

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord

Jaarverslag 2021



nhn

Inhoud

Voorwoord	3
1. Vestigingsklimaatstrategie	4
2. MKB-strategie.....	9
2.1. Accountmanagement	9
2.2. Financieringsbegeleiding.....	10
2.3. Innovatie.....	12
3. Acquisitie	15
4. Marketing	17

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag 2021 van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord. Een belangrijk moment voor Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (en de regio) was in 2021 het vertrek van de directeur Thijs Pennink. Daarnaast stond 2021 wederom in het teken van corona, maar hebben we gelukkig veel zaken uit ons jaarplan kunnen uitvoeren.

Met onze dienstverlening hebben we digitaal en fysiek veel ondernemers in de regio kunnen helpen en ook buiten de regio hebben we van ons laten horen. Dat laatste heeft bijvoorbeeld op het gebied van acquisitie concreet 45 *leads* opgeleverd die we actief hebben geïnformeerd over de mogelijkheden tot vestiging in de regio Noord-Holland Noord.

Met de regiosafari's hebben we de toerisme- en recreatiesector geïnspireerd en bedrijven met elkaar in verbinding gebracht. Deels kon dit gelukkig fysiek. Wanneer we ondernemers niet fysiek met elkaar in contact konden brengen of konden inspireren, deden we dat digitaal. NHNEXT is daarvoor nog steeds het ideale platform gebleken, waar ook steeds meer andere partijen gebruik van willen maken.

In oktober is ROM InWest opgericht en is de samenwerkingsovereenkomst tussen ROM InWest en ONHN getekend. ROM InWest biedt nieuwe financieringsmogelijkheden voor bedrijven uit de regio en we zien dan ook uit naar de eerste financiering in de loop van 2022.

Naast de vele projecten en activiteiten op het gebied van vestigingsklimaat (o.a. monitor glastuinbouw, taskforce Vitale Verblijfsrecreatie) en innovatie (o.a. TechValley, Composiet en METIP) is ONHN facilitator van de regionale overlegstructuur. Vol enthousiasme is in 2021 ingezet op het herzien van de structuur en het opstellen van een regionale Economische Agenda. Deze activiteiten zullen verder uitgerold worden en voorzien van draagvlak in 2022.

OGSM werkwijze

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord werkt sinds 2020 volgens de zogenoemde OGSM-methode (Objective, Goals, Strategies en Measures), ook wel 'businessplan op 1 A4' genoemd. We werken aan het hoofddoel: Noord-Holland Noord is dé gastvrije regio waar ondernemerschap werkt doordat wij slim en met lef kwaliteiten samen brengen en vindingrijke oplossingen zichtbaar maken.

Om dit doel te behalen werken we met vier deelstrategieën :

1. Vestigingsklimaatstrategie
2. Acquisitiestrategie
3. MKB-strategie
4. Marketingstrategie

Per strategie rapporteren wij in dit jaarverslag over de activiteiten en behaalde resultaten.

	Is afgerond
	On track en loopt door in 2022
	Off track: beperkt/geen resultaat/uitgesteld

Waronne Sint, Cees Brinkman, Daniël Banis
Teamleiders Marketing, Vestigingsklimaat en MKB & Acquisitie

1. Vestigingsklimaatstrategie

OBJECTIVE 2022: NHN heeft een optimaal vestigingsklimaat voor ondernemers door een ondernemersgerichte aanpak

Werklocaties: Constante investeringen in kwaliteit en verduurzaming op (toekomstbestendige) bedrijventerreinen door het organiseren van samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en overheden/netwerkbeheerders.		
Secretariaat en advisering sub-regionale werkgroepen/programmamanagement/centrale coördinatie	On track	Structurele ondersteuning van de werkgroepen in Westfriesland en De Kop. In alle drie de deelregio's richting nadere uitwerking en actualisering van de regionale afspraken op het gebied van nieuwe ontwikkelingen en herstructurering en verduurzaming. Adviesbureau Stec begeleidt en adviseert. Drie subsidieaanvragen voorbereid voor ondersteuning proces vanuit provincie Noord-Holland.
Actualisatie regionale programmering vanuit regionale/provinciale afspraken afgestemd met ontwikkelaars en (vertegenwoordigers van) ondernemers	On track	In de drie deelregio's wordt ingezet op een vervolgtraject na de herijking van de behoefte-raming. In de trajecten worden ondernemers en ontwikkelaars nauw betrokken. De processen lopen en er wordt gestreefd naar vaststelling strategieën en geactualiseerde regionale afspraken voor de gemeenteraadsverkiezingen 2022.
Begeleiding afronding provinciale herijking behoefte-raming	Afgerond	Vervolg in de deelregio's door het uitwerken en actualiseren van regionale afspraken.
Inventariseren en invoeren gegevens eigen en provinciale monitorsysteem	On track	ONHN heeft input opgehaald en verwerkt in de provinciale en regionale monitorsystemen. Met de provincie en Adviesbureau Stec is een verkenning gedaan naar verkrijging van de data zodat inzichtelijk wordt in welke specifieke behoefte de uitgifte van bouwgrond heeft voorzien.
(Voortzetting) uitvoering plan van aanpak verduurzaming en exploitatie bedrijventerreinen (plusopdracht)	On track	Uitvoering vervolgopdracht in 2021 en 2022 als plusopdracht vanuit de provincie. Uitvoering verloopt conform planning. Veel dynamiek bij gemeenten en ondernemers, mede door de congestie op het energienetwerk.
Communiceren diverse (provinciale) regelingen naar gemeenten en (vertegenwoordigers van) ondernemers, regionale ondersteuning stimuleringsregelingen HIRB, OTW, HIRB Duurzaamheid en POP3 verplaatsingssubsidie voor glastuinbouw	On track	De verschillende regelingen onder de aandacht gebracht bij de doelgroep en een aantal aanvragen ondersteund. Naast de benoemde regelingen is ook inzet gepleegd op de provinciale regeling Duurzame Zeehavens.
Deelname in kernteam (agendalid) en werkgroepen campusontwikkeling EHC (communicatie/A&O)	On track	De rol voor ONHN volgt uit het lopende afsprakenkader. ONHN levert administratieve ondersteuning, communicatieondersteuning en human capital. De Energy & Health Campus is een belangrijk onderdeel van onze acquisitiestrategie om (internationale) bedrijven in de Life Science & Health sector aan te trekken. In 2020 heeft ONHN LEADER subsidie aangevraagd voor de ontwikkeling van een kenniscentrum. De uitvoering loopt nog. ONHN heeft de aanpassing van de nieuwe website begeleid. Het ligt in de verwachting dat de campusorganisatie in 2022 wordt zelfstandig en daarmee de

