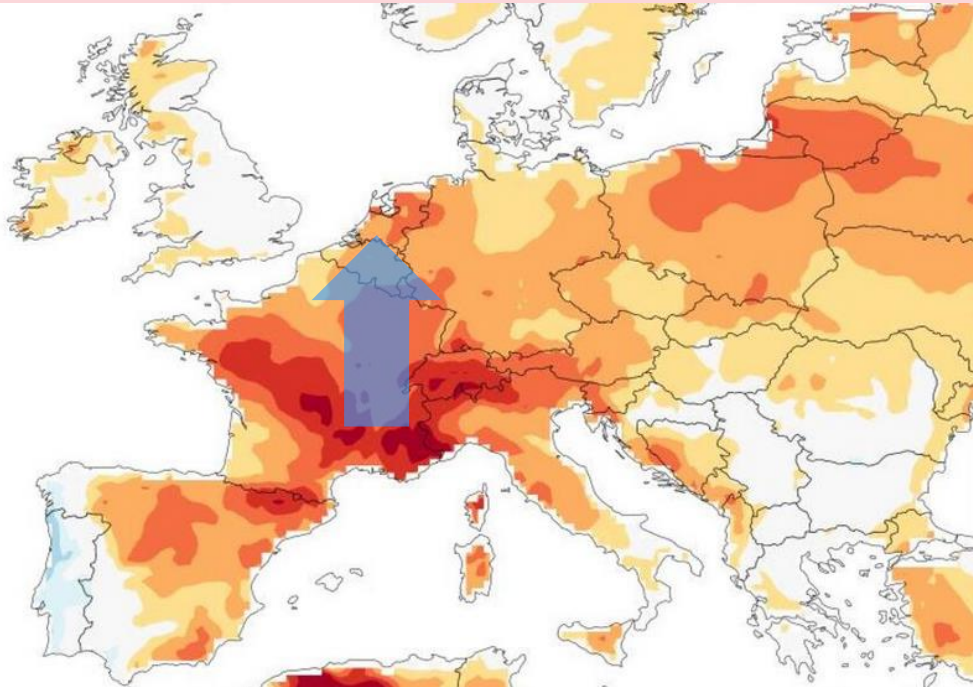
WITHOUT TREES



WITH TREES



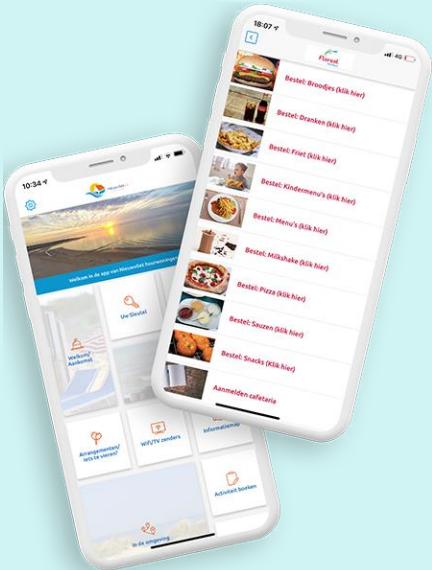
3 Ecologie



**Nederland ideaal
vakantieklimaat?**

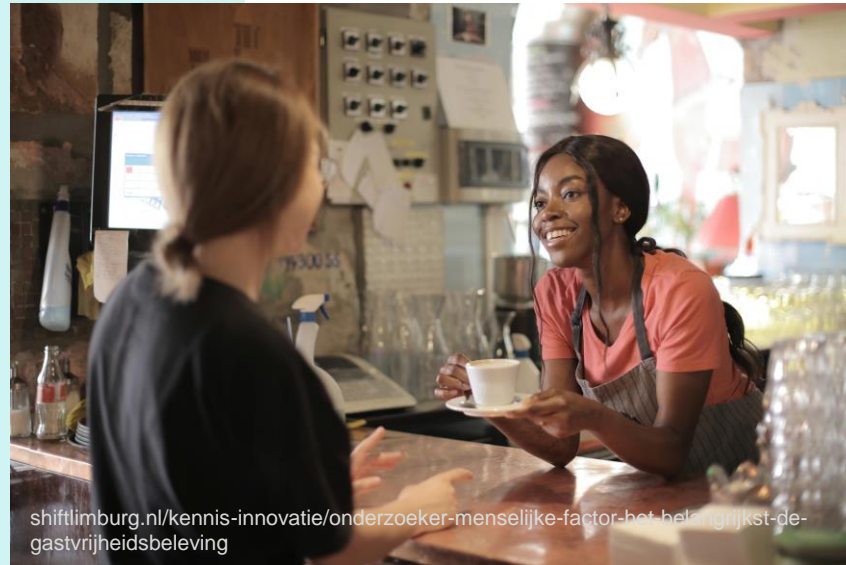
4 Technologie

- ‘Digitale gastreis’: bespaart (personeels)kosten en vergroot gemak



