



noord  
holland  
noord

# Welkom bij Regiosafari De Kop





## Mark Helderma

Projectleider Toerisme & Recreatie  
Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord  
[mhelderman@nhn.nl](mailto:mhelderman@nhn.nl)



## Merlijn Pietersma

Trends en tegentrends

Concepten voor nu én later

Maken van duurzamere keuzes



# Hoe verliep jouw seizoen?



- **Trends**
- **Conclusie**
- **Toekomst**
- **Om op te kauwen**



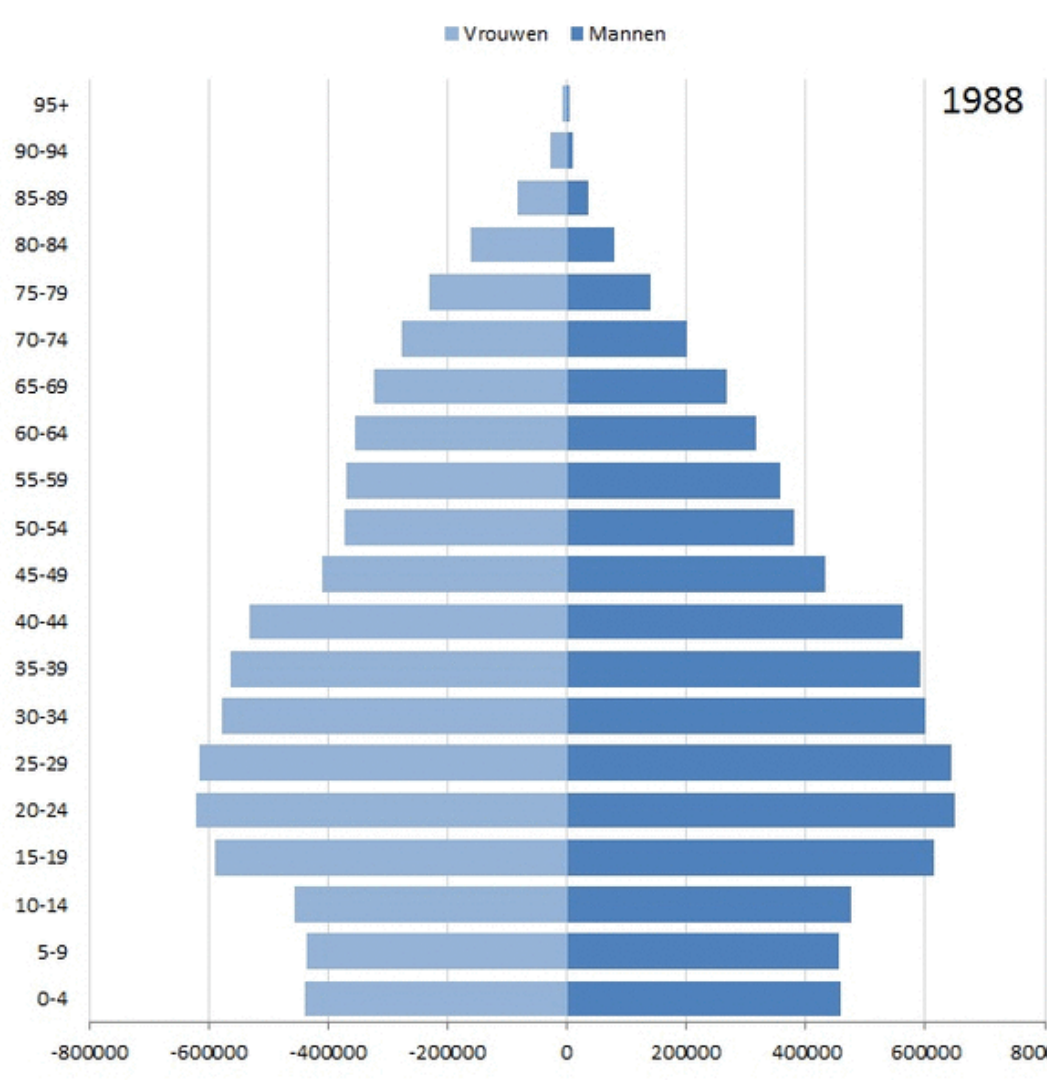
**Geopolitieke verschuivingen / Oekraïne / klimaat /  
asiel / schaarste / rampen / ...**