		ondersteunende rol van ONHN beperkt wordt. Na verzelfstandiging blijven we structureel acquisitieoverleg met EHC behouden.
Ondersteunen opbouw en verzelfstandiging van de NSEG	Afgerond	De uitvoering van de propositie ligt bij de gemeente Den Helder. Marketingactiviteitenplan 2021 is gemaakt door ONHN en tevens uitgevoerd. De opdracht kwam vanuit DKW! en is eind 2021 geëindigd. Aan de propositie wordt doorgebouwd waarbij ONHN een adviserende rol krijgt.
Toerisme-recreatie: Constante investeringen in kwaliteit en verduurzaming van (toekomstbestendig) toeristisch-recreatief aanbod door het organiseren van samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en overheden.		
Ondersteunen en aanjagen werk- en stuurgroep vitale verblijfsrecreatie	Afgerond	ONHN heeft een programmavoorstel gedaan aan de stuurgroep, waarover positief is besloten. Hieruit is een plusopdracht geformuleerd om een Taskforce Vitale Verblijfsrecreatie op te zetten en onder te brengen bij ONHN. In november 2021 zijn twee mensen aangenomen om die rol te gaan vervullen.
Secretariaat en voorzitterschap maandelijks RAC bijeenkomsten	On track	Regionale Advies Commissie Verblijfsrecreatie NHN. Daar vindt regionale afstemming en toetsing plaats van nieuwe plannen voor verblijfsrecreatie in NHN. De RAC is in 2021 zes keer bij elkaar geweest. ONHN verzorgt het voorzitterschap en secretariaat.
Faciliteren Taskforce Vitale verblijfsrecreatie (plusopdracht)	On track	
Ondersteuning/administratieve afhandeling DKW! revitaliseringsfonds	On track	ONHN heeft de administratieve ondersteuning van de regeling uitgevoerd. Het betreft een DKW! project dat eind 2021 wordt beëindigd. ONHN zal de verdere afwikkeling in 2022 nog ondersteunen.
Monitoring aanbod(verloop) en ondersteuning ontwikkeling bredere (provinciale) monitor	On track	Met de provincie en het kadaster traject doorlopen om vanuit verschillende databronnen te komen tot meer inzicht. De Provincie heeft een dashboard verblijfsrecreatie opgeleverd. ONHN is aangehaakt bij het piloottraject Landelijke Actieagenda om met gemeenten te komen tot verrijken BAG data en te komen tot beter inzicht op campings en parken.
Proces regionaal programma waterrecreatie	Off track	ONHN heeft gemeenten gevraagd de kanskaart waterrecreatie te actualiseren en nieuw leven willen blazen in een ambtelijke werkgroep. Door veel wisselingen op de gemeentehuizen en gebrek aan capaciteit is er niet doorgepakt in de regio.
Opzetten activiteitenprogramma toekomstbestendig ondernemen Toerisme & Recreatie	On track	• Activiteitenplan: T&R ondernemers face to face gesprekken en behoeftevraag gesteld en Leisure enquête nagestuurd. • Inventarisatie van de behoeftevraag is de basis voor activiteitenplan 2022. Input enquête verwerkt. Eerste uitkomst is inzetten op face 2 face netwerk events voor kennisdeling en inspiratie. • Bijdrage geleverd aan Regio Alkmaar (150 T&R ondernemers). • Naar model Alkmaar Regio Safari in Westfriesland en De Kop georganiseerd. Door COVID helaas grotendeels digitaal plaatsgevonden.

		• Programma opzet T&R gemaakt. • Afstemming over inhoud en locaties gebeurt met ondernemers, gemeenten, brancheverenigingen en samen met HbA.
--	--	--

Energie: Een toekomstbestendige en betrouwbare energievoorziening met duurzame bronnen en infrastructuur door het organiseren van samenwerking tussen ondernemers en overheden en het uitvoeren van deelprojecten		
Programmamanagement Waterstofprogramma (onderdeel Regio Deal)	On track	De programmalijn Waterstof vanuit de Regiodeal is door ONHN, in nauwe samenwerking met diverse partners, uitgevoerd. Betreft uitvoeringsperiode 2021-2024.
Verschillende deelprojecten van ONHN zo nodig voorzien van een uitgewerkt projectplan	On track	In 2021 is in samenwerking met partners als Greenport NHN, NEC, ODNHN en vertegenwoordigers van ondernemers gewerkt aan de uitwerking van programma's en projecten. ONHN heeft hierbij over het algemeen een adviserende en ondersteunende rol gehad.
Waterstofmobiliteit: Het versnellen van het gebruik van waterstof in de zware mobiliteit (vraagaggregatie). Initiëren van projecten, business development/vraagaggregatie, lobby, zoeken naar financiering en organiseren van kennisbijeenkomsten. Ook wordt er een Noord-Hollands convenant gerealiseerd om waterstof in de mobiliteit te versnellen.	On track	In 2021 zijn stevige stappen gezet richting ondernemers en overheden die daarin verleid worden te investeren in (vooral nog onrendabele) energieneutraal aangedreven voertuigen.
Uitvoeringsagenda energie-innovaties GPNHN: studie energievraag van de agri-logistieke sector	On track	Er is in 2021 ingezet op smartgrid-oplossingen voor agrarische ondernemers waarbij de opwek, opslag en het gebruik van energie optimaal aan elkaar wordt gekoppeld. Eind 2021 is begonnen met de voorbereiding van een EFRO-aanvraag voor een waterstof fieldlab.