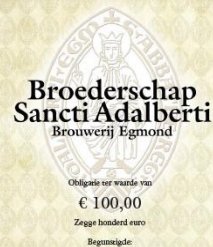
4 Technologie

- ‘Digitale gastreis’: bespaart (personeels)kosten en vergroot gemak
- **Bij gastvrijheid draait alles om persoonlijke aandacht**





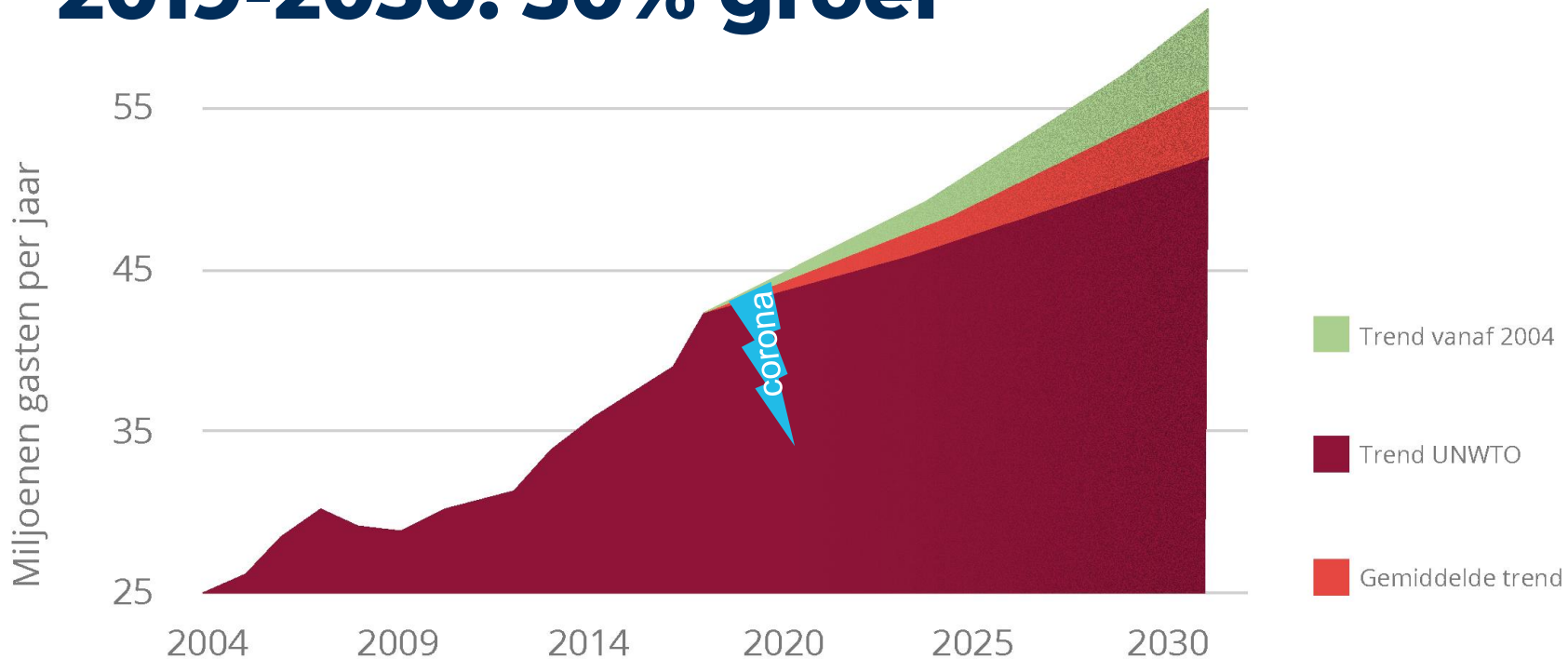
**Inzicht in sectortrends
→ betere beslissingen**