**maakt mensen onzeker  
en zet anderen aan tot  
reflectie... zingeving**



# 1 Demografie

- Ontgroening
- Vergrijzing



# 1 Demografie

- **Ontgroening**
- Vergrijzing



**Krappe  
arbeidsmarkt**



**Generatie Z  
(tot 22 jr)**

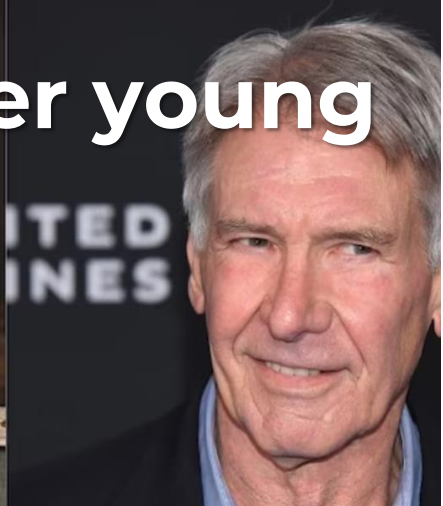


# 1 Demografie

- Ontgroening
- **Vergrijzing**



Forever young



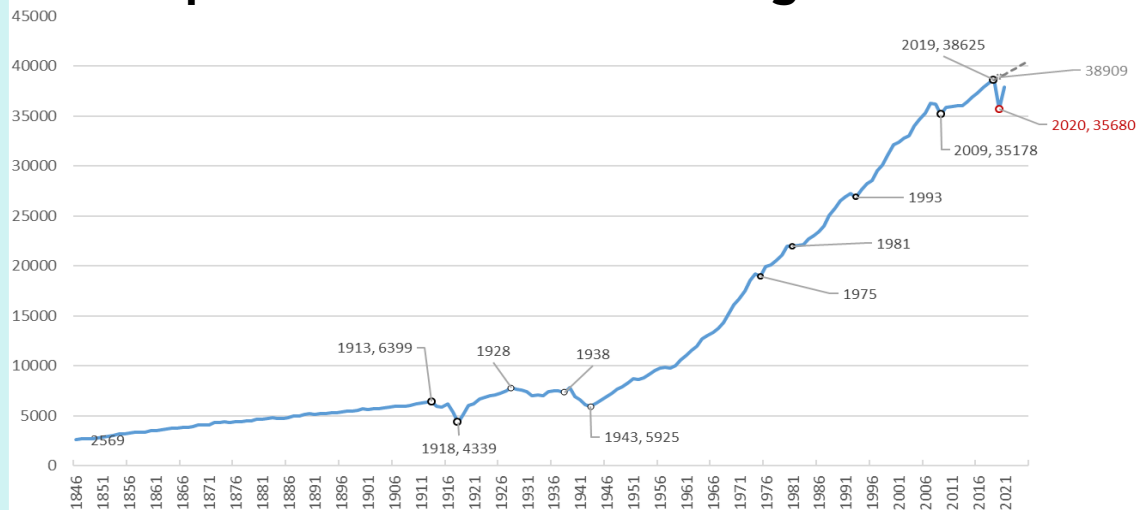
Ouderenfestival

Bron: Volkskrant

## 2 Economie

- **Groeidenken (BBP)**
- Brede welvaart

### BBP per hoofd van de bevolking 1847-2021 in €

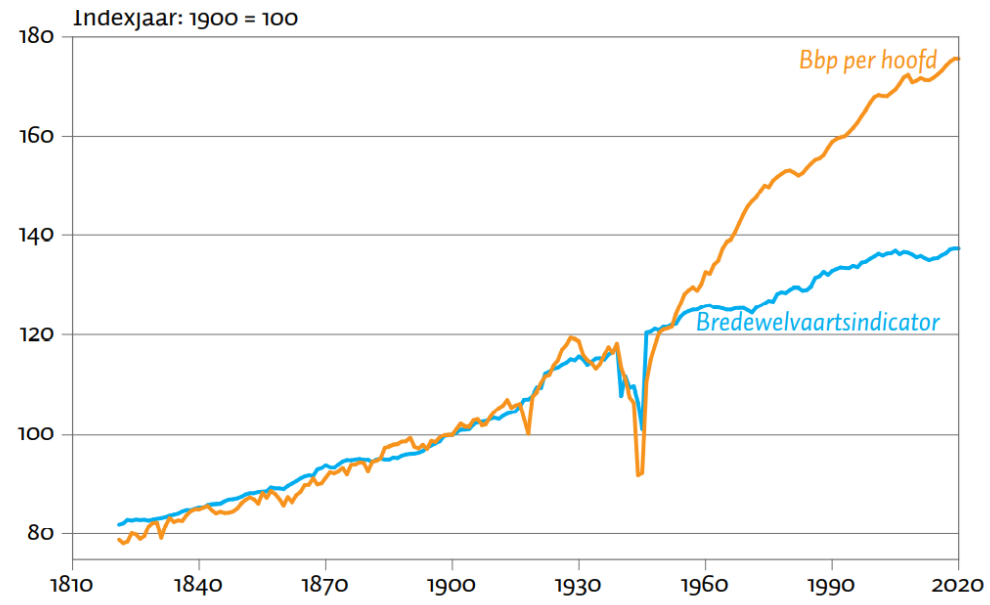


Bron: 1) groeivoeten bbp per capita 1847-1960 uit Maddison (2003), The World Economy: Historical Statistics, OECD, Development Centre Studies; Table 1c. per Capita GDP in 12 West European Countries; 2) niveau bbp per capita 1960-2021 uit AMECO-database Europese Commissie, update van mei 2020, variabele RVGDP; <http://www.andrecoester.be/uncategorized/een-krimp-of-een-dreun-bbp-per-hoofd-1846-2020/>

## 2 Economie

- Groeidenken (BBP)
- **Brede welvaart**

### Welvaartsgroei blijft sinds 1950 achter bij de economische groei

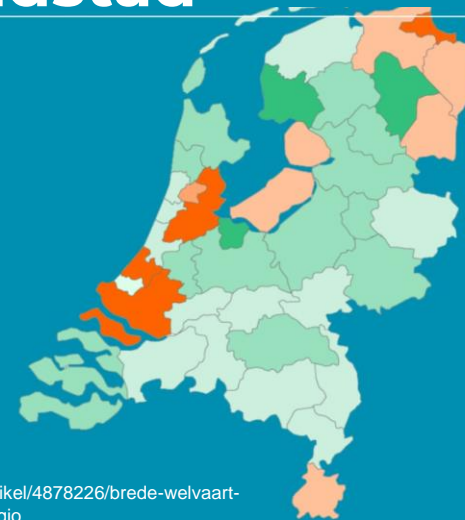
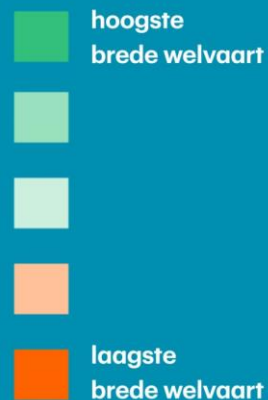


## 2 Economie

- Groeidenken (BBP)
- **Brede welvaart**



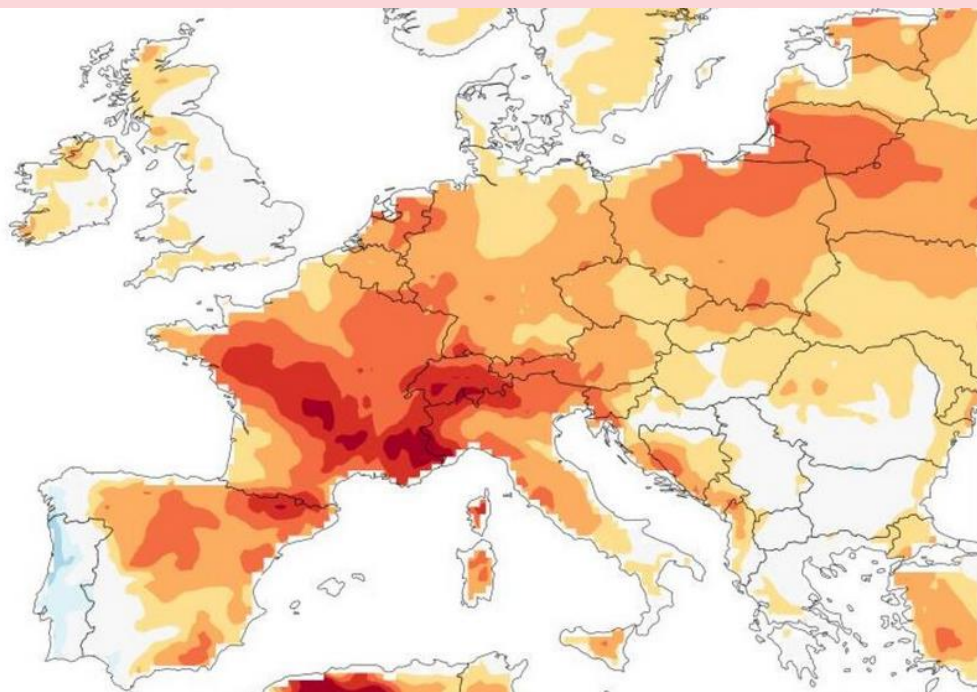
## Hoogste brede welvaart buiten Randstad



<https://www.rtlnieuws.nl/economie/opinie/artikel/4878226/brede-welvaart-indicator-bbp-economische-groei-kabinet-regio>

3

# Ecologie



**Hittegolven  
steeds warmer  
(1980-2019, KNMI)**

3

## Ecologie

- **Klimaatverandering stoppen**
- Klimaatadaptatie: aanpassen



Parool



[www.gva.be/cnt/dmf20220310\\_97824201](http://www.gva.be/cnt/dmf20220310_97824201)