Agrarische bedrijvigheid: Toekomstbestendige agrarische - en glastuinbouwgebieden door constante investeringen in kwaliteit en verduurzaming door ondernemers, vastgoedeigenaren en overheden/netwerkbeheerders.		
Uitvoeringsagenda ruimte en duurzame economie: Herstructurering glastuinbouw(gebieden) en onderlinge samenwerking /coördinatie uitvoering gebiedsakkkoord Alton	On track	Ten behoeve van dit onderdeel uit de uitvoeringsagenda ruimte en duurzame economie van Greenport NHN zijn verschillende activiteiten uitgevoerd: • De gebiedscoördinatie van Alton. Dit is in 2021 verder afgebouwd. • Daarnaast is een enquête verricht onder glasgroententelers waarbij ingezoomd is op de vraag naar ruimte in de glasdriehoek (Agriport, Het Grootslag en Alton). De uitkomsten gaven aanleiding om dit verder te onderzoeken en de vraag verder in kaart te brengen. • De gebiedsinventarisaties zijn in het najaar van 2021 opgeleverd waarin de status van de drie glastuinbouw gebieden is weergegeven in relatie tot de verduurzamingsopgave.

		Drie glastuinbouwbedrijven uit het glastuinbouwgebied Alton in Heerhugowaard zijn door ONHN geholpen aan gezamenlijk 2,15 miljoen euro POP3 Verplaatsingssubsidie voor bedrijfsverplaatsingen en modernisering.
Uitvoeringsagenda ruimte en duurzame economie: Gebiedsvisies energie voor verduurzaming glastuinbouwgebieden (warmte, elektriciteit, CO2)	On track	Greenport NHN is bezig met een inventarisatie van de energiesituatie in de glastuinbouwgebieden van de Greenport, als onderdeel van de afspraak uit het Klimaatakkoord dat voor elk glastuinbouwgebied een visie moet worden opgesteld. De gebiedsinventarisaties zijn in het najaar van 2021 opgeleverd waarin de status van de drie glastuinbouwgebieden is weergegeven in relatie tot de verduurzamingsopgave.
Uitvoeringsagenda ruimte en duurzame economie: Maken en vullen glasmonitor provincie Noord-Holland	Afgerond	In samenwerking met de provincie is de glasmonitor voor het Noord-Holland Noord deel van de provincie geïnventariseerd en ingevoerd.
Onderzoek personeelsbehoefte en daarvoor benodigde logiesvoorzieningen en woonruimte (buitenlandse werknemers, economie breed)	On track	ONHN heeft de Kop van Noord-Holland en Westfriesland ondersteund bij het komen tot structurele oplossingen in het (tijdelijk) huisvesten van buitenlandse werknemers. In de Kop is er een locatieonderzoek uitgevoerd. In Westfriesland is daarvoor het voorwerk uitgevoerd.
Arbeidsmarkt en Opleidingen: Optimale personeelsvoorziening bij bedrijven uit NHN door vraaggerichte afstemming tussen onderwijs en bedrijfsleven.		
Met werkgroep Human Capital uitwerken van een agenda voor de regio NHN	On track	ONHN adviseert de werkgroep met daarin vertegenwoordigers vanuit de regio's en de provincie om een regionale agenda rond Human Capital te realiseren. Ondertussen heeft ONHN reeds verschillende activiteiten rond het Human Capital vraagstuk opgepakt. Denk hierbij aan projecten als Techvalley, Tech@Connect, IDEA, METIP en Terra Technica.
Incubators: Stimuleren van start-ups en scale-ups door incubatorvoorzieningen (naar behoefte) voor de focussectoren agri & food, energie, water/offshore en maakindustrie.		
Verbinden innovatieve starters aan MKB instrumentarium (GO-NH programma)	On track	Via dit programma zijn 28 bedrijven versneld, provincie breed. Vanuit de regio NHN zijn dit 8 bedrijven geweest. Tevens heeft het GO!NH programma 2 nieuwe vestigers vanuit de MRA naar de regio gebracht. 4 GO!-NH deelnemers hebben een PIM traject doorlopen naast GO!-NH en zijn, of worden op termijn voor een financiering bij ROM InWest voorgedragen door ONHN.
Opstellen uitvoeringsplan en werkplan METIP (plusopdracht)	Afgerond	Betreft een plusopdracht. Verantwoording vindt binnen het programma plaats.
Uitvoering programma's METIP , Investa en IDEA (communicatie, acquisitie- en netwerkbijeenkomsten organiseren)	On track	Alle drie de programma's helpen ondernemers bij innovatie, samenwerking en/of groei. Met als uiteindelijk doel ook nieuwe bedrijven aan te trekken. Eind 2021 heeft de kick-off heeft plaatsgevonden eind 2021 van METIP en de eerste officiële nieuwe samenwerkingen zijn aangegaan.

		• Investa is gestart met de bouw van het Expertisecentrum. Het is het eerste energie-positieve pand in Alkmaar. • Voor IDEA is per november 2021 een nieuwe programmamanager aangesteld om Stichting IDEA te leiden en nieuwe startende ondernemers aan te trekken en te begeleiden
Verduurzamen Techvalley	On track	Het EFRO project TechValley loopt in 2022 ten einde. Er zijn mooie resultaten en samenwerkingen ontstaan in dit netwerk. Daarom is het belangrijk dat TechValley voor de maakindustrie blijft bestaan, om het cluster in de regio te versterken en nieuwe bedrijven aan te trekken. De verkenning naar een toekomstige zelfstandige structuur is in 2021 opgestart en zal in 2022 vorm krijgen.

Vestigingsklimaat algemeen en gebiedsontwikkeling		
Ontwikkelen 5G loket voor providers	On track	Werkgroepstructuur NHN is opgezet er is gestart met het inventariseren van contactpersonen en beleid in de 18 gemeenten. Gesprekken zijn gevoerd met VNG en de vertegenwoordiger van providers (Monet).
Ondersteuning bij gebiedsontwikkelingen en daarmee gepaard gaande (noodzakelijke/wenselijke) bedrijfsverplaatsingen	On track	Ondersteuning bij (beoogde) bedrijfsverplaatsingen uit het Zandzoomgebied in Heiloo en Limmen ten behoeve van de woningbouwplannen. Ondersteuning onderzoek bedrijfsverplaatsing in Stede Broec.