Op deze obligatie zijn de voorwaarden van oepsaating zoals vermeld op de
wilsas van Broedersap Egmond te www.brouwerijegmond.nl/obligaten

Verwachting aantal logiesgasten

2019-2030: 30% groei



**10% groei dag-
bezoeken tussen
2017 en 2030**



Trends in de sector

A group of children are running through a cornfield. In the foreground, two boys are running towards the camera, one in black shorts and one in green shorts. Behind them, other children are visible, some wearing costumes like a red star hat. The corn plants are tall and green, and a wooden fence is on the left side.

Vaker kort weg

Groei uit buurlanden

Natuur beleven maakt gelukkig

➔ short-break markt

➔ Duitsland en België

➔ jong geleerd...



Tussenstand..

Geopolitiek & macro

- ✓ Verwarde samenleving → reflectie & zingeving
- ✓ Trends & tegentrends → keuze maken

Sector

- ✓ Groeiende vrijetijdssector → dag & verblijf

++ Vrijetijd geeft het leven glans

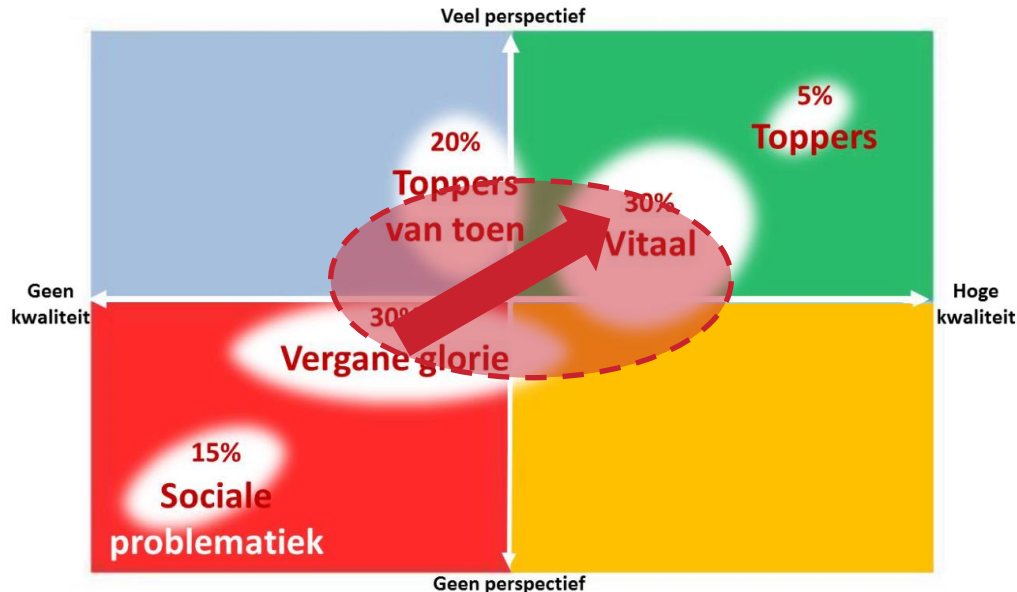
A man with curly hair and a beard is sleeping peacefully in a colorful hammock outdoors. The hammock has vibrant stripes of red, orange, yellow, and green. He is wearing a blue denim shirt over a purple t-shirt. The background is a soft-focus outdoor setting with trees and a body of water under a bright sky.

