

noord  
holland  
noord  
ruimte voor  
ontwikkeling

# Welkom bij Regiosafari Westfriesland



## Mark Helderman

Projectleider Toerisme & Recreatie  
Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord  
[mhelderman@nhn.nl](mailto:mhelderman@nhn.nl)





## Merlijn Pietersma

- Trends en tegentrends
- Maken van duurzamere keuzes
- Concepten voor nu én later



**noord-  
holland  
noord**  
ruimte voor  
ontwikkeling



# Hoe verliep jouw seizoen?



- **Trends**
- **Conclusie**
- **Toekomst**
- **Om op te kauwen**



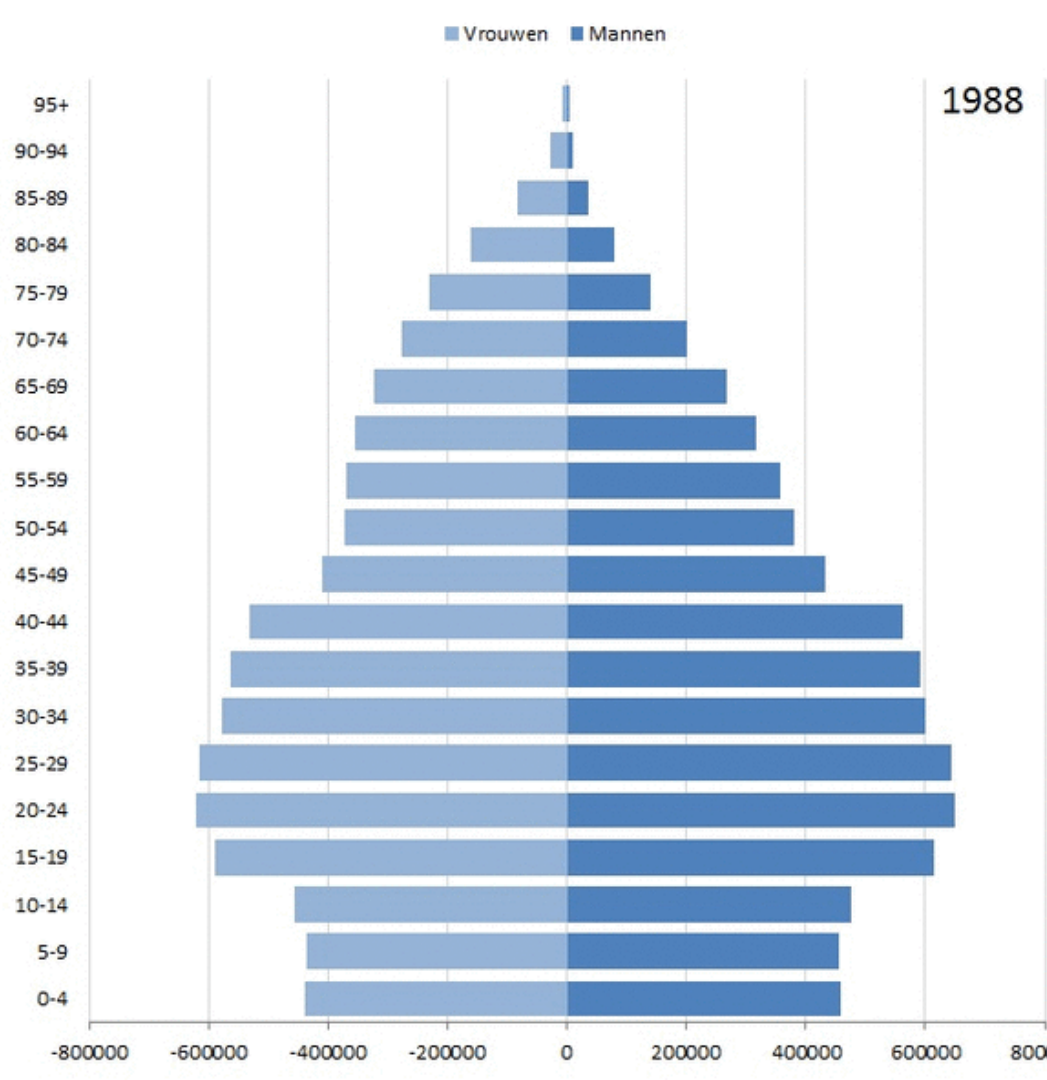
**Geopolitieke verschuivingen / Oekraïne / klimaat /  
asiel / schaarste / rampen / ...**