2. MKB-strategie

2.1. Accountmanagement

OBJECTIVE 2022: Vergroten van de groeikansen van stuwende bedrijven in de regio door onafhankelijk maatwerk op het terrein van financiering, arbeidsmarkt en opleidingen, innovatie en bedrijfshuisvesting.

Kennen van uitdagingen speerpuntbedrijven door het voeren van accountgesprekken met geïdentificeerde “top 150-bedrijven”		
Uitvoeren van het accountmanagementprogramma gericht op het verbeteren van de dienstverlening en nauwere relatie accountbedrijven	On track	In de accountmanagement lijst staan 162 bedrijven, hiervan vallen 49 bedrijven onder het Investor Relations Programma. In 2021 is met 69 bedrijven een afspraak gemaakt voor een bezoek of online afspraak. Van de 69 bezochte bedrijven vallen 31 bezoeken onder het Investor Relations Programma. Tevens zijn 3 calls met bedrijfscontactfunctionarissen gehouden. ONHN is in 2021 door 96 ondernemers via het Ondernemerloket benaderd.
Minimaal 45 (key)accountgesprekken (excl. IR 30-gesprekken) inclusief verslaglegging.	On track	Met 69 ondernemers, van de totaal 75 bedrijven, is een gesprek gevoerd met één van de accountmanagers van ONHN. Deze achterstand is mede veroorzaakt doordat ondernemers in een aantal gevallen een fysiek bezoek verwachtte. Dit was door corona niet altijd mogelijk waardoor bezoeken zijn uitgesteld.
Ophalen van behoeftes n.a.v. gesprekken en registreren daarbij van alle contactmomenten registreren in Exact.	On track	De gesprekken met ondernemers worden vastgelegd in ons relatie management systeem. Daarnaast is relevante informatie is gedeeld met bedrijfscontactfunctionarissen van de gemeenten.
De relevante accountbedrijven uitnodigen (door ONHN) voor (thema)bijeenkomsten	Afgerond	Geregeld zijn bedrijven aangesloten bij events en bijeenkomsten, met name het platform NHNEXT is goed gebruikt als platform voor de bezochte bedrijven.
Minimaal twee afstemmingsoverleggen met bedrijfscontactfunctionarissen (voorjaar februari en najaar september)	On track	In 2021 zijn zes (voor elke deelregio twee) overleggen georganiseerd met bedrijfscontactfunctionarissen om de stand van zaken te bespreken rondom accountmanagement thema's.
Structuur is vastgelegd om te komen tot afstemming met bedrijfscontactfunctionarissen.	On track	Met de bedrijfscontactfunctionarissen is afgesproken dat: 1. De bezoekl ijsten worden gedeeld per deelregio. 2. Bezoeken in afstemming met bedrijfscontactfunctionarissen plaatsvinden. 3. Rapportages en/of relevante informatie wordt gedeeld waar nodig/wenselijk 4. 2 keer jaar overleg om voortgang en aandachtspunten van vestigingsklimaat te bespreken.

ONHN heeft een groter bereik bij bedrijven en ondernemers, ook buiten de speerpuntbedrijven keyaccountbedrijven om, en ondernemers kennen van de daardoor de beschikbare instrumenten en diensten in de regio.

Kennisplatform NHNEXT uitbouwen en gebruiken door bieden van relevante content in samenwerking met op het gebied van partners en content	On track	NHNEXT is doorlopend ingezet en doorontwikkeld met als doel de ondernemer te inspireren, kennis over te dragen en het juiste netwerk aan te dragen. In 2021 zijn 41 livestreams uitgezonden, vanaf 17 locaties met meer dan 100.000 bereikte ondernemers en andere kijkers.
Evaluatie van het kennisplatform door peiling op het platform ondernemersbehoefte aan de hand van enquête keyaccounts en tweede schil bedrijven.	On track	Na een jaar NHNEXT is geconcludeerd dat het platform meerwaarde heeft voor ondernemers en andere organisaties. Daarom is besloten om door te gaan met NHNEXT en het in 2022 verder te ontwikkelen
Tweede schil bedrijven worden proactief benaderd en dienst uitgelegd en vastgelegd in Exact via een belronde (1 ondernemer per week per medewerker)	Off track	Deze actie is minder goed verlopen dan verwacht. Wel komen er via onze kanalen, bijvoorbeeld via het ondernemersloket, maar ook via lopende projecten (GOI-NH) veel vragen binnen van ondernemers die gericht geholpen zijn. Ook is het bereik van ondernemers via de nieuwsbrief vergroot.

2.2. Financieringsbegeleiding

OBJECTIVE 2022: Vergroten van de groeikansen van stuwende bedrijven in de regio door onafhankelijk maatwerk op het terrein van financiering, arbeidsmarkt en opleidingen, innovatie en bedrijfshuisvesting.

De kansen van ondernemers op het verkrijgen van Europese, nationale of provinciale middelen (fondsen en/of subsidies) vergroten door ze te adviseren bij het goed vormgeven van hun (business)plannen onder andere door aanreiken netwerk ONHN		
Inzichtelijk maken van onze dienstverlening door aanpassen van de verschillende communicatie-uitingen.	Off track	Verschillende middelen worden ontwikkeld, zoals een dienstenkaart en animatie. De oplevering volgt in het eerste kwartaal van 2022.
Samenwerking tussen provincie NH en ONHN op dit gebied versterken door periodiek overleg met de provinciale accounthouder.	On track	Het afgelopen jaar is periodiek overleg geweest om verschillende onderwerpen te behandelen, zoals IR gesprekken, de samenwerking met ROM InWest, financieringsvraagstukken en andere projecten.
Werkwijze Vindsubsidie	Afgerond	Werkwijze voor het vinden van mogelijke subsidies is uitgelegd en wordt gebruikt naar aanleiding van vragen van ondernemers.
Ondernemers attenderen op kansrijke regelingen en fondsen (ROM, EFRO, Groiefonds etc.) via algemene communicatie uitingen dan wel via accountmanager	On track	Tijdens de gesprekken met de individuele bedrijven en andere organisaties is innovatie een belangrijk onderwerp van gesprek. Het inventariseren van de individuele behoefte aan ondersteuning wordt dan ook in meer of mindere mate besproken. Hierbij is actief verwezen naar de verschillende projecten waar ONHN bij betrokken is, maar ook naar actuele en te verwachten subsidiemogelijkheden, ROM InWest en samenwerking met andere bedrijven of samenwerkingsverbanden.
Rapporten genereren vanuit de subsidiedatabase	On track	In 2021 zijn 15 relevante subsidieaanvragen actief gedeeld met collega's en het netwerk. Van sommige regelingen zijn rapportages gemaakt voor ondernemers.