**Laat je niet
in slaap sukkelen**

Donkere wolken boven vrijetijdssector



1. Middensegment geen perspectief



- ✓ Weinig investeren
- ✓ Gemiddelde kwaliteit
- ✓ Lage bezetting en omzet
- ✓ Beheerders ≠ ondernemers

1. Middensegment geen perspectief

Soms moet
je veranderen
om jezelf te blijven.



2. Gebrek aan bedrijfsopvolging



3. Reviews kunnen je beheersen

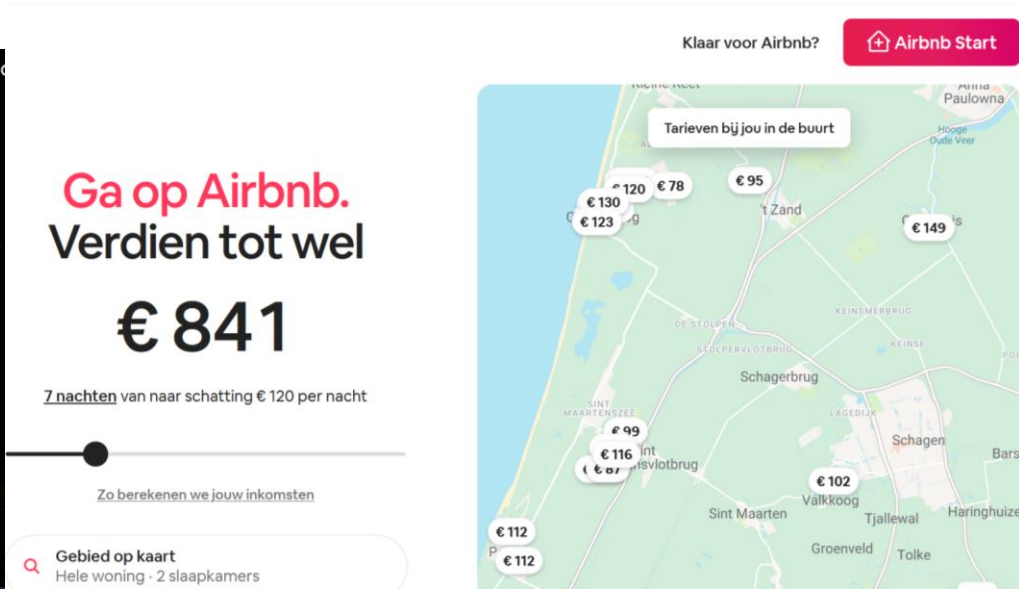


4. Beperkt verdienvermogen

An outdoor terrace with a dark metal frame and a glass roof. The floor is made of wooden decking. Several square tables are arranged, each with four wicker chairs. The chairs have cushions in various colors like blue, pink, and white. In the background, there is a large pond, green trees, and a building with a tiled roof under a blue sky with light clouds.

Hoeveel omzet per...
gast, kamer, plaats, tafel?