**maakt mensen onzeker  
en zet anderen aan tot  
reflectie... zingeving**



# 1 Demografie

- Ontgroening
- Vergrijzing



# 1 Demografie

- **Ontgroening**
- Vergrijzing



**Krappe  
arbeidsmarkt**



**Generatie Z  
(tot 22 jr)**

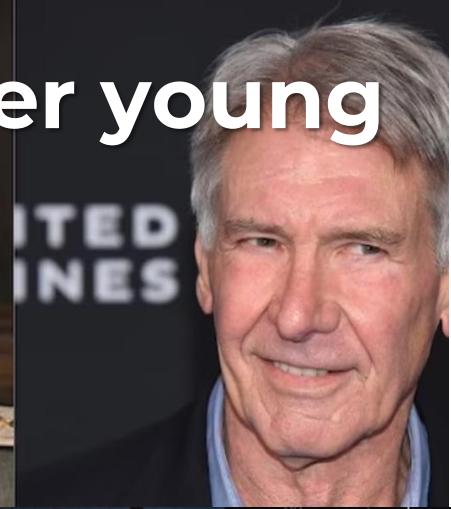


# 1 Demografie

- Ontgroening
- **Vergrijzing**



Forever young



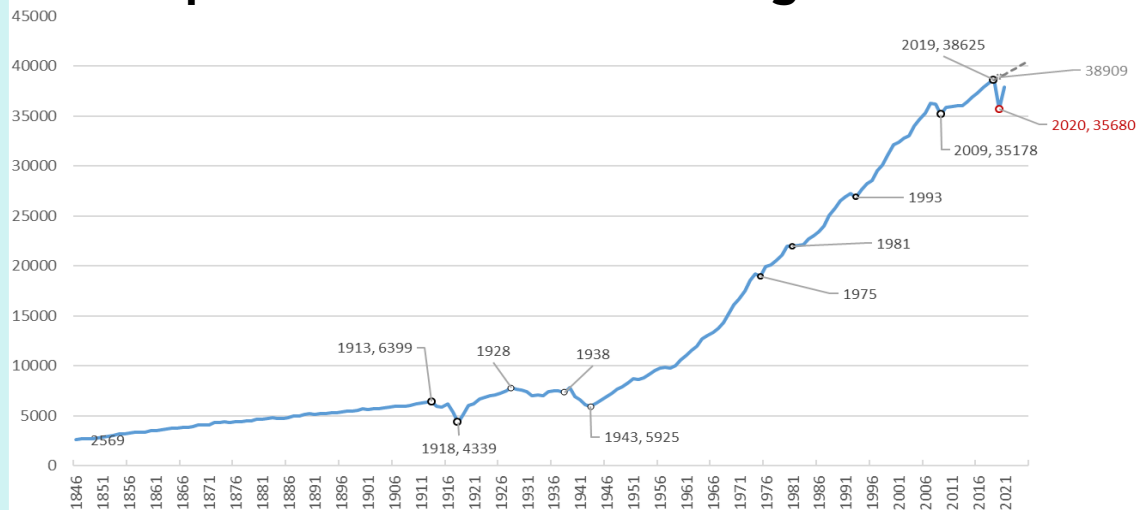
Ouderenfestival

Bron: Volkskrant

## 2 Economie

- **Groeidenken (BBP)**
- Brede welvaart

### BBP per hoofd van de bevolking 1847-2021 in €

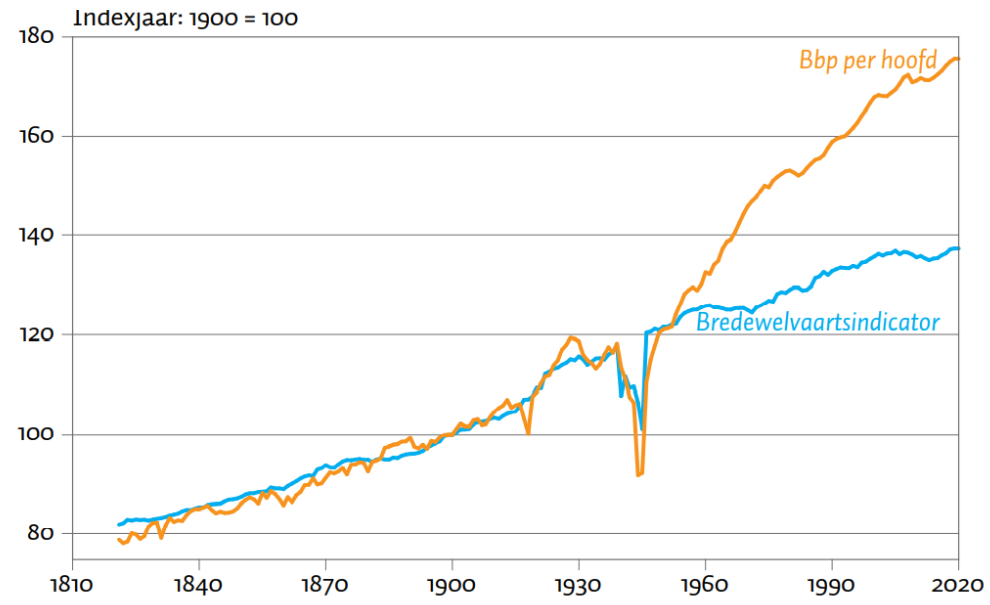


Bron: 1) groeivoeten bbp per capita 1847-1960 uit Maddison (2003), The World Economy: Historical Statistics, OECD, Development Centre Studies; Table 1c. per Capita GDP in 12 West European Countries; 2) niveau bbp per capita 1960-2021 uit AMECO-database Europese Commissie, update van mei 2020, variabele RVGDP; <http://www.andrecoester.be/uncategorized/een-krimp-of-een-dreun-bbp-per-hoofd-1846-2020/>

## 2 Economie

- Groeidenken (BBP)
- **Brede welvaart**

### Welvaartsgroei blijft sinds 1950 achter bij de economische groei

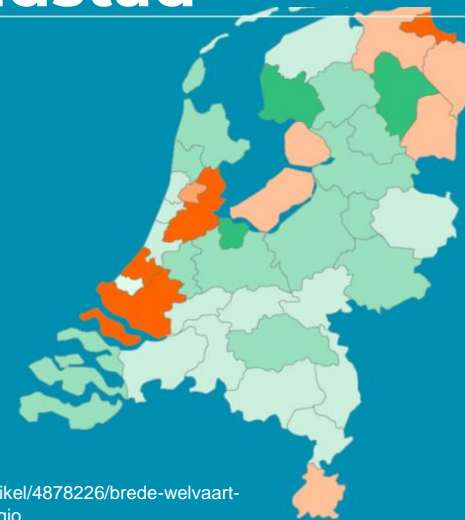
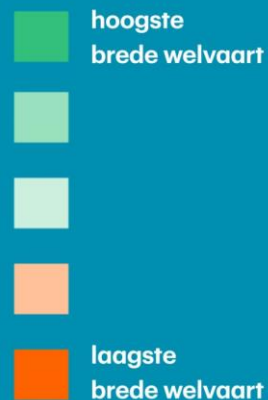