Ondernemers in contact brengen met financiers door het organiseren van een platform waar diverse financiers aan tafel zitten (financieringstafel)

Evaluatie en op basis uitkomsten bepalen vervolg	Afgerond	In 2020 is de pilot Financieringstafel NHN succesvol afgerond en is met de opdrachtgevers en partners afgesproken deze te verlengen en uit te breiden naar heel Noord-Holland. In 2021 zijn 2 financieringstafels georganiseerd.
Learnings uit evaluatie worden gebruikt bij (communicatie)plan financieringstafel 2021	Off track	Na de evaluatie eind 2020 heeft in het eerste kwartaal een tafel plaatsgevonden met drie casussen en in juni een tafel met 2 casussen. Het project is tijdens de zomer stil komen te liggen en weer opgepakt met de diverse betrokken partijen (PIMNH, ABN Amro Bank, Rabobank en Provincie NH). Daarbij is direct een ommissie in de aanlevering van casussen en de kwaliteit te sprake gekomen. Kortom; vanaf september waren er (ondanks herhaaldelijke oproepen) onvoldoende casussen om een financieringstafel te organiseren. Hierop zijn zowel de tafel van september als december in overleg geannuleerd. Eind 2021 is besloten om wederom tot een evaluatie, beoordeling en eventuele continuatie van de tafel te komen.
Organiseren en communicatie financieringstafel door netwerk actief te betrekken en tijdig te voorzien van benodigde informatie t.a.v. casussen van ondernemers.	Off track	Zie hierboven.
Ondernemers maken hun business plan financieringsrijp door het bieden van gratis adviesdagen door externe adviseurs.		
Algemene begeleiding van ondernemers bij financieringsvraagstukken	On track	In 2021 zijn in totaal 12 individuele bedrijven en organisaties in meer of mindere mate begeleid bij het beoordelen, opmaken of sparren over financieringsvraagstukken. Daarnaast zijn er verschillende bedrijven die zijn doorverwezen naar de diverse subsidieregelingen via PNH, ROM InWest dan wel overige partners binnen het financieringsnetwerk van ONHN.
Communicatie over financieringsbegeleiding via de NHN-kanalen	On track	Communicatie vindt plaats indien daar akkoord voor wordt gegeven door de ondernemer. In een aantal gevallen is hier actief over gecommuniceerd.
Via financieringsbegeleiding komen ondernemers in contact met regionale (financierings)instrumentaria of regelingen.	On track	7 ondernemers met financieringsvraagstukken zijn ondersteund en/of gewezen op specifieke regelingen.
Grootschalige investeringsprojecten met focus op energietransitie en circulaire economie kansrijker maken door gebruik te maken van de ROM.		
Strategisch overleg ROM - NHN	On track	De eerste helft van 2021 is vooral veel aandacht gegaan naar het gezamenlijk aanhaken van de regio NHN als aandeelhouder bij ROM InWest. ONHN heeft dit proces zowel juridisch als administratief ondersteund en begeleid. Tijdens de oprichting is een samenwerkingsovereenkomst tussen ONHN-ROM InWest tot stand gekomen waarin de taken en verantwoordelijkheden zijn overeengekomen. Uitgangspunt is dat de ROM aanvullend werkt op de ondernemersbegeleiding van ONHN met name op het gebied van financiering. ONHN heeft de lancering van ROM InWest begin oktober

		georganiseerd. Vanaf de tweede helft van 2021 worden 2 collega's deels gedetacheerd naar ROM InWest voor marketing en communicatie.
Samenwerking op basis van samenwerkingsovereenkomst ROM inclusief communicatieplan	On track	Tijdens de oprichting van ROM InWest is een samenwerkingsovereenkomst tussen ONHN-ROM InWest tot stand gekomen waarin de taken en verantwoordelijkheden zijn overeengekomen. Uitgangspunt is dat de ROM aanvullend werkt op de ondernemersbegeleiding van ONHN in de regio NHN, met name op het vlak van financieringsbehoefte.
Verkenning samenwerking business development energietransitie projecten	On track	Met name op het dossier waterstof zijn stappen genomen om met grote partijen infrastructuur te ontwikkelen om grootschalige toepassing van waterstof in de regio mogelijk te maken.

2.3. Innovatie

OBJECTIVE 2022: Vergroten van de groeikansen van stuwende bedrijven in de regio door onafhankelijk maatwerk op het terrein van financiering, arbeidsmarkt en opleidingen, innovatie en bedrijfshuisvesting.

Stimuleren van innovatie en faciliteren van bedrijven bij open innovatie door het uitvoeren van lopende Europese projecten		
Uitvoeren volgens projectplan TechValley .	On track	Het TechValley project is volgens het projectplan uitgevoerd. Door de resultaten van het project en de communicatie via de TechValley media is het netwerk het afgelopen half jaar gegroeid. Hiernaast zijn er tot nu toe ruim 280 studenten die hun opdrachten via het netwerk uit kunnen voeren. TechValley is in 2021 aangewezen als fieldlab door het Smart Industry netwerk. Het fieldlab TechValley zal bij Hogeschool Inholland Alkmaar worden gerealiseerd. De verwachting is dat het fieldlab in september 2022 officieel geopend wordt. De aanvraag voor het project TechValley 2 bij EFRO 3 is voorbereid. De eerste aanvraagmogelijkheid voor dit project is juni 2022. Er wordt onderzocht hoe het ecosysteem verder door kan ontwikkelen en welke (juridische) organisatievorm hier het beste bij past. • In juni 2021 is er een event rondom 3D-printen bij 3DMakerszone georganiseerd. ONHN is een samenwerking aangegaan met 3DMakerszone, om het composietcluster verder te ondersteunen. • Andere events zijn vanwege de maatregelen niet door gegaan en deze staan gepland in 2022.
Uitvoeren volgens projectplan Valorisatie High Tech Sector Composieten.	On track	

		- De mogelijkheden om composiet af te breken en om te zetten naar waterstof zijn een stap verder. Er zijn diverse partners gevonden om hier een proefproject van te maken. - Het andere project betreft de ontwikkeling van een 3D-scanner met behulp van Lidar technologie & ontwikkelen een meetsysteem tussen putwand en composiet. Dit betreft een innovatieve en duurzame oplossing voor de renovatie van rioolputten dmv composiet en 3D-techniek.
Vormgeven vervolg Northern Connections	On track	In het najaar is verkend of een vervolg op dit project mogelijk is en past bij de doelstellingen van ONHN. Daartoe is positief besloten en is verkend waar de kansen liggen om een nieuwe aanvraag te doen.