### 3 Ecologie

- Klimaatverandering stoppen
- **Klimaatadaptatie: aanpassen**

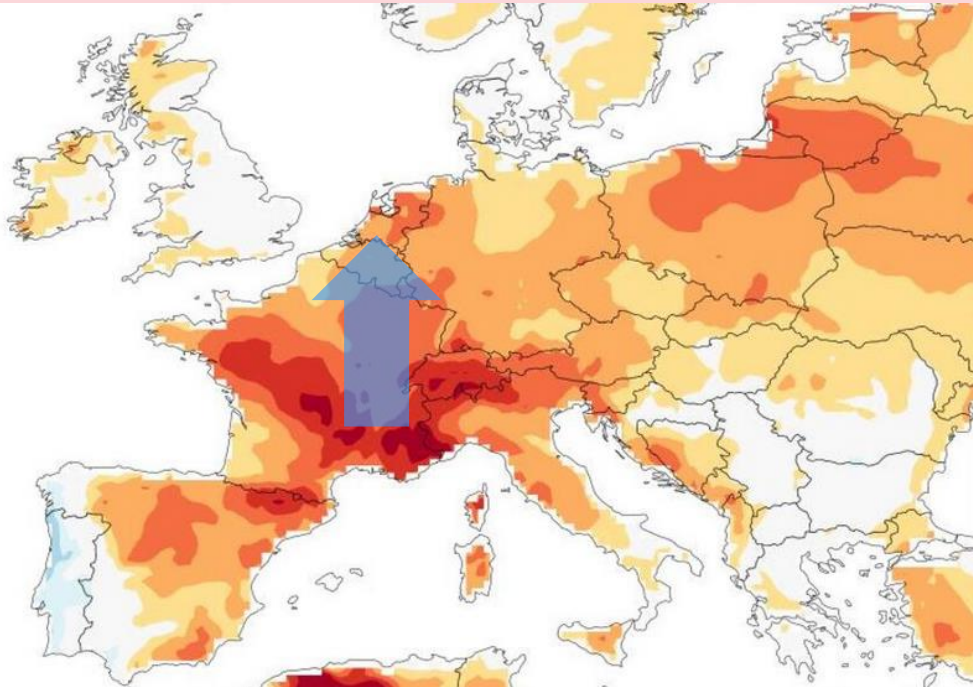
**WITHOUT TREES**



**WITH TREES**



### 3 Ecologie

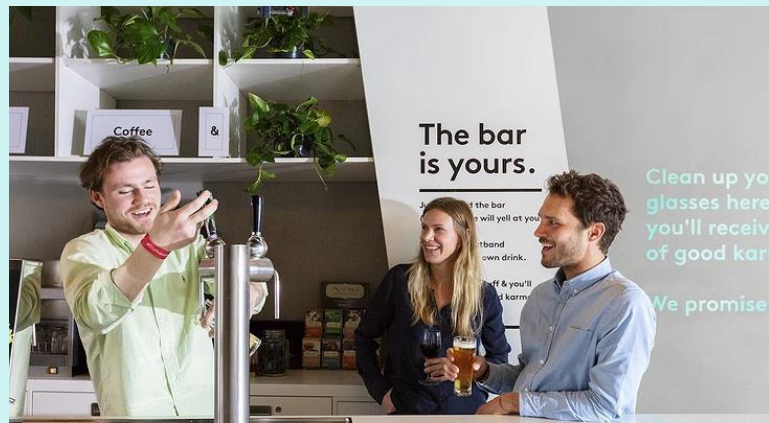
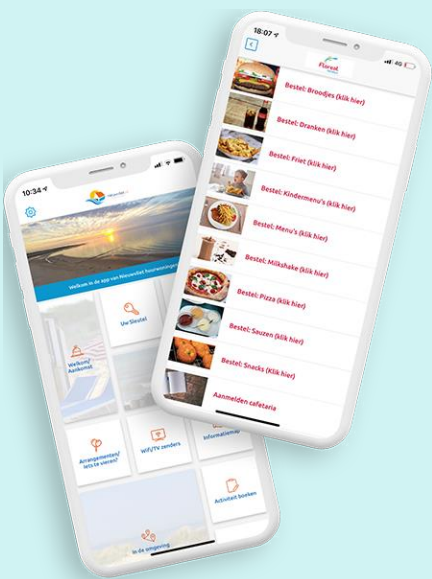


**Nederland ideaal  
vakantieklimaat?**



# 4 Technologie

- ‘Digitale gastreis’: bespaart (personeels)kosten en vergroot gemak



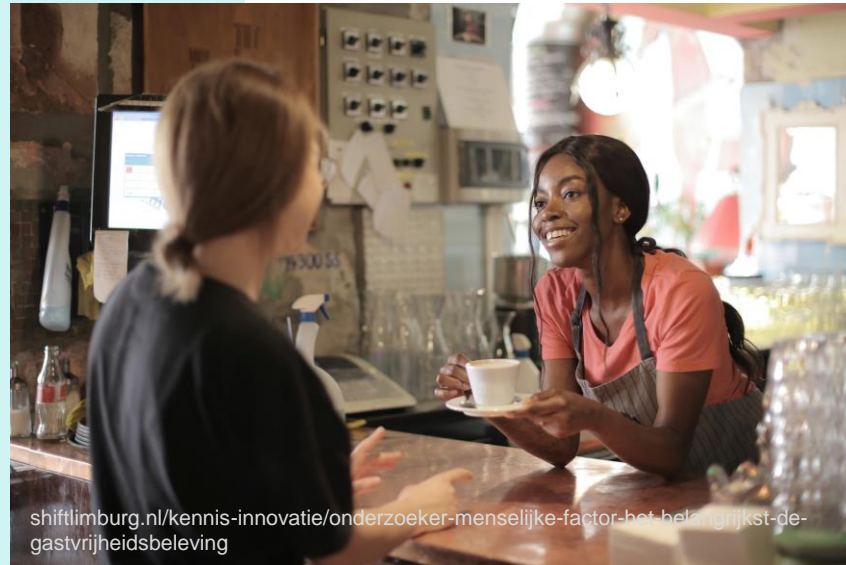
Cityhub AI



[www.boqqsolutions.com/nl/blog/meer-omzet-met-creatief-qr-bestellen/](http://www.boqqsolutions.com/nl/blog/meer-omzet-met-creatief-qr-bestellen/)

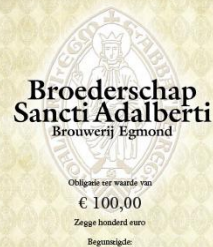
## 4 Technologie

- ‘Digitale gastreis’: bespaart (personeels)kosten en vergroot gemak
- **Bij gastvrijheid draait alles om persoonlijke aandacht**