## 2 Economie

- Groeidenken (BBP)
- **Brede welvaart**



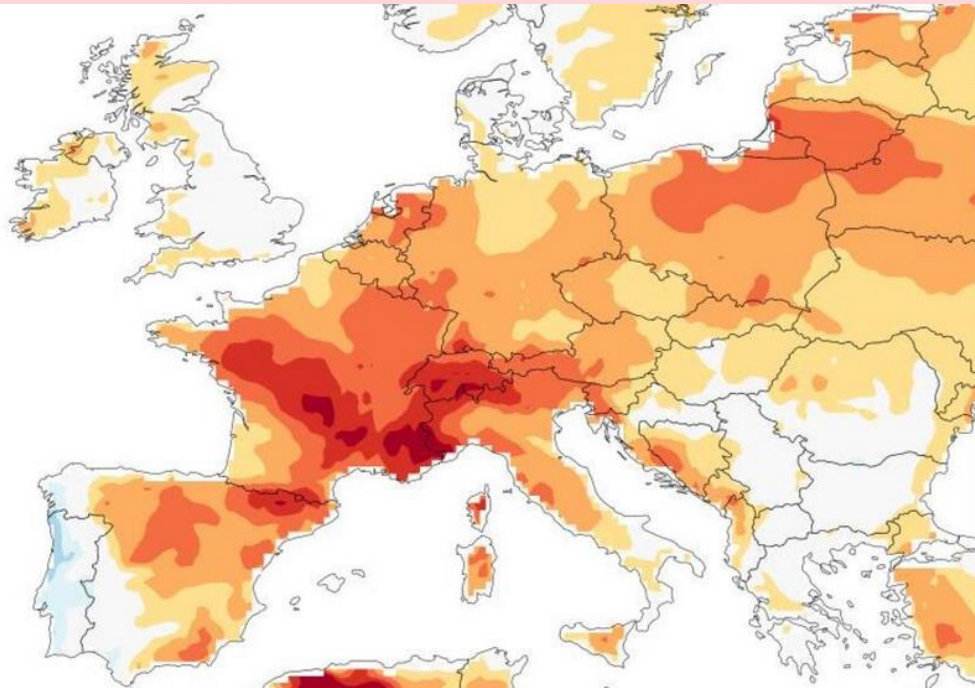
## Hoogste brede welvaart buiten Randstad



<https://www.rtlnieuws.nl/economie/opinie/artikel/4878226/brede-welvaart-indicator-bbp-economische-groei-kabinet-regio>

3

# Ecologie



**Hittegolven  
steeds warmer  
(1980-2019, KNMI)**

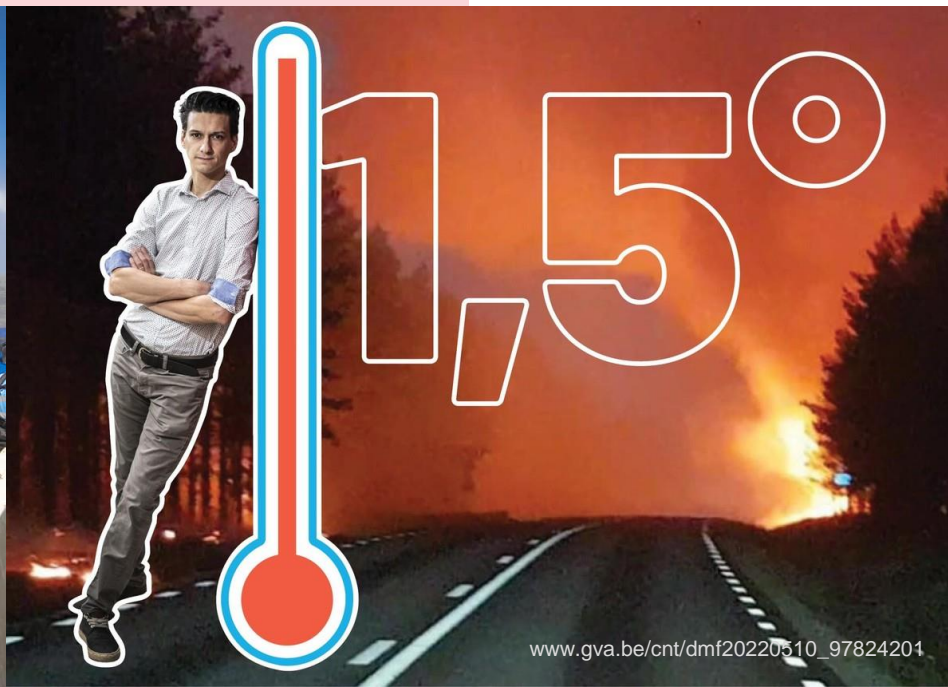
3

## Ecologie

- **Klimaatverandering stoppen**
- Klimaatadaptatie: aanpassen



Parool



[www.gva.be/cnt/dmf20220310\\_97824201](http://www.gva.be/cnt/dmf20220310_97824201)