Ondersteunen en stimuleren van innovatieve duurzame startups en scale-ups met gericht GO!-NH programma

GO-NH! Versnellingsprogramma wordt volgens ingediend plan voorstel uitgevoerd i.s.m. IDEA en derde partij in consortium voor de gehele provincie Noord-Holland	On track	In het eerste jaar van de uitvoering van dit programma heeft een succesvolle werving voor het GO!-NH programma plaatsgevonden, voor alle drie de programma's. De eerste evaluatie in 2021 met de provincie (opdrachtgever) was positief met als gevolg dat de provincie heeft besloten om het programma nog eens 2 jaar te laten uitvoeren door het samenwerkingsverband ONHN / Innomics tot en met 2023.. Via dit programma zijn 28 bedrijven versneld, provincie breed. Daarvan kamen er 8 uit regio NHN. Dankzij het GO!-NH programma zijn twee nieuwe vestigers vanuit de MRA naar de NHN regio gebracht. 4 GO!-NH deelnemers hebben een PIM traject doorlopen naast GO!NH en zijn, of worden op termijn voor een financiering bij ROM InWest voorgedragen door ONHN.
ONHN coördineert het programma voor de regio en zal via communicatie kanalen en accountgesprekken potentiële bedrijven werven, selecteren en coachen.	On track	Verschillende communicatiekanalen zijn ingezet om het nieuwe programma onder de aandacht te brengen en ondernemers te werven. Ook de koppeling met lopende projecten en het GO!-NH programma is gemaakt.
Organisatie en uitvoering Globaliser programma gericht op internationalisering in samenwerking met PNH	Afgerond	Aan het begin van het jaar is met door de stichting Dutch Basecamp en ONHN geconcludeerd dat de bedrijven waarvoor dit programma bedoeld is met name in de MRA zitten. Er is besloten om met name in te zetten op kennisdeling en het MKB team te trainen op het onderwerp startups, scale-ups en internationalisering. Deze training heeft in september van dit jaar plaatsgevonden voor het MKB team.

Stimuleren van kennisuitwisseling tussen bedrijven door het ondersteunen en aanjagen van samenwerking in clusters van bedrijven.

Regionaal uitrollen platform Data Science Alkmaar (DSA)	On track	Alle events (webinars, workshops en data science cafés) zijn online georganiseerd, met uitzondering van de kick off van de co-creatie sessies. Met twee organisaties zijn
---	----------	---

		trajecten gestart onder de noemer co-creatie waarin innovaties mbt data worden verkend. Een sessie loopt nog door in 2022. Met hulp van een expert en Design Sprint is in 5 stappen concreet toegewerkt naar een resultaat: een prototype. De gemeente Alkmaar heeft DSA de komende jaren opgenomen in haar begroting. Daarmee is de continuïteit voor de komende jaren geborgd.
Deelname netwerkbijeenkomsten Campus Amsterdam	Off track	Er hebben geen events plaatsgevonden in 2021
Adviseren stuurgroep IT=Alkmaar	Afgerond	Het cluster staat en functioneert zelfstandig. Indien nodig weten we elkaar te vinden.
Werkplaats Digitaal Ondernemen (WDO) wordt opgestart en uitgevoerd volgens plan	On track	In 2021 wisten 30 MKB-bedrijven de werkplaats te benaderen met een specifiek vraagstuk, waarmee 75 studenten aan de slag konden. Uiteindelijk zijn er in 2021 20 MKB bedrijven geholpen door in totaal 83 studenten van InHolland en Horizon College.

Aanjagen van innovatie en samenwerking door het aanboren van nieuwe (Europese) subsidies voor projecten

Vormgeven van projectplannen in het kader van REACT-EU	Afgerond	De ingediende project ideeën van eind 2020 zijn niet verder uitgewerkt tot definitieve REACT EU aanvragen. Wel is de aanvraag Fieldlab TechValley door EFRO Kansen voor West III eind september goedgekeurd en daarmee gaan vier bedrijven uit het cluster innoveren in dit lab met onder meer studenten en onderwijsinstellingen. Eind september is verleningsbeschikking van Fieldlab TechValley ontvangen. Het gaat hier om een subsidie van bijna 400.000 euro EFRO financiering.
Projectkansen inventariseren met collega's en externen	On track	Doorlopend worden potentiële projecten verkend. Naast de goedgekeurde aanvraag Fieldlab Techvalley is een eerste aanzet gedaan om te komen tot een verduurzaming van het Food Innovation Community Amsterdam netwerk (FICA). Hierin wordt innovatie bij bedrijven in de agri & food sector versnelt en gestimuleerd. Dit door ondernemers, docenten studenten in cross-overs te laten samenwerken aan projecten. In het najaar is verkend welke waterstofprojecten voor een aanvraag in aanmerking kunnen komen.
Regulier overleg provincie	On track	Er heeft regulier overleg plaatsgevonden aangaande subsidies en overige regelingen. Specifiek in het najaar m.b.t. de nieuwe EFRO middelen.
Relevante Europese regelingen monitoren	On track	Op afroep is geregeld overleg geweest met een extern adviesbureau over Europese regelingen. Dit gold voor bijvoorbeeld voor het Fieldlab TechValley, maar ook voor de nog in te dienen aanvragen voor FICA en Waterstof. Daarnaast monitoren we welke relevante regelingen worden aangekondigd via Vindsubsidies.