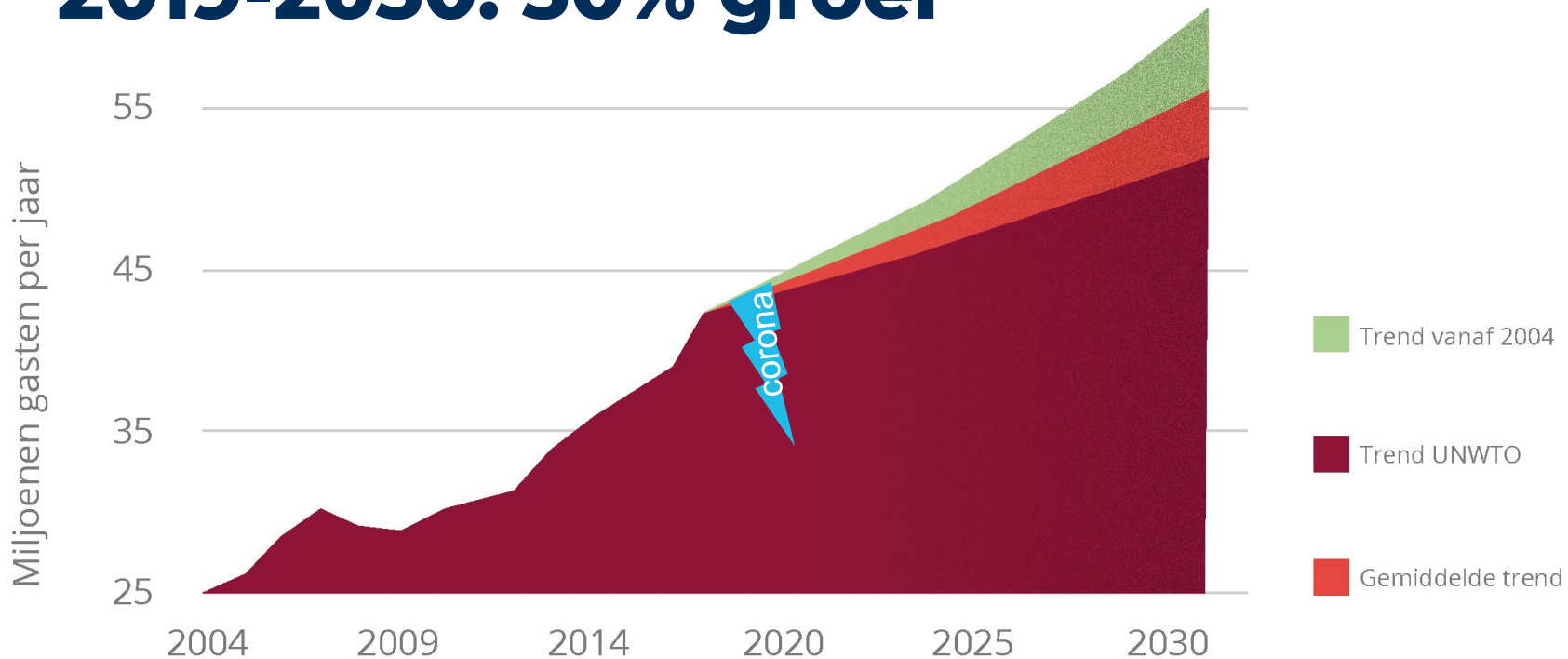
**Inzicht in sectortrends  
→ betere beslissingen**



Op deze obligatie rijt de voorwaarden van oepsaating zoals vermeld op de  
wilsas van Broedersap Egmond bv. [www.brouwerijegmond.nl/obligatie](http://www.brouwerijegmond.nl/obligatie)

# Verwachting aantal logiesgasten

## 2019-2030: 30% groei



**10% groei dag-  
bezoeken tussen  
2017 en 2030**



# Trends in de sector

A group of children are running through a cornfield. In the foreground, two boys are running towards the camera. The boy on the left is shirtless and wearing black shorts. The boy on the right is also shirtless, wearing green shorts, and has a red star-shaped hat on his head. Behind them, other children are visible, some running and some watching. The corn plants are tall and green, and the scene is outdoors with a wooden fence on the left.

**Vaker kort weg**

**Groei uit buurlanden**

**Natuur beleven maakt gelukkig**

**➔ short-break markt**

**➔ Duitsland en België**

**➔ jong geleerd...**



# Tussenstand..

Geopolitiek & macro

- ✓ Verwarde samenleving → reflectie & zingeving
- ✓ Trends & tegentrends → keuze maken

Sector

- ✓ Groeiende vrijetijdssector → dag & verblijf

**++ Vrijetijd geeft het leven glans**



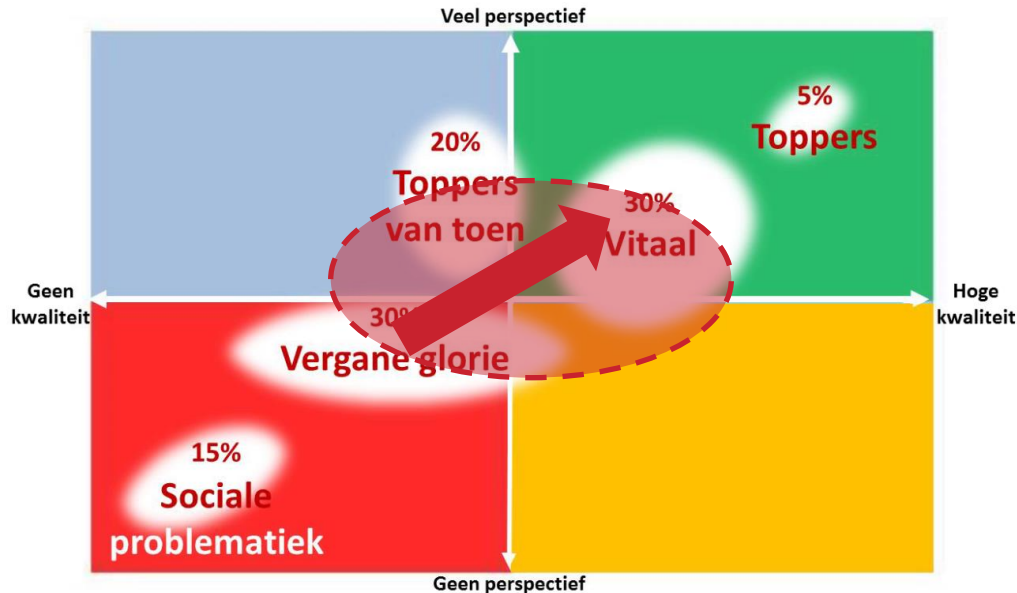
**Laat je niet  
in slaap sukkelen**



# Donkere wolken boven vrijetijdssector



# 1. Middensegment geen perspectief



- ✓ Weinig investeren
- ✓ Gemiddelde kwaliteit
- ✓ Lage bezetting en omzet
- ✓ Beheerders ≠ ondernemers

# 1. Middensegment geen perspectief

Soms moet  
je veranderen  
om jezelf te blijven.



## 2. Gebrek aan bedrijfsopvolging



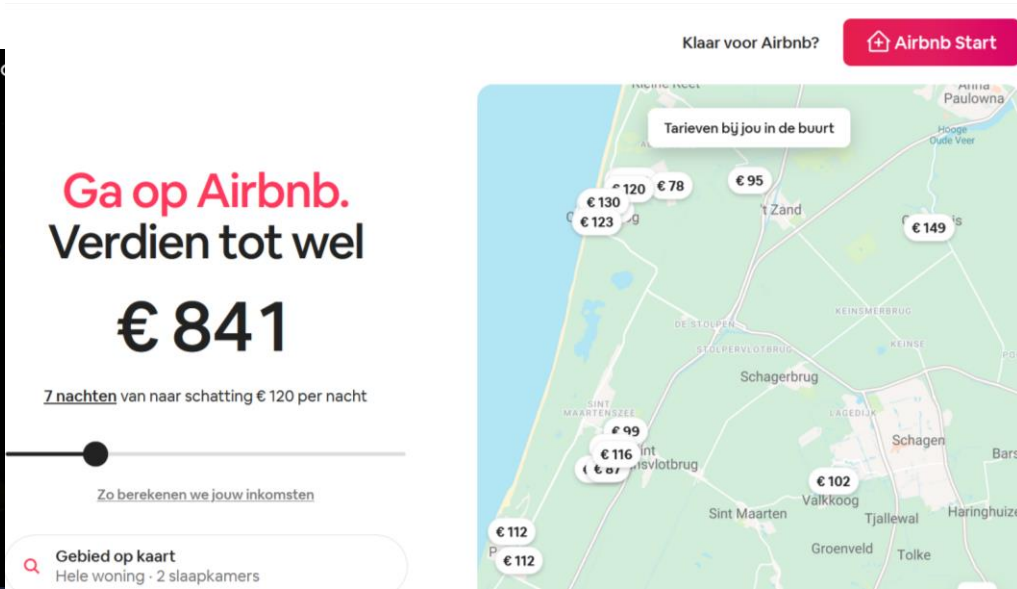
### **3. Reviews kunnen je beheersen**



# 4. Beperkt verdienvermogen

Hoeveel omzet per...  
gast, kamer, plaats, tafel?