### 3 Ecologie

- Klimaatverandering stoppen
- **Klimaatadaptatie: aanpassen**

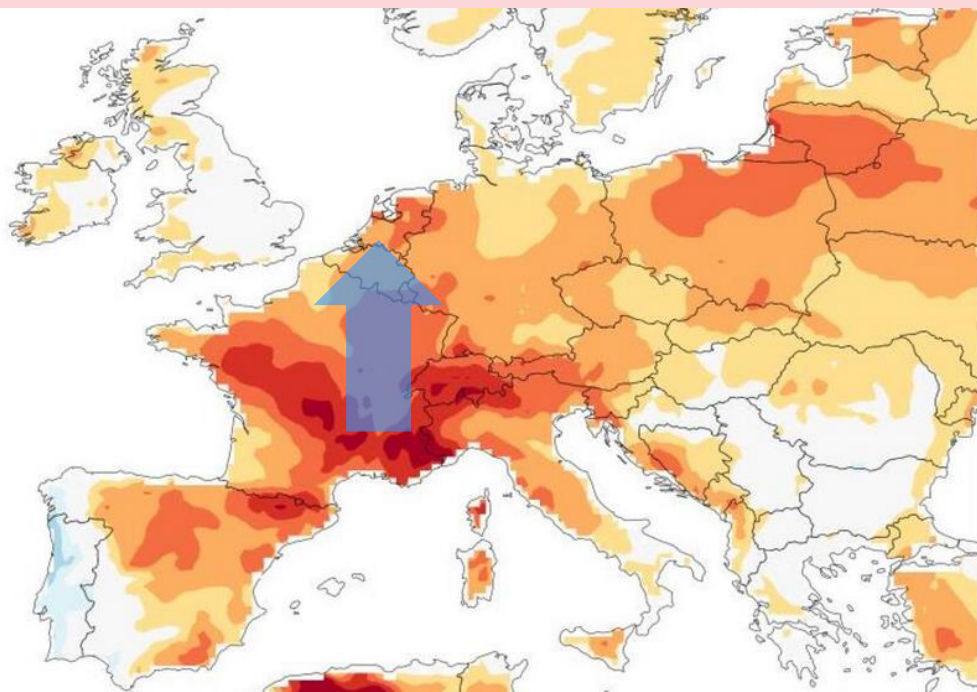
**WITHOUT TREES**



**WITH TREES**



### 3 Ecologie

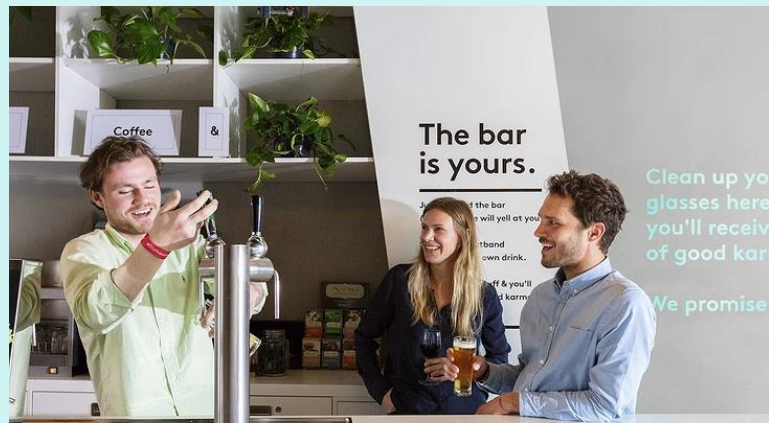
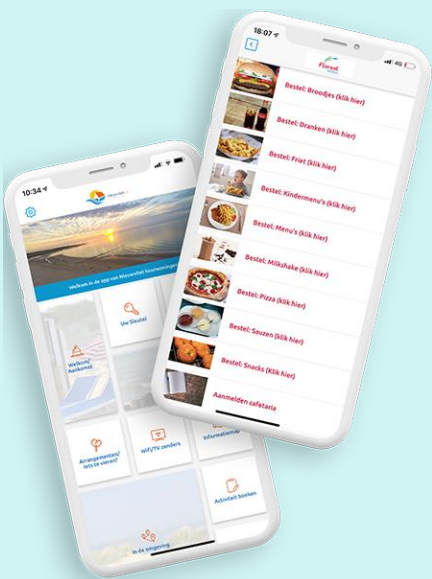


**Nederland ideaal  
vakantieklimaat?**



# 4 Technologie

- ‘Digitale gastreis’: bespaart (personeels)kosten en vergroot gemak



Cityhub AI



[www.boqqsolutions.com/nl/blog/meer-omzet-met-creatief-qr-bestellen/](http://www.boqqsolutions.com/nl/blog/meer-omzet-met-creatief-qr-bestellen/)

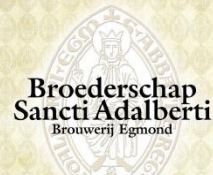
## 4 Technologie

- ‘Digitale gastreis’: bespaart (personeels)kosten en vergroot gemak
- **Bij gastvrijheid draait alles om persoonlijke aandacht**