Ontdekken van bedrijven met innovatievraagstukken door in reguliere accountmanagementgesprekken hiervoor aandacht te vragen.

Het inventariseren van de behoefte van individuele innovatieondersteuning bij de stuwende MKB	On track	Het afgelopen jaar is de behoefte aan individuele innovatieondersteuning gepeild tijdens de accountgesprekken. Indien nodig zijn ondernemers ondersteund of doorverwezen naar de juiste partner. Dit jaar is het Fieldlab TechValley goedgekeurd. Vier TechValley bedrijven doen mee in de eerste fase van het Fieldlab. In zowel TechValley als composietclusters zitten in totaal circa 20 bedrijven in een programma waarin innovaties worden waargemaakt. Daarnaast is vanuit FICA een groot netwerk van bedrijven aan het innoveren binnen de voedselverwerkende industrie. De verkenning voor een mogelijk innovatieprogramma loopt door in het nieuwe jaar.
---	----------	--

3. Acquisitie

OBJECTIVE 2022: Noord-Holland Noord is dé gastvrije regio waar ondernemerschap werkt doordat wij slim en met lef kwaliteiten samen brengen en vindingrijke oplossingen zichtbaar maken

Gericht nieuwe bedrijven aantrekken door het onder de aandacht brengen van onderscheidende proposities en acquisitie marketing strategie 2021-2022		
Uitvoering nieuw marketing acquisitieplan 2021-2022 met proposities Energie transitie, Lifescience & Health, Agrifood/Seed Valley en Datacenters&ICT afstemmen met Team Regiomarketing	On track	Het nieuwe acquisitieplan is in Q1 afgerond en in 2021 uitgevoerd met een doorloop naar 2022. Marketingacties worden maandelijks afgestemd met het marketing team.
Inzet vernieuwde propositiegericht marketingcampagne voorjaar en najaar en afstemmen in samenwerking met Team Regiomarketing	On track	Marketing acties waren gericht op zichtbaarheid van de regio NHN en de vier proposities, In Q1 en Q2 is focus gelegd op Energie en Agrifood. In Q3 en Q4 is de focus met name op LSH en Energie gelegd. De propositie Datacenters is niet belicht in 2021. Bijeenkomsten waren er vrijwel niet in 2021. De internationale website www.investinnhn.com is vernieuwd en in lijn gebracht met de Nederlandse NHN website.
Deelname aan minimaal 4 (digitale) netwerkbijeenkomsten (Kickstart Europe, NSO, Offshore Energy, Offshore Wind, LSH beurs, EMD)	On track	In 2021 zijn drie events bezocht en/of mede georganiseerd: • Kickstart Europe bezocht (januari) • NSO mede georganiseerd (juni) • Wind Europe bezocht samen met Port of Den Helder (november) Andere events zijn uitgesteld of geannuleerd i.v.m. corona.
Vervaardigen propositiegericht bidbook per lead (50 in totaal voor 2021)	On track	Voor verschillende leads zijn bidbooks gemaakt en voorgelegd. Voor heel 2021 ging het om 45 bidbooks. Het gaat dan om internationale en nationale leads. Door corona zijn het er iets minder dan verwacht.
Afstemming met aandeelhouders en partners per nieuwe leads en of ontwikkeling bidbook	On track	Voor elke lead en uitvraag in 2021 is waar mogelijk de desbetreffende bedrijfscontactfunctionaris betrokken of andere partners zoals PNH of NFIA.

Investeringskansen en -mogelijkheden Noord-Holland Noord onder de aandacht brengen door samenwerking NFIA-Invest NL en Invest MRA		
Samenwerking NFIA waaronder: 4 x overleg Nationaal Acquisitie Platform (NAP) overleg	On track	In elk kwartaal heeft een NAP meeting plaatsgevonden. Tijdens deze meetings worden alle internationale leads die zijn binnengekomen via NFIA doorgenomen.
Samenwerking NFIA waaronder: 4 x overleg IR coördinatieoverleg en nationaal portefeuille houder Investor relations programma	On track	Elke kwartaal heeft een IR coördinatieoverleg en nationaal portefeuillehoudersoverleg Investor Relations plaatsgevonden.
10 x overleg LSH, EMA, Datacenters en Energie	On track	Voor elke speerpuntsector vond frequent overleg plaats in focusteams van het NFIA. De frequentie van de overleggen lag in 2021 veel hoger i.v.m. een aantal ontwikkelingen binnen de LSH sector.
NFIA-NHN afspraken IR: Voorbereiding, meeting, en verslaglegging van 30 Investor Relation gesprekken Invest in Holland	On track	In 2021 zijn 30 buitenlandse bedrijven bezocht door de 4 accountmanagers van NHN. Bezoeken zijn vastgelegd in het nationale CRM systeem Achilles en rapportages zijn in kopie vastgelegd in de ONHN database Exact. Hiermee is voldaan aan de convenant afspraken met NFIA. Belangrijke signalen m.b.t. het vestigingsklimaat zijn vastgelegd en waar mogelijk op verschillende plekken geagendeerd. Bijvoorbeeld het energiecongestie vraagstuk.
NFIA-NHN afspraken IR: Deelname nationale acquisitie trainingsprogramma (Invest in Holland Talent Academy)	On track	Een acquisiteur heeft de Invest In Holland Academy afgerond in 2021. Hierdoor is actuele kennis vergaard rondom strategische en operationele acquisitie. Ook is beter toegang tot het netwerk van NFIA en de kennis van (lopende) projecten in Achilles verkregen.
Deelname Masterclasses Invest in Holland	On track	Twee leden uit het acquisitieteam hebben in 2021 deelgenomen aan de Invest in Holland masterclass (dagprogramma)
Overloop van bedrijven buiten regio (MRA) verleiden en faciliteren door het doen van een concreet aanbod voor vestiging in Noord-Holland Noord Amsterdam		
Uitvoering samenwerking AiB volgens convenant Invest in Holland 2020-2025	On track	Deze actie omvat alle overige activiteiten met betrekking tot samenwerking met AiB. In 2021 is verkend welke nieuwe gezamenlijke activiteiten met het netwerk uit NHN kunnen worden georganiseerd. De eerste stappen daartoe worden gezet in 2022.
Deelname netwerkbijeenkomsten MRA gericht op samenwerking intermediairs (vastgoed en finance)	Off track	Dit jaar zijn geen gerichte bijeenkomsten in dit kader bezocht vanwege o.a. het ontbreken van een juiste strategie en doelstelling. Ook door de hoogconjunctuur in 2021 wist de markt de regio NHN in 2021 goed te vinden.