5. Toetredingsbarrière is laag

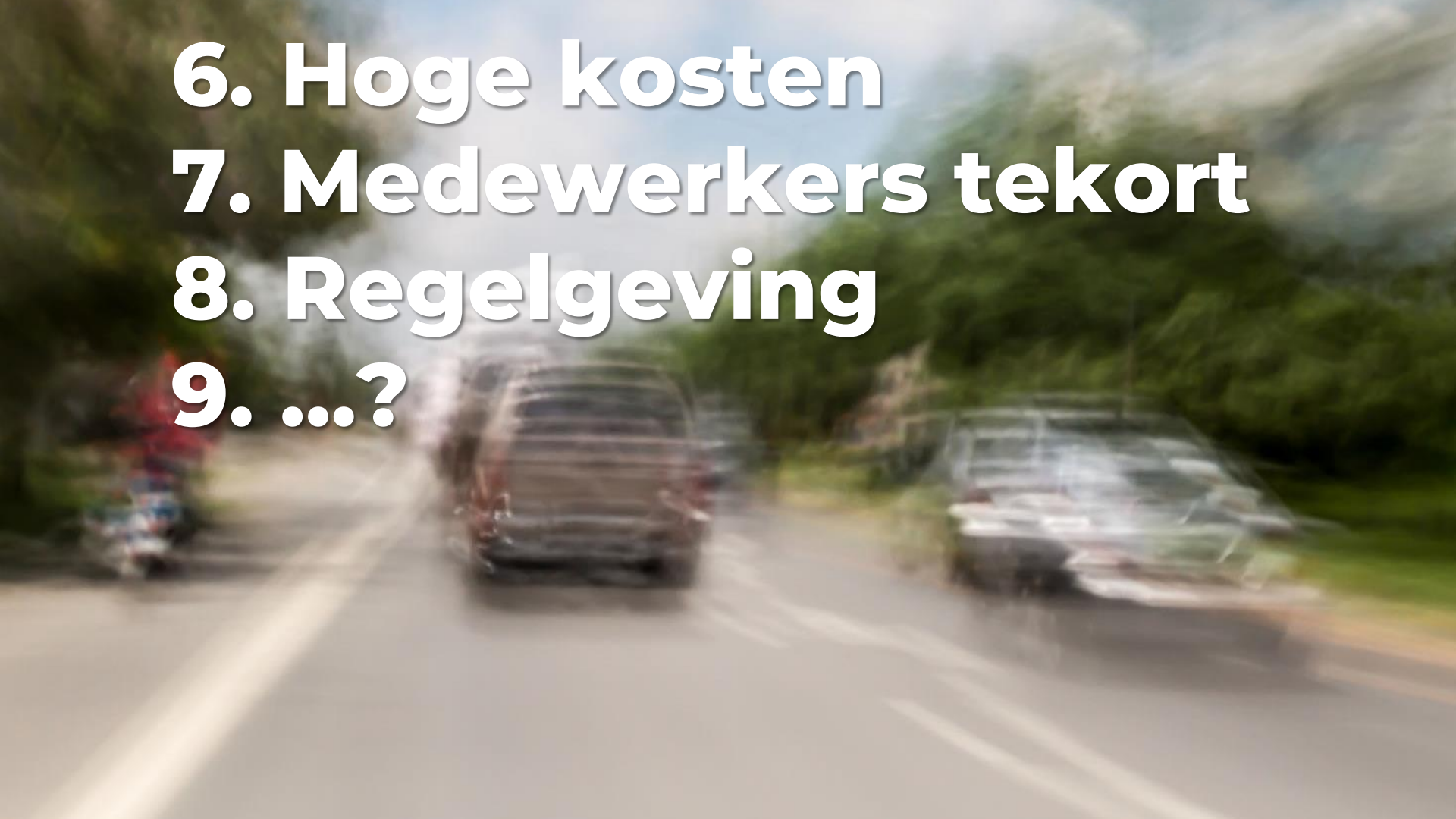


6. Hoge kosten

7. Medewerkers tekort

8. Regelgeving

9. ...?