**Inzicht in sectortrends  
→ betere beslissingen**



**Broederschap  
Sancti Adalberti**  
Brouwerij Egmond

Obligatie ter waarde van

€ 100,00

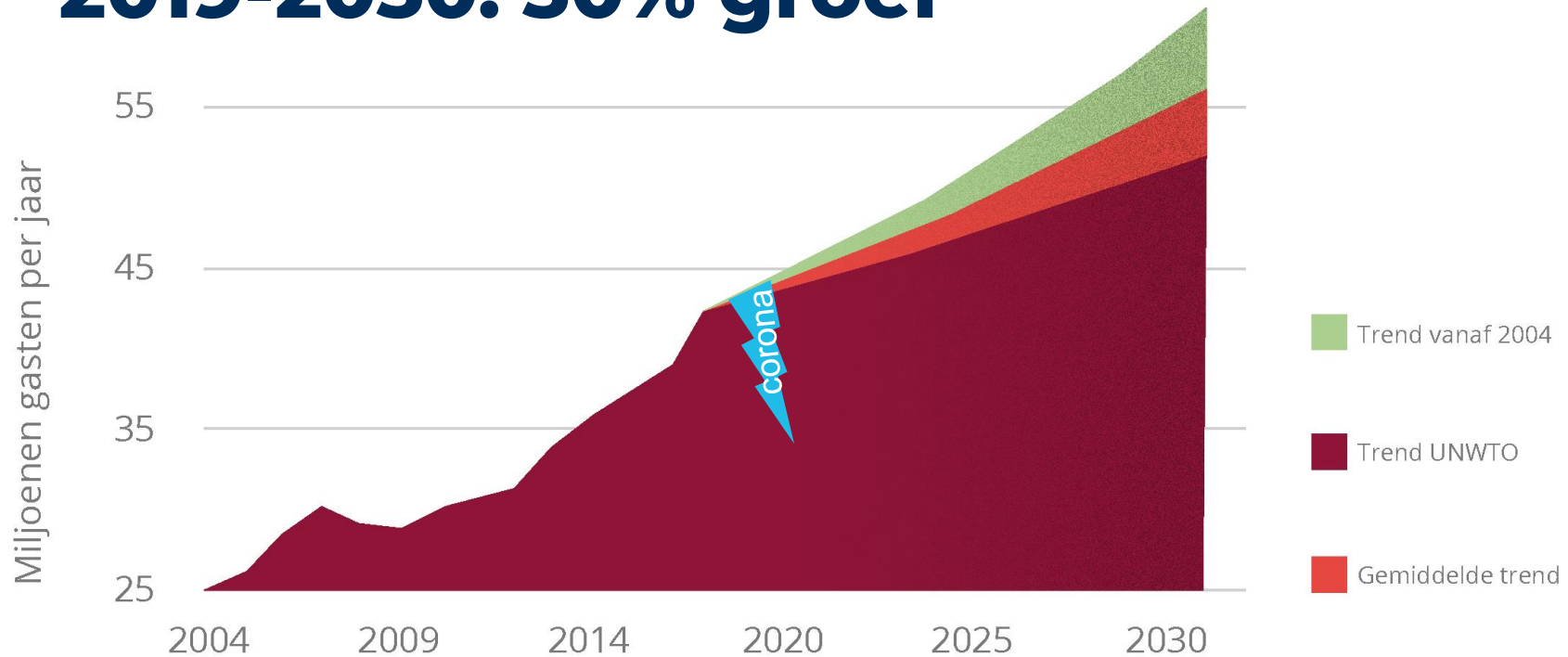
Zegge honderd euro

Egmontigede

Op deze obligatie zijn de voorwaarden van oepsaeting zoals vermeld op de website van Broederschap Egmond te vinden: [www.brouwerijegmond.nl/obligaties](http://www.brouwerijegmond.nl/obligaties)

# Verwachting aantal logiesgasten

## 2019-2030: 30% groei



**10% groei dag-  
bezoeken tussen  
2017 en 2030**



# Trends in de sector

A group of children are running through a cornfield. In the foreground, two boys are running towards the camera, one in black shorts and one in green shorts. Behind them, other children are visible, some wearing costumes like a red star hat. The corn plants are tall and green, and a wooden fence is on the left.

Vaker kort weg

Groei uit buurlanden

Natuur beleven maakt gelukkig

➔ short-break markt

➔ Duitsland en België

➔ jong geleerd...



# Tussenstand..

Geopolitiek & macro

- ✓ Verwarde samenleving → reflectie & zingeving
- ✓ Trends & tegentrends → keuze maken

Sector

- ✓ Groeiende vrijetijdssector → dag & verblijf

**++ Vrijetijd geeft het leven glans**



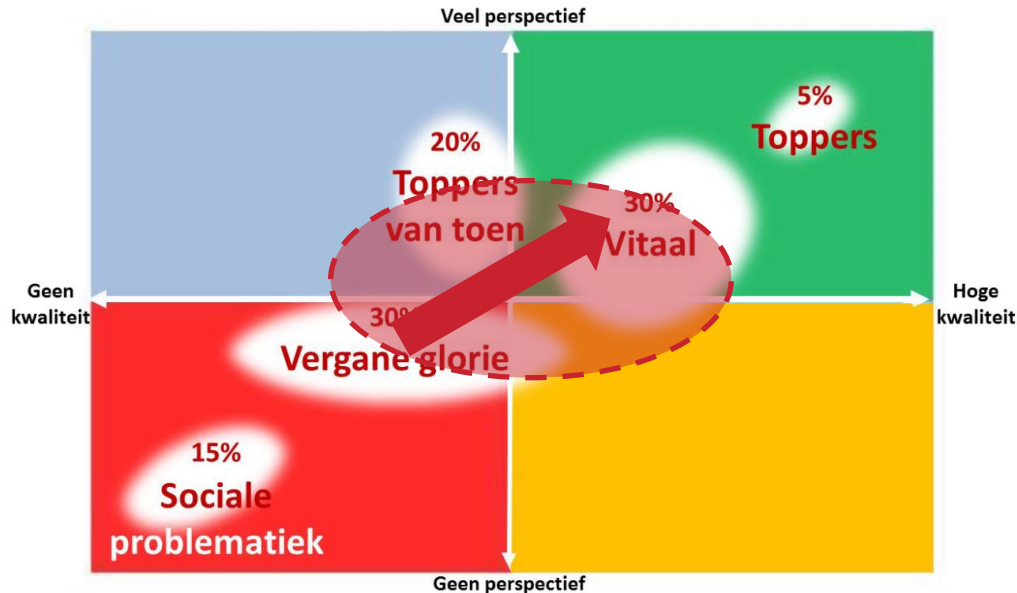
**Laat je niet  
in slaap sukkelen**



# Donkere wolken boven vrijetijdssector



# 1. Middensegment geen perspectief



- ✓ Weinig investeren
- ✓ Gemiddelde kwaliteit
- ✓ Lage bezetting en omzet
- ✓ Beheerders ≠ ondernemers

# 1. Middensegment geen perspectief

Soms moet  
je veranderen  
om jezelf te blijven.