4. Marketing

OBJECTIVE 2021: Merkbekendheid van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord en regio Noord-Holland Noord vergroten door doel(groep)gerichte regiomarketing, projectcommunicatie en public affairs.

Zichtbaarheid ONHN en NHN vergroten door gerichte marketingcampagnes gebaseerd op onze activiteiten en projecten.		
Elk kwartaal een nieuwe campagne ontwikkelen	On track	10 succesverhalen gepubliceerd, 11 NHN nieuwsbrieven verstuurd, 23 persberichten uitgestuurd, 4 blogs gepubliceerd, 4 podcasts gepubliceerd, 538 nieuwe volgers op LinkedIn.
Minimaal elke 3 weken een NHN nieuwsbrief	On track	We hebben in 2021 11 nieuwsbrieven verstuurd. 1116 inschrijvingen - groei van circa 200 inschrijvingen sinds januari 2021.
Website optimaliseren en actualiseren op basis van campagnestatistieken	On track	We hebben de website actueel gehouden en dynamische content ingevoerd op basis van projecten.
Social media kanalen NHN: minimaal 3 keer per week LinkedIn post	On track	240 posts op LinkedIn, ruim 500 nieuwe volgers.
Elke maand testimonial en daarnaast een blog en/of podcast	On track	10 succesverhalen gepubliceerd, 11 NHN nieuwsbrieven verstuurd, 23 persberichten uitgestuurd, 4 blogs gepubliceerd, 4 podcasts gepubliceerd, 538 nieuwe volgers op LinkedIn.
Zichtbaarheid van het regiomerk realiseren door gebruik op regionale - niet ONHN - middelen	On track	Gebruik regiomerk tijdens toeristische safari's en project vitale verblijfsrecreatie.
Elke mijlpil van ONHN en/of project een persbericht	On track	In 2021 zijn 23 persberichten uitgestuurd.
Behalen van projectdoelstellingen door projectcommunicatie.		
Ondersteunen collega's bij opstellen marcom-paragraaf of marcom-plan.	On track	Voor TechValley is een Fieldlab communicatieplan ontwikkeld. Voor METIP is in samenwerking met Druktemaker een communicatiestrategie ontwikkeld. Daarnaast collega's ondersteund met de uitvoering van communicatie.
Uitvoeren van marcom-plannen van projecten.	On track	Collega's geholpen met uitvoering van communicatieplannen.
Actief delen van publicaties om enthousiasme onder collega's te vergroten.	On track	We hebben actief gebruik gemaakt van Sharepoint.
Presenteren van goede voorbeelden van marcom-plannen.	Off track	Dit is niet gebeurd dit jaar.
Zichtbaarheid regio vergroten door middel van livestreams via NHNEXT.		
Wekelijkse nieuwsbrieven.	On track	Er zijn nagenoeg wekelijks nieuwsbrieven verstuurd.

Faciliteren livestreams.	On track	NHNEXT is doorlopend ingezet en doorontwikkeld met als doel de ondernemer te inspireren, kennis over te dragen en het juiste netwerk aan te dragen. In 2021 zijn 41 livestreams uitgezonden, vanaf 17 locaties met meer dan 100.000 bereikte ondernemers en andere kijkers.
Optimaliseren website.	On track	In de tweede helft van 2021 zijn geen extra functionaliteiten toegevoegd. Wel is er een traject opgestart waarin wordt gekeken naar het verbeteren van de website.
Ontwikkeling eventplatform.	Afgerond	Het eventplatform is gereed voor gebruik en wordt momenteel doorontwikkeld naar een projectplatform.
Promotie-inspanningen aanscherpen.	On track	Er is een nieuw format ontwikkeld waar via social media promotie mee wordt gemaakt.
Samenwerkingsovereenkomst opstellen met Druktemaker en RPA.	On track	Samenwerking met RPA geïntensiveerd en verdere samenwerking wordt verkend.

Wegnemen of voorkomen van belemmeringen en kansen van de regio benutten door gerichte lobby en public affairs.

Organiseren van lobbyoverleg	On track	De lobbyoverleggen zijn georganiseerd. Er is aparte verslaglegging van het lobbyoverleg met de behaalde resultaten.
Faciliteren van de lobby en PA-activiteiten	On track	• Woonakkoord getekend • Visie bereikbaarheid NHN opgesteld en lobbystrategie wordt opgesteld • Doorlopende lobby om NHN als belangrijke regio voor de waterstofeconomie • Behoud van de Europese School in de regio NHN
Maandelijkse monitoringsnieuwsbrief	On track	Naast de reguliere monitoringsrapporten, worden er ook monitoringsrapporten per thema naar de ambtelijke werkgroepen verzonden

Aandeelhouderscommunicatie

Organiseren bestuursconferentie	Afgerond	Op 21 mei heeft de conferentie online plaatsgevonden. Belangrijkste uitkomst is de wens voor een regionale investeringsagenda. Deze wordt momenteel opgesteld.
Raadsleden uitnodigen voor events van NHN (tenzij doelgroep specifiek ondernemers is)	Off track	Ook in de tweede helft van het jaar geen events gehad (of events waar raadsleden wel voor zijn uitgenodigd maar die niet door zijn gegaan).
Nieuwsbrieven analyseren door gebruik UTM codes	On track	Dit hebben we geprobeerd maar we zijn tot de conclusie gekomen dat de statistieken beter te volgen zijn via Active Campaign dus we stappen volgend jaar over op deze mailing tool.
Schrijven nieuwsbrieven	On track	Er zijn dit jaar zeven nieuwsbrieven naar aandeelhouders verstuurd.

Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam (plusopdracht)		
Uitvoering opdracht volgens apart jaarplan	On track	Kleine accentverschuivingen vanwege corona. Grotere focus op Nederlandse markt.
		Voorjaars- en zomercampagne samengevoegd. Project/opdracht heeft verder een eigen verantwoording.