# 5. Toetredingsbarrière is laag

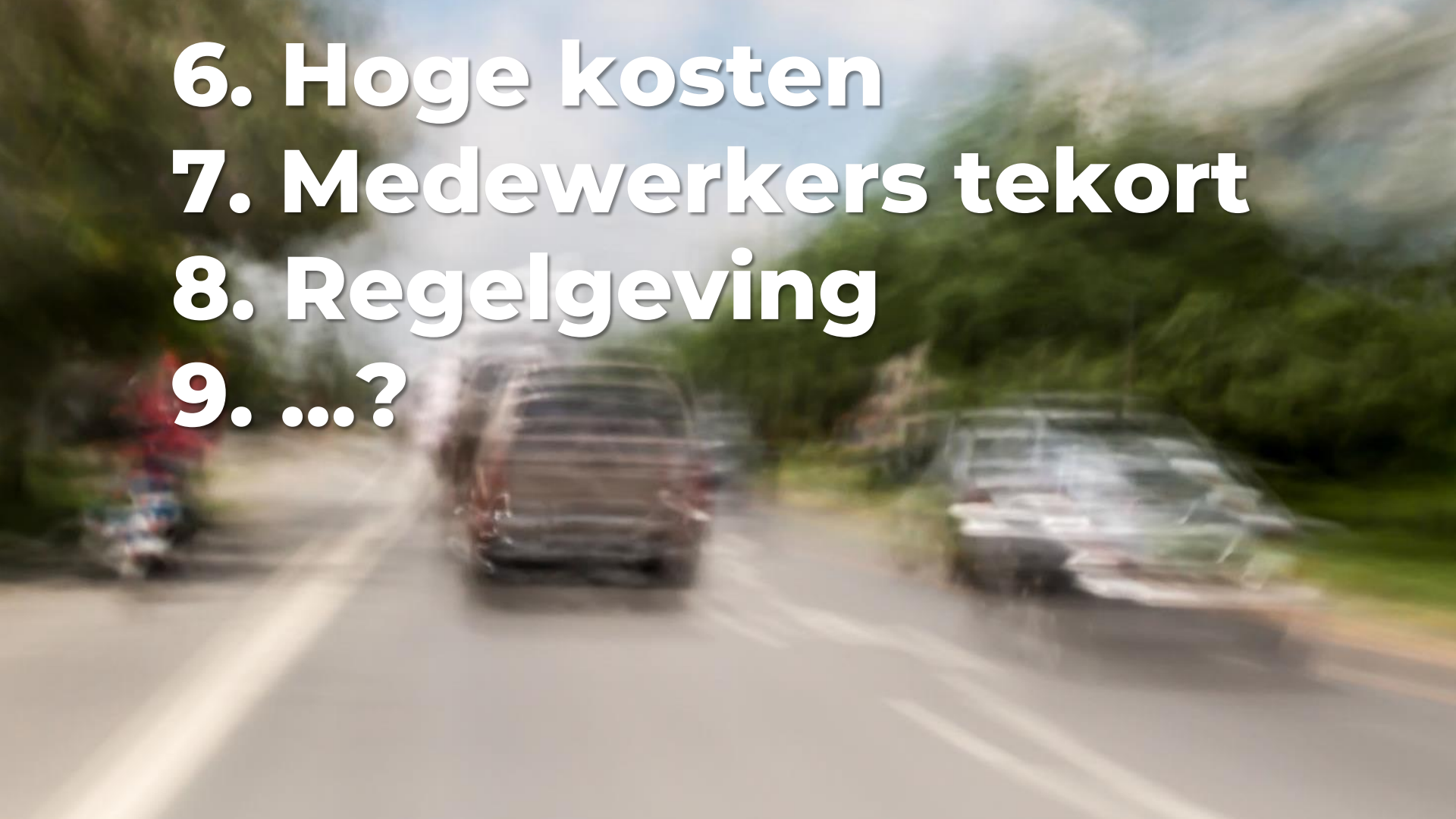


**6. Hoge kosten**

**7. Medewerkers tekort**

**8. Regelgeving**

**9. ...?**



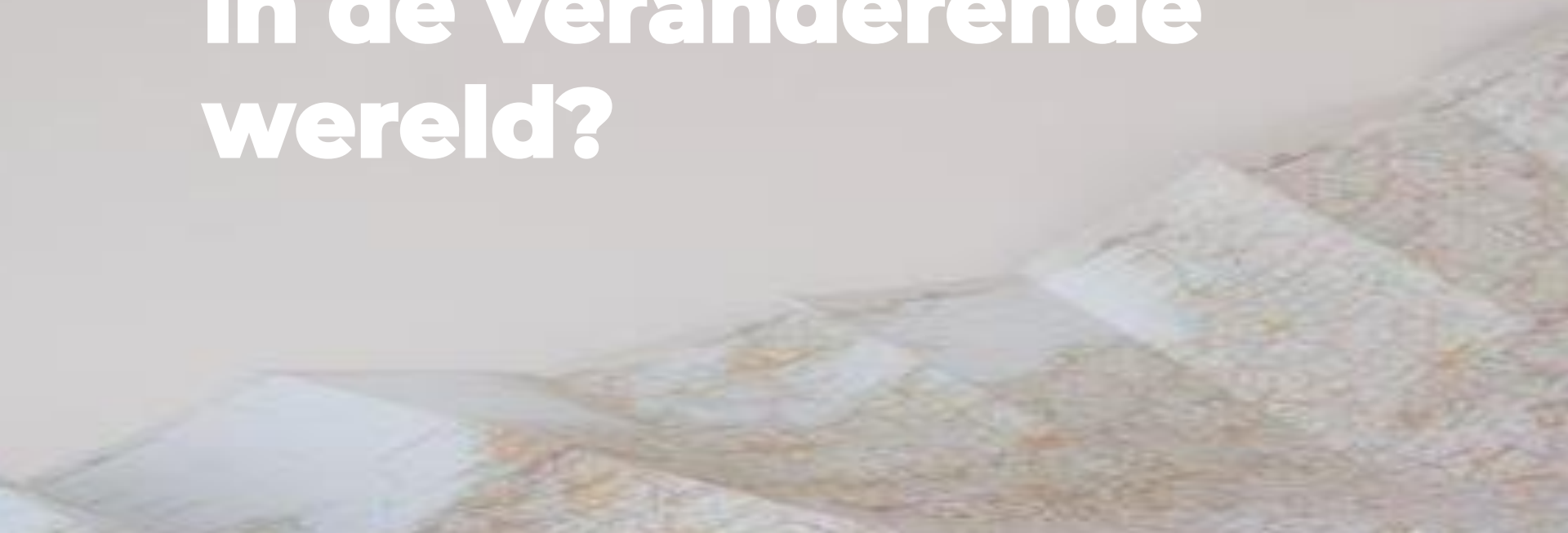


**Jij bent  
ondernemend**

**Jij denkt in kansen**



**Dus wat is jouw  
bijdrage  
in de veranderende  
wereld?**



# Kansen

1. Uniek concept
2. Anderen helpen
3. Bijdragen aan jouw omgeving

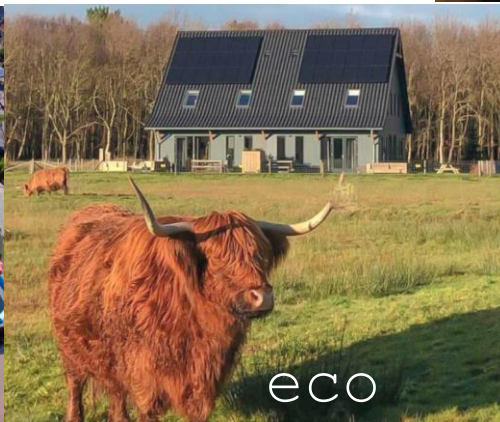


1

# Concept?



# 1 Jouw unieke stijl voor 'bubbel gelijkgestemden'



2

## Andere mensen helpen



Lokaal voedsel op menukaart



Gezond alternatief



Generatiemanagement



Ook werknemers met afstand arbeidsmarkt

3

## Bijdragen aan jouw omgeving



Circulaire  
accommodatie

Natuur inclusief  
ontwerpen en  
beheren



Architectuur zoals  
de natuur zou  
bouwen



# Vernieuwen moet 😊



voor  
2005

2005-  
2010

2010-  
2017

nieuw  
bouw



# Vernieuwen moet 😊



voor  
2005

2005-  
2010

2010-  
2017

nieuw  
bouw

# Vernieuwen *moet* 😊



voor  
2005

2005-  
2010

2010-  
2017

nieuw  
bouw

# Vernieuwen moet 😊



2005

2005-  
2017

2017

Landal Sonnenberg

**Welke  
kansen  
pak jij?**

## Om op te kauwen

**1.**  
**Onderneem vanuit  
jouw persoonlijke  
identiteit**

**2.**  
**Denk na over jouw  
bijdrage aan mensen  
en de omgeving**

## Om op te kauwen

**3.**

Doen waar *jij*  
goed in bent

**4.**

Bied ruimte aan de  
volgende generatie  
in je bedrijf

# Om op te kauwen

## 5.

### Bouw reflectietijd in om *aan* je bedrijf te werken

Zoek een klankbord met wie je spart, iemand die jou voortstuwt

#### *Taskforce Vitale Verblijfsrecreatie*

- ✓ *Expertteam*
- ✓ *Ondernemersscan*
- ✓ *Meerjaren Onderhoudsplan*
- ✓ *Jaarplaats 2.0*
- ✓ *Bedrijfsopvolging*
- ✓ *Doelgroepkeuzes*
- ✓ *Conceptontwikkeling*
- ✓ <https://vitaleverblijfsrecreatiehn.nl/>



## Podcast toerisme, recreatie en vrije tijd

Wil je meer weten over de laatste ontwikkelingen binnen de toerisme, recreatie en vrijetijdssector? In [deze podcast](#) gaan Merlijn Pietersma en Richard Otten in gesprek met eigenaren, leveranciers, touroperators, marketeers en andere spelers binnen de branche.

Luister nu 

<https://open.spotify.com/show/1RAXOXXqbs0Ek9Adf8bkBY?si=ce249dba8bc54940>





## Annette van Ruitenburg

Bestuurder stichting Waddengroep  
Genomineerd voor Food100





**PROGRAMMA  
'WADDENGASTRONOMIE VERSTERKT WERELDERFGOEDBELEVING'  
2021-2026**