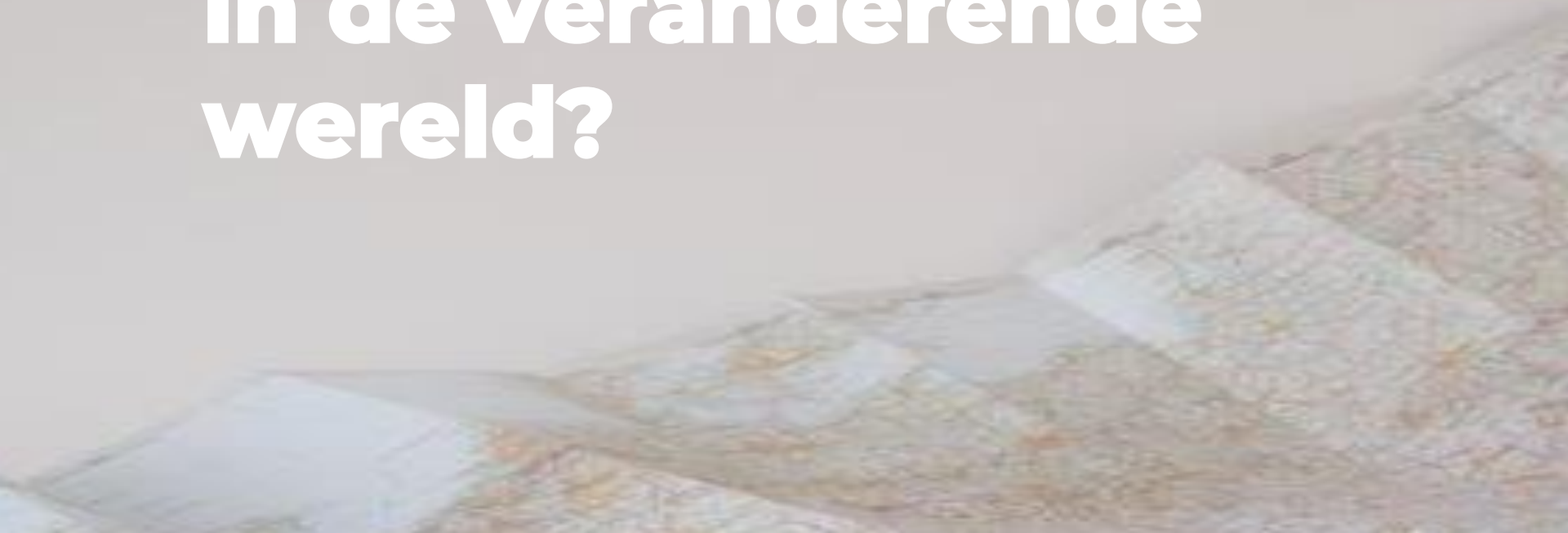


**Jij bent
ondernemend**

Jij denkt in kansen



**Dus wat is jouw
bijdrage
in de veranderende
wereld?**



Kansen

1. Uniek concept
2. Anderen helpen
3. Bijdragen aan jouw omgeving



1 Concept?



1 Jouw unieke stijl voor 'bubbel gelijkgestemden'



2

Andere mensen helpen



Lokaal voedsel op menukaart



Gezond alternatief



Generatiemanagement



Ook werknemers met afstand arbeidsmarkt

3

Bijdragen aan jouw omgeving



Circulaire
accommodatie

Natuur inclusief
ontwerpen en
beheren



Architectuur zoals
de natuur zou
bouwen



Vernieuwen moet 😊



voor
2005

2005-
2010

2010-
2017

nieuw
bouw

Vernieuwen moet 😊



voor
2005

2005-
2010

2010-
2017

nieuw
bouw

Vernieuwen *moet* 😊



voor
2005

2005-
2010

2010-
2017

nieuw
bouw

Vernieuwen moet 😊



2005

2005-
2017

2017

Landal Sonnenberg

**Welke
kansen
pak jij?**

Om op te kauwen

1.
**Onderneem vanuit
jouw persoonlijke
identiteit**

2.
**Denk na over jouw
bijdrage aan mensen
en de omgeving**

Om op te kauwen

3.

Doen waar *jij*
goed in bent

4.

Bied ruimte aan de
volgende generatie
in je bedrijf

Om op te kauwen

5.