## 2. Gebrek aan bedrijfsopvolging



### **3. Reviews kunnen je beheersen**

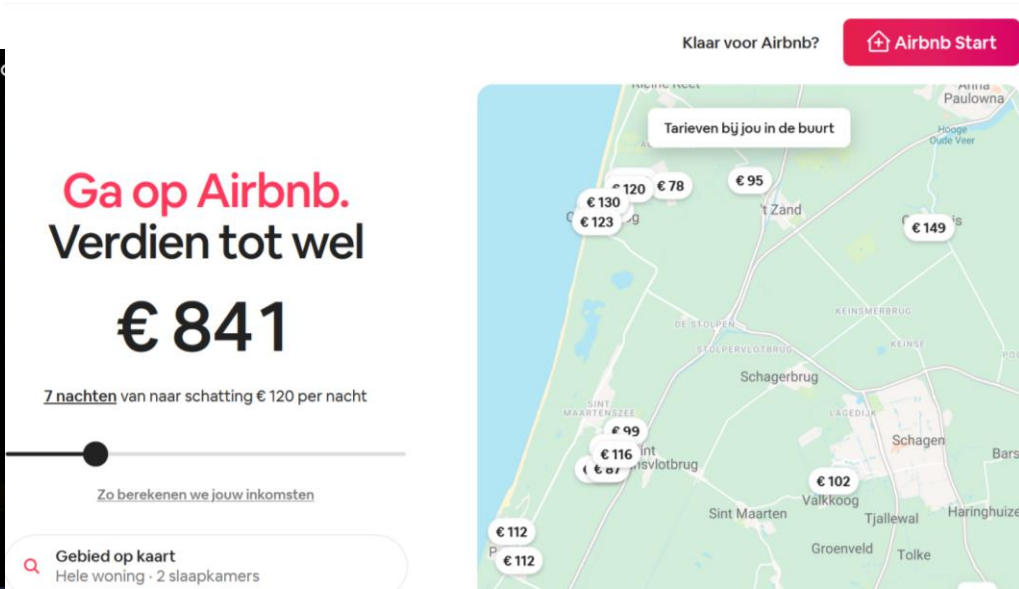


# 4. Beperkt verdienvermogen

An outdoor terrace with a dark metal frame and glass roof. The floor is made of wooden decking. Several square tables are arranged, each with four wicker chairs. The chairs have cushions in various colors like blue, pink, and white. In the background, there is a large pond, green trees, and a building with a tiled roof under a blue sky with light clouds.

Hoeveel omzet per...  
gast, kamer, plaats, tafel?