**WADDEN**

# Het programma 'Waddengastronomie versterkt Werelderfgoedbeleving'

- Samenwerking Stichting Waddengroep, NHL Stenden en Visit Wadden



- Visie: Waddenvoedsel met minimale voetprint
- Doel: vormen van een culinaire traditie van Waddengastronomie & Waddenproducten
- Doelgroep: groenbewuste toerist (bewoner) die gaat voor kwaliteit i.p.v. kwantiteit (Nora & Max, doelgroep Visit Wadden)
- [www.waddenvoedsel.nl](http://www.waddenvoedsel.nl)

Programma 'Waddengastronomie versterkt Werelderfgoedbeleving'



## Wie doet wat?

- **Stichting Waddengroep:** inspiratiekaarten, foodroutes, online marktplaatsen, netwerk ondernemers & regioclusters
- **NHL Stenden:** kennis, onderzoek, onderwijs, netwerkbijeenkomsten & excursie Zeeland
- **Visit Wadden:** pr & marketing, event 'Culinaire Wadden Weken'

Programma 'Waddengastronomie versterkt Werelderfgoedbeleving'



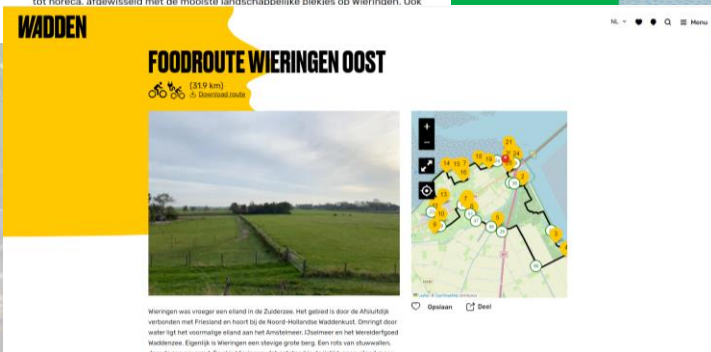
**WADDEN**

# Inspiratiekaarten & foodroutes Wieringen



## WIERINGEN: HET GEHEIME EILAND

Bevlogen ondernemers zijn bezig met waddenvoedsel en culinair toerisme met een minimale voetspoot. Waar vind je deze heerlijkheden en ondernemers? Deze inspiratiekaart biedt een overzicht van de streekproducten in het gebied. Van boerderijwinkels tot horeca, afgewisseld met de mooiste landschappelijke plekjes op Wieringen. Ook



Programma 'Waddengastronomie versterkt Werelderfgoedbeleving'



# Inspiratiekaarten & foodroutes Den Helder

**WADDEN**



## INSPIRATIEKAART DEN HELDER


### DEN HELDER

Bevlogen ondernemers zijn bezig met waddenvoedsel en culinair toerisme met een minimale voetprint. Waar vind je deze heerlijkheden en ondernemers? Deze inspiratie kaart biedt een overzicht van de streekproducten in het gebied. Van boerderijwinkels tot horeca, afgewisseld met de mooiste landschappelijke plekken in Den Helder. Ook kom je te weten wat de ontwikkeling van het landschap heeft betekend voor de voedselproductie in deze regio.

NL

## STREEKPRODUCTEN & TREKPLEISTERS

Ontdek ze bij bedrijven en in het landschap van Den Helder



The map displays the town of Den Helder and its surrounding areas, including Noorderehoeks, Noorderehoeks, and Noorderehoeks. It features several yellow location markers numbered 1 through 7, indicating specific points of interest related to local products and food routes. Landmarks such as 'Museum Den Helder' and 'De Waddengroep' are also visible. The map includes a legend with zoom and location controls.