Bouw reflectietijd in om *aan* je bedrijf te werken

Zoek een klankbord met wie je spart, iemand die jou voortstuwt

Taskforce Vitale Verblijfsrecreatie

- ✓ *Expertteam*
- ✓ *Ondernemersscan*
- ✓ *Meerjaren Onderhoudsplan*
- ✓ *Jaarplaats 2.0*
- ✓ *Bedrijfsopvolging*
- ✓ *Doelgroepkeuzes*
- ✓ *Conceptontwikkeling*
- ✓ <https://vitaleverblijfsrecreatiehn.nl/>



NextGen Masterclass door BDO

Helpende hand bij de overdracht van bedrijven naar volgende generaties. Met de focus op kennisoverdracht, bewustwording en het ontwikkelen van een netwerk van mede opvolgers.

Voor meer inzicht en kennis over het familiebedrijf en eventuele overname

- 6 bijeenkomsten in 2024
 - Regio Alkmaar
 - 16:00 – 19:00 uur
 - € 950,- excl. BTW
 - Prijs inclusief buffetmaaltijd en studiemateriaal
- <https://nextgen2024.events.bdo.nl/>

Masterclass Gen (Z)etters door SVO

Hoe bind, boei en behoud je de Gen Zetter?

Masterclass door ervaringsdeskundige Peter van der Haagen (700+ werknemers, McDonald's)

Hoe blijf je relevant op de arbeidsmarkt waar werknemers de wind mee lijken te hebben?

- 7 november/ SVO Heerhugowaard
- 8 november/ Amstelveen
- 19:00 – 21:00 uur
- Gratis toegang

<https://forms.office.com/e/GAqR3w7yW4>





Quickscan Energie & Duurzaamheid door Green Leisure

Inzicht in de huidige situatie (nulmeting) en maatwerkadvies voor het zetten van duurzaamheids- en energiebesparingsstappen. Inclusief mogelijke leveranciers en subsidiemogelijkheden.

Wat krijg je?

Nulmeting op locatie, rapportage met praktische adviezen, plan van aanpak, ondersteuning en nabespreking

Kosten:

- Normaal tarief € 1600,- excl.
- Voor **verblijfsrecreatie** geldt een standaard tarief van **€250,-** via de Taskforce Vitale Verblijfsrecreatie
- Voor **horeca** en **dagrecreatie** geldt tijdelijk een gereduceerd tarief van **€250,-** (alleen geldig voor de eerste twee aanmeldingen per regiosafari). Aanmelden kan door een mail te sturen naar mhelderman@nhn.nl

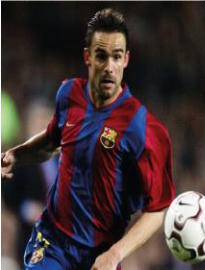
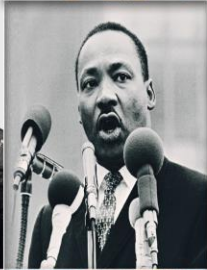
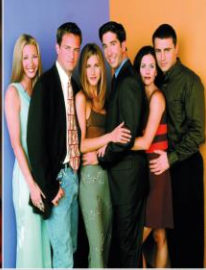


Marjolein Risseeuw

- Generatiestrateg
- *Leidinggeven en samenwerken vanuit het generatieperspectief*



mw



- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Regiosafari regio Alkmaar

Leidinggeven en samenwerken vanuit het generatieperspectief

Marjolein Risseeuw

Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Leeftijden van de generaties in 2023



Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Generatie Babyboom 1945 - 1960



Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Generatie X 1960 - 1975



Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Generatie Y 1975 - 1990



Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Generatie Z 1990 - 2005



Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Enkele generatieverschillen



Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

GENERATIEKLOOF

**LEKKER HÈ
ZO'N KLOOF
WAAR JE VAN ALLES
IN KUNT FLIKKEREN**

Loesje