# 5. Toetredingsbarrière is laag

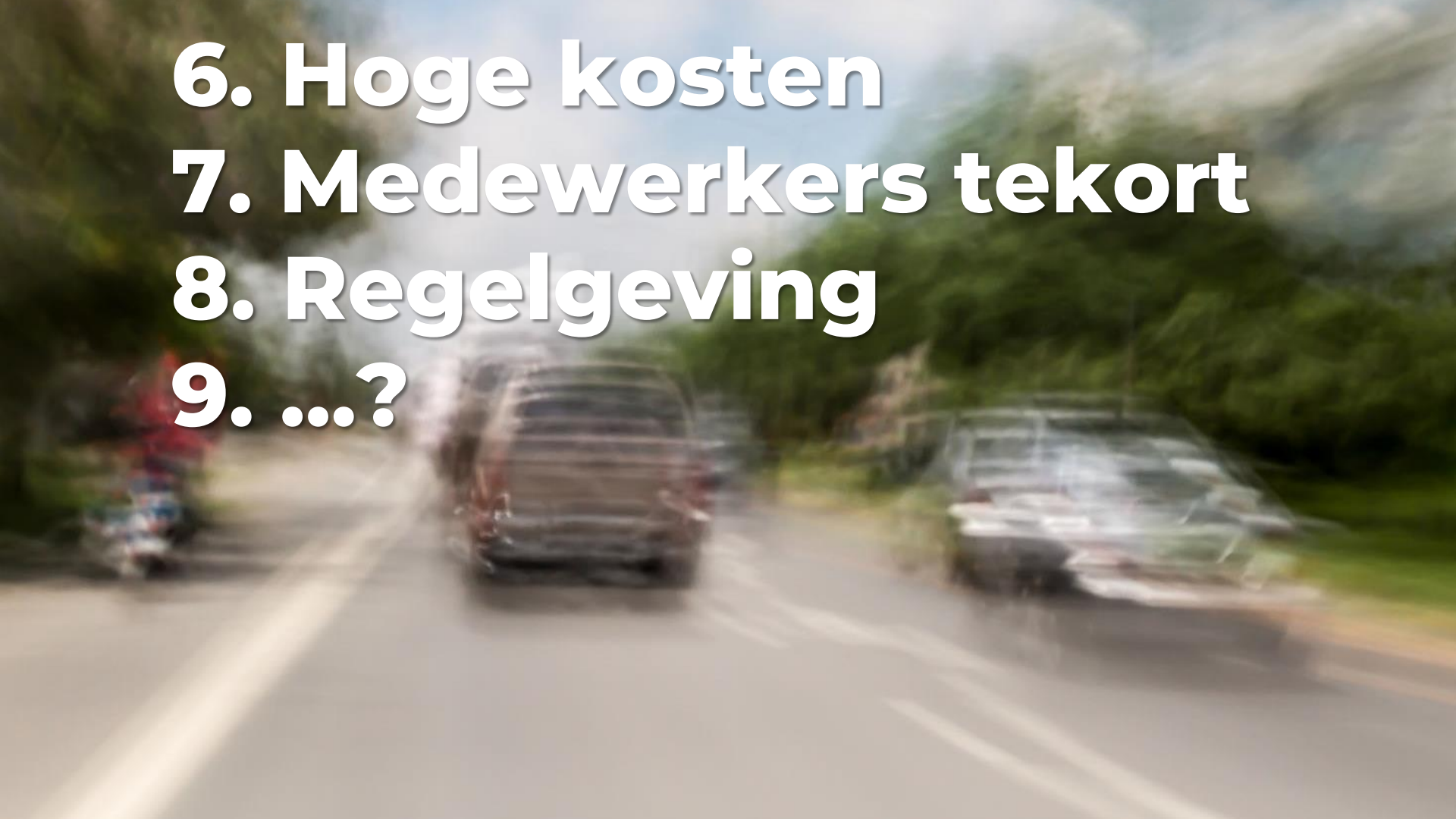


**6. Hoge kosten**

**7. Medewerkers tekort**

**8. Regelgeving**

**9. ...?**



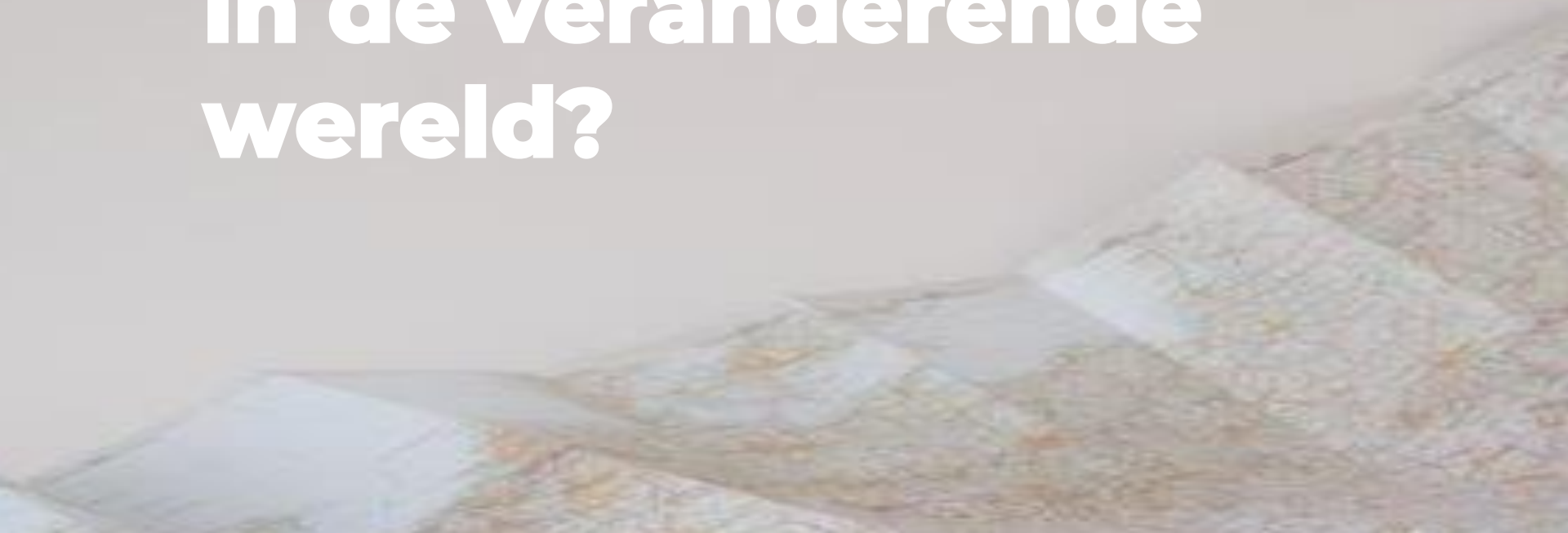


**Jij bent  
ondernemend**

**Jij denkt in kansen**



**Dus wat is jouw  
bijdrage  
in de veranderende  
wereld?**



# Kansen

1. Uniek concept
2. Anderen helpen
3. Bijdragen aan jouw omgeving



1

# Concept?



# 1 Jouw unieke stijl voor 'bubbel gelijkgestemden'



*boetiek*



gezellig  
& gewoon



familie fun



eco



festivalsisering



*creatievelingen*



streek



stijl

2

## Andere mensen helpen



3

## Bijdragen aan jouw omgeving



Circulaire  
accommodatie

Natuur inclusief  
ontwerpen en  
beheren



Architectuur zoals  
de natuur zou  
bouwen



# Vernieuwen moet 😊



voor  
2005

2005-  
2010

2010-  
2017

nieuw  
bouw



# Vernieuwen moet 😊



voor  
2005

2005-  
2010

2010-  
2017

nieuw  
bouw

# Vernieuwen *moet* 😊



voor  
2005

2005-  
2010

2010-  
2017

nieuw  
bouw

# Vernieuwen *moet* 😊



2005

2005-  
2017

2017

Landal Sonnenberg

**Welke  
kansen  
pak jij?**

# Om op te kauwen

**1.**  
**Onderneem vanuit  
jouw persoonlijke  
identiteit**

# Om op te kauwen

**2.**

**Denk na over jouw  
bijdrage aan mensen  
en de omgeving**

# Om op te kauwen

**3.**

Doen waar *jij*  
goed in bent

# Om op te kauwen

**4.**

**Bied ruimte aan de  
volgende generatie  
in je bedrijf**



## Om op te kauwen

**5.**

**Bouw reflectietijd in  
om *aan* je bedrijf  
te werken**

# 5.

## Bouw reflectietijd in om *aan* je bedrijf te werken

Zoek een klankbord met wie je spart, iemand die jou voortstuwt

### *Taskforce Vitale Verblijfsrecreatie*

- ✓ *Expertteam*
- ✓ *Ondernemersscan*
- ✓ *Meerjaren Onderhoudsplan*
- ✓ *Jaarplaats 2.0*
- ✓ *Bedrijfsopvolging*
- ✓ *Doelgroepkeuzes*
- ✓ *Conceptontwikkeling*
- ✓ <https://vitaleverblijfsrecreatiehn.nl/>