Programma 'Waddengastronomie versterkt Werelderfgoedbeleving'



NHL  
STENDEN  
**WADDEN**

# Inspiratiekaarten & foodroutes Texel

**WADDEN**

## INSPIRATIEKAART TEXEL

### TEXEL EN DE TEXELAAR

Bevlogen ondernemers zijn bezig met waddenvoedsel en culinair toerisme met een minimale voetafdruk. Waar vind je deze heerlijkheden en ondernemers? Deze inspiratiekaart biedt een overzicht van de streekproducten in het gebied. Van boerderijwinkels tot horeca, afgewisseld met de mooiste landschappelijke plekjes op Texel. Ook kom je

**WADDEN**

## STREEKPRODUCTEN & TREKPLEISTERS

Ontdek ze bij bedrijven en in het landschap van Texel

Nationaal Park Duinen van Texel, Winkelberg, Doodshoek, Vlakte Van Kerken

**WADDEN**

## FOODROUTE TEXEL & DE TEXELAAR

(64.0 km)  
Bicycle route

Texel is een schapeiland en het wereld beroemde schapevlees is Texelaar. Texelaar wordt gehouden voor vier doelen: wol, vlees, melk en het landschap. De trits van Texel bestaat uit de bies, polder en natuurgebieden in de huurwadden.

Programma 'Waddengastronomie versterkt Werelderfgoedbeleving'



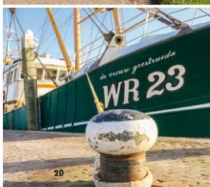
# Waddenmagazine: foodroute Wieringen



## Fietsen over het traag glooiende Wieringen

Het golvend groene Wieringen is ideaal voor een voorzomers fietstochtje. Met onderweg genoeg redenen om te stoppen. Voor een visje, een ijsje, een bloemetje uit de pluktuin of voor 'brood op de plank' bij Jan Lont.

TEKST EN FOTO'S: ANNEMARIE BERGFELD



Elke zaterdagochtend tussen half negen en twaalf staan de deuren van de visafslag op de kade van Den Dever wijd open voor de ZeeVerse Vismarkt. Alleen storm kan deze wetmatigheid doorbreken. Bij seriëuze wind blijven de kotters - Den Dever heeft er veertig - binnen, en geen aanvoer betekent geen verkoop. Deze zaterdag is er niets aan de hand en stroomt de hal al vroeg vol. Gisteren liepen de schepen binnen, nu liggen de tafels vol kabeljauw, tong, schar, schol, zeebaars en zeeduivel. 'In deze tijd van het jaar is de Noordzevis op zijn top', zegt marktmeester Janjaap Kuijn. Behalve vis wordt er in de kramen knoflook uit de Wieringermeer aangeboden, en is kaas van de Dijkgatshoewe, er zijn groenten, wijnen en verschillende waddendelicatessen.

### DIJKEN VAN WIER

Voorzichtig maar vastberaden golft het groene Wieringen over de keilemmuggen die de gletsjers van de voorlaatste ijstijd achterlieten. Het is mooi fietsen over het traag glooiende land, over smalle weggetjes waar dichte bosmijnen in hoge medendorpeltjes de fietser uit de wind houden. Op het schelpeneilandje in de buitendijkse Kleiput Vatrop broedt een

kolonie kluten. Scholeksters en bergendenscharen eromheen. Het zicht over de Waddenzee reikt tot aan de horizon, het geluid van de hoorn van de Texel-boot komt over het water aangedreven. Het waddengevoel is compleet.

Tot 1930 was Wieringen een eiland, logisch dat vis er altijd een belangrijke rol heeft gespeeld. Naast vis visten de Wieringers ook eeuwenlang naar zeegras - in de volksmond 'wier' genoemd. Grote delen van de bodem van Waddenzee en noordelijke Zuiderzee waren bedekt met deze groene plant, die de gunstige eigenschap heeft om onder druk te veranderen in een compacte massa. Het wier werd gebruikt om matrassen en kussens mee te vullen, leekages aan boord van walvisvaarders te stoppen en om dijken mee te bouwen. Samenperst wier tussen palenrijen bleek de zee beter tegen te houden dan aardwallen.

### KRABBENSCHAREN

Wierdijken kwamen in heel Nederland voor. Bij de reconstructie van een wierdijk aan de Burgerweg onder Hippolytushoef is te zien hoe vernuftig deze dijken werden aangelegd. Door een combinatie van factoren (een aantal slechte zomers op rij, een



Achter de glasloze schuif van De Groot Recreatie op de Oostkade: restaurant Bijvenzicht voor een goed bord vis.



Jannoke Dingjens en Romee Slikkema aan het praten op de Wieringer ijsalon bij de Wieringer IJsalon in Westerland.



Programma 'Waddengastronomie versterkt Werelderfgoedbeleving'





# Waddenmagazine: foodroute Wieringen



## Texel en de Texelaar

Texel is en blijft een schapeniland: kaas, vlees en producten van wol en wilt. Maar er wordt veel meer op het eiland geproduceerd. En het liefst ook ter plekke verkocht. Op de fiets langs de lekkerste plekjes.

TEKST EN FOTO'S: ANNEMARIE BERGFELD



Rond de Hoge Berg fiets je langs de aller-  
Texelste ingrediënten van het eiland: schapen, meest van het ras Texelaar, schapenboeten en tuinwallen. De 'boertjes', zoals de eilanders ze noemen, zijn rijkgedekte halve schuurtjes om hooi en gereedschappen in op te slaan. Ook natuurlijke drinkkolken en tuinwallen, langgerekte wallen van opgestapelde graszoden, horen bij het gloeiende land tussen Den Hoorn en Oudeschild.

Voor het graven van sloten lag de 15 meter Hoge Berg te hoog en heggen zouden in de zoute zeewind niet groeien. Om hun percelen van elkaar te scheiden, stapelden de boeren zoden op elkaar. De wilde bloemen op de tuinwallen zijn nu op z'n allermost. Bijen en vlinders vinden er nectar, vogels en kleine zoogdieren verschuilen zich er. De boeren van het verleden maakten dit landschap, hedendaagse boeren als schapenhouder Jan-Willem Bakker houden het in stand. Op zijn boerderij De Waddel worden al sinds 1625 schapen gehouden, zelf heeft hij een kudde van bijna vierhonderd oaien die jaarrond buiten lopen. Tussen mei en oktober maakt hij rauwmelkse kaas van hun melk, die in de eigen winkel

en automaten verkocht wordt. 'Elke kilo lamsvlees en elk kaasje dat bij mij over de toonbank gaat, komt ten goede aan dit landschap. De Texelse schapen worden ingezet op natuurgebieden, landschappen en dijken te onderhouden. Iemand die vol gas wilt boeren, zou de schapenboeten, de tuinwallen, de drinkkolken en de eenderkooi die ik op mijn land heb staan, als een agrarische handicap zien. Voor mij is het geen beperking. Samen met de schapen draag ik bij aan de schoonheid en biodiversiteit van het landschap met zijn grote cultuurhistorische waarde. Dat vind ik belangrijk.' Daarnaast is hij trots op zijn lamsvlees. 'En mijn collega's zijn dat ook. We produceren eerlijk vlees. De lammeren zijn op het eiland geboren, groeien op bij hun moeder, worden hier geweid en hier geslacht. De hele keten is op Texel.'