## Podcast toerisme, recreatie en vrije tijd

Wil je meer weten over de laatste ontwikkelingen binnen de toerisme, recreatie en vrijetijdsector? In [deze podcast](#) gaan Merlijn Pietersma en Richard Otten in gesprek met eigenaren, leveranciers, touroperators, marketeers en andere spelers binnen de branche.

Luister nu 

<https://open.spotify.com/show/1RAXOXXqbs0Ek9Adf8bkBY?si=ce249dba8bc54940>



## NextGen Masterclass door BDO

Helpende hand bij de overdracht van bedrijven naar volgende generaties. Met de focus op kennisoverdracht, bewustwording en het ontwikkelen van een netwerk van mede opvolgers.

Voor meer inzicht en kennis over het familiebedrijf en eventuele overname

- 6 bijeenkomsten in 2024
  - Regio Alkmaar
  - 16:00 – 19:00 uur
  - € 950,- excl. BTW
  - Prijs inclusief buffetmaaltijd en studiemateriaal
- <https://nextgen2024.events.bdo.nl/>

## Masterclass Gen (Z)etters door SVO

Hoe bind, boei en behoud je de Gen Zetter?

Masterclass door ervaringsdeskundige Peter van der Haagen (700+ werknemers, McDonald's)

Hoe blijf je relevant op de arbeidsmarkt waar werknemers de wind mee lijken te hebben?

- 7 november/ SVO Heerhugowaard
- 8 november/ Amstelveen
- 19:00 – 21:00 uur
- Gratis toegang

<https://forms.office.com/e/GAqR3w7yW4>





## Quickscan Energie & Duurzaamheid door Green Leisure

Inzicht in de huidige situatie (nulmeting) en maatwerkadvies voor het zetten van duurzaamheids- en energiebesparingsstappen. Inclusief mogelijke leveranciers en subsidiemogelijkheden.

Wat krijg je?

Nulmeting op locatie, rapportage met praktische adviezen, plan van aanpak, ondersteuning en nabespreking

Kosten:

- Normaal tarief € 1600,- excl.
- Voor **verblijfsrecreatie** geldt een standaard tarief van **€250,-** via de Taskforce Vitale Verblijfsrecreatie
- Voor **horeca** en **dagrecreatie** geldt tijdelijk een gereduceerd tarief van **€250,-** (alleen geldig voor de eerste twee aanmeldingen per regiosafari). Aanmelden kan door een mail te sturen naar [mhelderman@nhn.nl](mailto:mhelderman@nhn.nl)



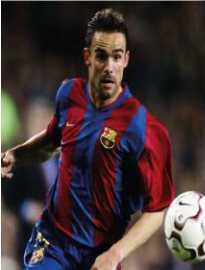
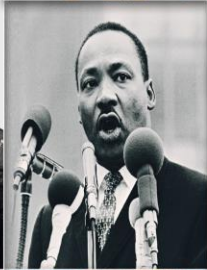
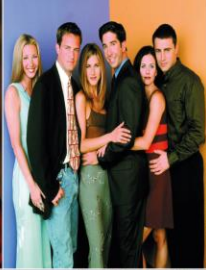
## Marjolein Risseeuw

- Generatiestrateg
- *Leidinggeven en samenwerken vanuit het generatieperspectief*



**m**w





- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Regiosafari Westfriesland

## *Leidinggeven en samenwerken vanuit het generatieperspectief*

Hoogwoud, 27 september 2023  
Marjolein Risseeuw

# Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Leeftijden van de generaties in 2023



# Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Generatie Babyboom 1945 - 1960



# Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Generatie X 1960 - 1975



# Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Generatie Y 1975 - 1990



# Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Generatie Z 1990 - 2005



**Weekplanner** Naam: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_ MY POWERTEAM

alle oort of alle? Contact Games doen Sport/hobby Help Check

Maandag						
Dinsdag						
Woensdag						
Donderdag						
Vrijdag						
Zaterdag						
Zondag						

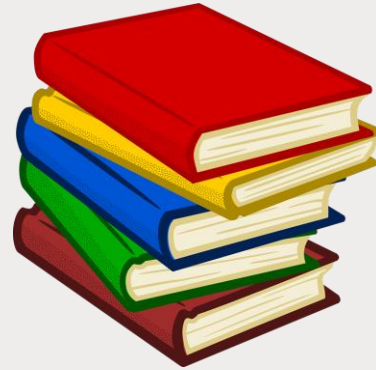
[www.mypowerteam.nl](http://www.mypowerteam.nl) Expansieprogramma  
Middelbare Scholieren



# Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Enkele generatieverschillen





# Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

**GENERATIEKLOOF**

**LEKKER HÈ  
ZO'N KLOOF  
WAAR JE VAN ALLES  
IN KUNT FLIKKEREN**

*Loesje*

marjolein  
risseeuw

*Adviseur · Coach · Ondernemer*