### DUURZAME KIPPEN

Het is juni, het hele eiland bloeit. Op de dijken staan madeliefjes. En schapen. Al grasend doen ze daar goed werk. Gras dat niet regelmatig gemaaid of afgeveten wordt, haalt de conditie van de dijk naar beneden. Hun trappelende

**OOK TEXEL-MADE:** de huidverzorgingsproducten van Noordkroon, op basis van wolvet, [www.noordkroon.nl](http://www.noordkroon.nl). Texelse pasta van Texelse granen, door de Texelse molen verwerkt, [www.texelaspasta.nl](http://www.texelaspasta.nl). zilte groenten uit de Prima Hendrikolder, te koop bij de SPAR in Den Hoorn, [www.groentehelentexel.nl](http://www.groentehelentexel.nl). Waddenwinkly, geproduceerd op zeevier, [www.landgedeeltebonthebeleving.nl](http://www.landgedeeltebonthebeleving.nl). Zie ook: [www.schapenlandintexel.nl](http://www.schapenlandintexel.nl)



Programma 'Waddengastronomie versterkt Werelderfgoedbeleving'



NHL  
STENDEN  
**WADDEN**

# Nieuwsbrief Waddenvoedsel

## WADDEN

Waddengastronomie  
versterkt  
Werelderfgoedbeleving



### Culinaire Wadden Weken

In de afgelopen twee maanden hebben al een aantal ambassadeurs zich bij de Culinaire Wadden Weken aangesloten. Enkele van de ambassadeurs die de Waddengastronomie hebben onlangs de vijf

Programma 'Waddengastronomie versterkt Werelderfgoedbeleving'



# Receptuur

## RECEPTEN



### WADDENRECEPTEN VOOR ONDERNEMERS

Het Waddengebied staat bekend om zijn ongerepte natuur, unieke landschap en een grote variëteit aan flora en fauna. Wat veel mensen niet weten, is dat de Waddenregio ook een rijke gastronomische traditie heeft, die terug gaat tot de tijd van de Vikingen. Ontdek de smaak van de Wadden met dit bijzondere recept waarin lokale ingrediënten en eeuwenoude kooktechnieken centraal staan. Op deze pagina zijn allerlei recepten gebundeld, gemaakt door verschillende chefs uit het gebied, die als inspiratie kunnen dienen voor de chef, maar ook voor de thuis kok of de toerist die dit unieke Unesco Werelderfgoed gebied komt bezoeken.

16 resultaten



### WADDEN

## GEROOKTE ZILTE AARDAPPEL

MET GEPOCHEERDE OESTER & GESMOLTEN ZEEKRAAL OESTERBOTER



### GEROOKTE ZILTE AARDAPPEL MET GEPOCHEERDE OESTER

Recept

Programma 'Waddengastronomie versterkt Werelderfgoedbeleving'



# Chef's Clips

## CHEF'S CLIPS

INSPIRATIE OPDOEN BIJ DE CHEF



## CHEF'S CLIPS

Het Waddengebied zit vol met verrassende streekproducten. Om al deze heerlijkheid te brengen én om iedereen te stimuleren om met deze mooie producten te werken, heeft het Waddengebied hun recepten gedeeld. Van een aantal van deze recepten zijn kookvideo's gemaakt met waddenproducten in de winter, de lente, de zomer of de herfst. Hier vind je recepten voor ieder seizoen. Bekijk hieronder de Chef's clips en trakteer jezelf op inspirerende recepten.



## JONGE HUTSPOT

Met hachee van Waddenzee kokkels



## KNOL KIBBELING

Programma 'Waddengastronomie versterkt Werelderfgoedbeleving'





## NextGen Masterclass door BDO

Helpende hand bij de overdracht van bedrijven naar volgende generaties. Met de focus op kennisoverdracht, bewustwording en het ontwikkelen van een netwerk van mede opvolgers.

Voor meer inzicht en kennis over het familiebedrijf en eventuele overname

- 6 bijeenkomsten in 2024
  - Regio Alkmaar
  - 16:00 – 19:00 uur
  - € 950,- excl. BTW
  - Prijs inclusief buffetmaaltijd en studiemateriaal
- <https://nextgen2024.events.bdo.nl>

## Masterclass Gen (Z)etters door SVO

Hoe bind, boei en behoud je de Gen Zetter?

Masterclass door ervaringsdeskundige Peter van der Haagen (700+ werknemers, McDonald's)

Hoe blijf je relevant op de arbeidsmarkt waar werknemers de wind mee lijken te hebben?

- 7 november/ SVO Heerhugowaard
- 8 november/ Amstelveen
- 19:00 – 21:00 uur
- Gratis toegang

<https://forms.office.com/e/GAqR3w7yW4>





## Quickscan Energie & Duurzaamheid door Green Leisure

Inzicht in de huidige situatie (nulmeting) en maatwerkadvies voor het zetten van duurzaamheids- en energiebesparingsstappen. Inclusief mogelijke leveranciers en subsidiemogelijkheden.

Wat krijg je?

Nulmeting op locatie, rapportage met praktische adviezen, plan van aanpak, ondersteuning en nabespreking

Kosten:

- Normaal tarief € 1600,- excl.
- Voor **verblijfsrecreatie** geldt een standaard tarief van **€250,-** via de Taskforce Vitale Verblijfsrecreatie
- Voor **horeca** en **dagrecreatie** geldt tijdelijk een gereduceerd tarief van **€250,-** (alleen geldig voor de eerste twee aanmeldingen per regiosafari). Aanmelden kan door een mail te sturen naar [mhelderman@nhn.nl](mailto:mhelderman@nhn.nl)



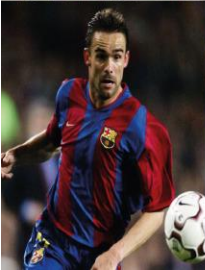
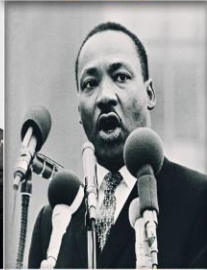
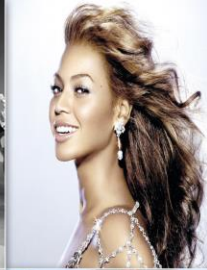
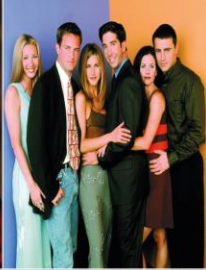
## Marjolein Risseeuw

- Generatiestrateg
- *Leidinggeven en samenwerken vanuit het generatieperspectief*





**m**w



- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Regiosafari De Kop

## *Leidinggeven en samenwerken vanuit het generatieperspectief*

Marjolein Risseeuw

# Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Leeftijden van de generaties in 2023



# Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Generatie Babyboom 1945 - 1960



# Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Generatie X 1960 - 1975



# Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Generatie Y 1975 - 1990



# Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Generatie Z 1990 - 2005

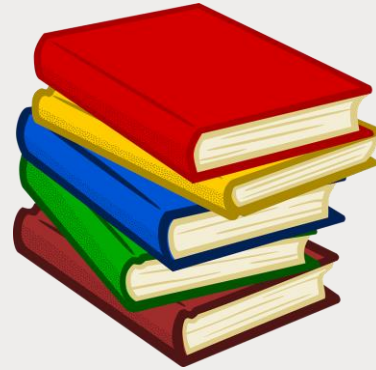




# Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

Enkele generatieverschillen



# Generatiemanagement

- verhoogt betrokkenheid en verbinding

**GENERATIEKLOOF**

**LEKKER HÈ  
ZO'N KLOOF  
WAAR JE VAN ALLES  
IN KUNT FLIKKEREN**

*Loesje*

marjolein  
risseeuw

*Adviseur · Coach · Ondernemer*